

陈吉宁:建优建强数字技术底座,着力培育数字经济生态,持续提升数字治理水平

# 深化“数字上海”建设赋能高质量发展

主持市数据发展管理工作领导小组会议,要求推动应用场景扩围提质放量,朱忠明出席

**本报讯** 上海市数据发展管理工作领导小组会议昨天下午举行。市委书记、市数据发展管理工作领导小组组长陈吉宁主持会议并指出,要深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记重要讲话精神,不断深化“数字上海”建设,建优建强数字技术底座,着力培育数字经济生态,持续提升数字治理水平,为上海“五个中心”建设提供更加有力的数字支撑。

市委副书记、市数据发展管理工作领导小组副组长朱忠明出席会议并讲话。

会议指出,数据发展和管理是一项系统工程,要按照党中央决策部署,主动作为、相互配合,共同开创上海数据工作新局面,更好赋能全市高质量发展。要保持战略敏捷,盯紧行业趋势,加强定期评估,动态调整优化布局,聚焦下一代区块链网络、第三代互联网创新发展及数字技术前沿领域,加快关键核心技术攻关突破,推动应用场景扩围提质放量,更好释放技术叠加效应、溢出效应。

会议指出,要不断完善数字经济的创新生态和产业生态,助力数字企业发展壮大。依托科技和产业园区建设一批公共数字基础设施,搭建公益性小试、中试平台,推动重要应用场景向创新创业企业开放。发挥龙头企业数字技术优势,发挥生产性服务平台作用,提供更多数字化解决方案,支持企业数字化转型。加强数字企业出海服务,提升专业服务水平。促进数据跨境流动,深化国际数据合作,提升跨境服务效率和“无感监管”水平。

会议指出,要以数字化、智能化赋能城市治理现代化。深化公共数据归集共享,守住安全底线,拓展上链范围,实现“应上尽上”,更大力度推动数据资源开发利用。持续优化

政务服务,推进政务大模型研发应用,深化“高效办成一件事”改革,支撑“免申即享”“直达快享”扩面增量。增强数据分析意识,提升数据挖掘利用能力,为政策制定和调整优化、招商引资和企业服务等提供决策依据。要结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育,依托基层治理数字化平台,切实为基层减负增能。

会议听取我市数据发展管理领域重点工作进展情况和下阶段工作设想汇报,审议相关工作规则、细则及管理办法。

市领导吴伟、华源、刘多出席会议。

## 共创科技发展美好未来

龚正会见英伟达总裁兼首席执行官黄仁勋一行

**本报讯** 上海市市长龚正昨天会见了英伟达总裁兼首席执行官黄仁勋一行。

龚正说,上海作为中国的经济中心城市,正以“五个中心”为主攻方向,加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。集成电路和人工智能是上海重点发展的先导产业,近年来实现了快速发展。上海已成为中国集成电路综合实力最强、产业规模最大、产业链最完善的城市。欢迎英伟达等全球知名高科技企业把握中国超大规模市场和上海扩大高水平对外开放的机遇,汇聚全球资源要素,加强与本地企业深度合作,共创科技发展美好未来。上海将一如既往打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,助力各类企业实现

更好更大发展。

黄仁勋说,人工智能发展潜力巨大,各国应加强合作与共享,推动共同进步与世界繁荣。中国市场对英伟达十分重要,不仅因其体量巨大,更在于这里拥有优质的客户群体和良好的产业生态。过去30年,正因为深耕中国市场,英伟达的业务蒸蒸日上。上海是英伟达的重要研发基地,拥有良好的营商环境和产业环境。英伟达遵从各国法律,也秉持对中国市场的承诺,并致力于以最好的方式为中国市场提供服务。

英伟达公司是全球知名的跨国高科技企业,在芯片开发、图形处理器等领域处于领先地位,在沪设立了研发中心。

## 全勤生超100家 新朋友打飞的来

近800家企业签约参展第八届进博会

**本报讯** (记者 张钰芸)昨天,第八届中国国际进口博览会迎来倒计时200天。记者从进博局获悉,目前,国家综合展开展工作已全面启动,广邀有意愿的国家和国际组织参展,展示综合形象、贸易投资机遇、特色产业和优势产品等。企业商业展方面,已有来自70多个国家近800家企业签约,展览面积近25万平方米。

“首批300余家参展商名单已正式公布,其中超100家展商为自首届进博会举办以来连续8届参展的‘全勤生’,充分体现各方对中国经济和进博会的信心与热情。”进博局相关负责人表示,第八届进博会展展示面积将继续保持超大规模,结合产业发展前沿趋势,拓展升级展览题材,彰显普惠包容办展理念,帮助更多境外中小企业参展。

展会同期将举办第八届虹桥国际经济论坛。目前主题议题设计已近尾声,嘉宾邀请工作正有序开展,论坛将继续高举开放旗帜,为弘扬多边主义、完善全球经济治理贡献智慧。

**又讯** (记者 张钰芸)昨天下午,第八届进博会农食产品展区乳制品、农产品专区展前供需对接活动在国家会展中心(上海)举行,面向农食产品行业的参展商和采购商,搭建精准对接、开拓商机的桥梁。

“我在哥本哈根听了一场进博会的宣讲会,当场就决定要来参加进博会。”前一天,因纽特海豹油创始人 Bent Mortensen 飞了16个小时,从格陵兰岛飞到丹麦,再转机来到上海,就为了参加这场对接会。“这是我第一次来到上海,今年11月更将首次参展进博会,因为我们想要打开中国市场的大门。”

千里奔赴的新朋友诉说着对中国市场的期待,八年“全勤生”已经建立了“强链

接”。“通过进博平台,纽仕兰签约数十家专业采购商,迅速拓展销售渠道,线下覆盖25个省、52家区域龙头企业的5000多家门店,线上覆盖90%以上的电商平台。”纽仕兰市场总监闫致军表示,公司已开始积极筹备第八届进博会,届时将带来多款全球首发的新品,包括低碳牛奶、中老年奶粉、牛乳钙等。

“马来西亚鲜食猫山王榴莲去年全新准入中国,我们在第七届进博会上完成首秀后,立即引入了中国市场,很快就受到追捧。”都乐亚洲控股有限公司市场总监王娜说,鲜食榴莲从树上自然成熟掉落,到空运至中国消费者手中,全程不超过48小时。

“去年我们在进博会上签约金额达到2亿美元,创下历史新高。”鑫荣懋智利有限公司中国市场副总监郭敏告诉记者,得益于进博会平台的助力,佳沃马来西亚榴莲整体市场份额从去年下半年到今年年初增长了10倍。今年当地产量有望同比增长30%以上,相信中国消费者能吃到更多高品质的猫山王榴莲。

面对万亿级的中国水果消费市场,鑫荣懋近年来不断加大投入。“我们在深圳、沈阳投资建成了数智化冷链物流中心,为全球水果进入中国提供更高效率的供应链服务;同时引入富有潜力的优秀品种,在中国适宜产区规模化授权种植,如佳沃花香蓝莓,就是我们最新引种的新品种。”

“2025年是中国和瑞士建交75周年,我们期待更多瑞士企业通过进博会的平台,在中国市场打开影响力。”瑞士中心总经理金玉表示,今年中瑞已正式启动自贸协定升级谈判,有望取得积极进展。在第八届进博会上,瑞士中心预计将携30家瑞士企业参展,数量超过上一届。

## 以繁花经济激活动能

2025上海国际花展在新天地开幕,龚正等共同启动

**本报讯** 鲜花妆上海,花香荟申城。2025上海国际花展昨天在黄浦新天地开幕。市委副书记、市长龚正出席开幕式,并与设计师、市民代表共同启动本次花展。

开幕式上,副市长张小宏为分会场授牌。AECOM设计事务所设计师李程等参展代表发言。现场还举行了新优品种花卉首发、花神汉服秀等活动。

今年的上海国际花展主题为“花开新天地”,作为城市绿色生态文化公益活动,花展秉持“为民办展、科技助展、文化拓展”主旨,打破传统空间布局,构建起“2个主会场+5个分会

场+15个城市主题节点”的“城园融合 全城花展”模式。在上海植物园和黄浦新天地设置主会场,在浦东新区、徐汇区、奉贤区、临港新片区和上海滨江森林公园设置分会场,展览总面积达390公顷。通过花展让园艺之美连通全城,奏出科技文化“生态交响”,以繁花经济激活城市动能。

据悉,4月18日至5月11日,2025上海国际花展将举办海派非遗盆景展、“世界花园”“珍稀濒危植物”科普导赏、全国未来花园设计师大赛、大学生花园节竞赛、园艺大讲堂、新品种推介会等109场活动。

## 加强综治中心规范化建设

朱忠明出席推进会并讲话

**本报讯** 全市加强社会治安综合治理中心规范化建设工作推进会昨天召开。市委副书记、政法委书记朱忠明出席会议并讲话。

朱忠明指出,近年来,本市深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,大力推进综治中心规范化建设,有效化解了大量矛盾纠纷,有力维护了社会安全稳定。当前,要按照中央政法委工作部署,提高思想认识,把准工作重点,加强组织保障,高质量完成市、区、街镇、居村各级综治中心(站)规范化建设目标任务,不断提升矛盾纠纷化解法治化水平。要紧扣职能定位,四级贯通、重

在基层,构建权责清晰、运行顺畅的工作体系。要注重统筹协调,各入驻部门抱团作战、衔接联动,切实增强解纷整体效果。要健全工作机制,一口受理、分类流转,依法办理、闭环管理,努力实现群众化解矛盾纠纷“最多跑一地”。要加快信息化建设,坚持市级统筹、赋能实战、先易后难、确保安全,结合实际需求和运行情况,逐步完善升级各项功能。各区、各有关部门要精心组织推进,凝聚工作合力,配强专业力量,加大宣传力度,努力让“有矛盾纠纷到综治中心”成为社会共识,真正把矛盾纠纷化解在基层。

## 第五届消博会闭幕 规模创历届新高

**本报海口今日电** (特派记者 钱文婷)第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)昨天闭幕。本届消博会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展,规模创历届新高。

在继续秉承“精品、新品”路线的基础上,本届消博会更加聚焦前沿科技领域,新消费科技展区总面积扩大30%,首次设立了人工智能、低空经济展区。

围绕消费主题和海南特色,本届消博会举办官方活动、特色精品活动和系列配套活动60余场。其中,新品发布活动聚集25家国内外知名企业,集中发布近百款首发首秀新品,进一步强化了消博会作为全球消费趋势风向标的作用。举办采购商联盟启动仪式暨全球好物专场、电商专场以及国别专场共三场供需对接活动,共达成52个签约意向,意向签约金额总计约920亿元。