

促进民营经济 高质量发展

本报讯 (记者 叶薇)今天上午,上海市政府举行新闻发布会,介绍《新时代新征程促进民营经济高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)。

《若干措施》从持续优化民营经济发展环境、加快完善民营企业投融资支持政策、着力解决拖欠民营企业账款问题、依法保护民营企业发展和民营企业合法权益、大力支持民营企业创新开放发展、切实加强民营经济发展服务保障等六方面提出了 26 项具体措施。

要确保建设工程招投标全过程公开公平公正,保障民营企业平等参与政府采购,发挥首台(套)保险补偿机制作用;建立民间投资重点项目库,鼓励民营企业用好科技创新和技术改造再贷款政策,可与技术改造贷款贴息政策叠加同享。

推动中小微企业政策性融资担保基金增量扩面,推进

上海推出六方面26项具体措施支持民营企业

通过“揭榜挂帅”开展科技攻关

“商会批次贷”；支持民营上市公司运用回购、股东增持等工具进行市值管理；鼓励政府投资基金、产业扶持资金等支持民间投资项目。

着力解决拖欠民营企业账款问题,持续开展清理拖欠企业账款专项行动;动态调整市场监管领域失信惩戒措施清单,将政府违约失信情况纳入政务诚信评价指标体系。

依法规范牟利性职业索赔、职业举报行为;全面推行“风险+信用”分级分类检查制度和涉企“检查码”;细化轻微违法行为依法不予实施行政强制措施情形;依法依规打击违法涉企造谣诬谣、以负面舆情进行勒索等行为,维护民营企业网上合法权益。

鼓励民营企业通过“揭榜挂帅”等方式开展科技攻关,支持民营企业参与公共数据资源开发利用;支持高等院校、科研机构向民营企业开放重点实验室和公共研发平

台,推动民营企业平等使用重大科技基础设施,推动市属国有企业向各类经营主体开放更多国资数字化转型应用场景;鼓励民营企业设立研发中心、全球供应链管理中心、资金结算中心、贸易总部等功能性机构,在创新产品申报、研发用品出入境、人才落户、跨境资金结算和数据流动等方面提供支持和服

在中小微企业融资支持方面,落实好新一轮中小微企业信贷奖补政策,资金规模由每年2.5亿元提升到5亿元,将科技、外贸、农业等重点行业贷款不良率原0.5%的补偿门槛全部取消,补偿比例提升到55%,对首次贷款额外再提高5%;信贷奖励资金考核指标进一步优化。

据悉,2024年,上海民营经济创造了全市近三成的工业产值和固定资产投资,贡献了四分之三的新增就业,80%的“专精特新”和“小巨人”企业是民营企业。

推动外贸外资 高质量发展

开新店签新单，消费场景多点开花

第五届消博会中外客商持续看好中国市场

第五届消博会现场捷报频传。尽管全球贸易频现“逆流逆风”，这场“东方之约”却仍以超强磁吸力聚合世界。开新店、签新单，有的展商甚至考虑把生产线转到中国，这几天，中外客商亲眼见证了中国正不断以更高水平的开放链接世界，投资中国市场的信心只增不减。

首店新店纷至沓来

英国 Eurcase 箱包品牌携新品 Eurcase-WOOD 系列及新材料超轻 CLOUD 系列亮相。“上次消博会的经验告诉我们,要把好东西展示给消费者和经销商。”Eurcase 品牌运营总监瞿明透露,计划今年底或明年在海口开设首店,同时加速线上布局,继与淘宝合作后,年内将入驻天猫。

无独有偶,巴基斯坦珠宝品牌 WINZA 的中国第三家精品店于 3 月落地大连。近年来,受益于中国婚庆珠宝消费的持续升级,品牌通过优化产品结构 with 渠道布局,实现了增量稳步提升,尤其在二三线城市渗透效果显著。公司总裁李龙说,尽管全球贸易环境存在不确定性,但 WINZA 始终视中国市场为战略核心,并将持续关注海南自贸港封关运作后的免税等扶持政策,助力品牌做大做强。

首设低空经济展区

每年的消博会,新加坡 OSIM 傲胜展位的按摩椅总是一座难求,参展观众纷纷忙里偷闲体验前沿科技。据悉,OSIM 傲胜每年都会亮相新品发布活动,众多全球首发的新款新品也都是第一时间和中国消费者见面。“我们对中国市场一直都是很有信心,借助进博会、消博会这类国际化大平台,更多、更好地收集一线消费者的反馈。”OSIM 傲胜相关负责人介绍,该品牌在大中华区的门店占全球门店总数的60%。除北京、上海、广州、深圳外,直营门店还向杭州、成都等新一线城市渗透。

本届消博会首次设立低空经济展示专区，汇聚多家行业领军企业，集中展示包括电动垂直起降飞行器(eVTOL)、无人机等在内的多项前沿科技成果。来自上海的低空出行新势力御风未来有望结合海南的地理和政策优势，积极探索空中交通、跨海运输、低空旅游、应急消防、海洋巡检、农业植保等多元场景的深度融合。公司副总裁岳婷婷介绍，海南自由贸易港政策持续释放红利，未来封关运作将为跨境贸易、转口贸易和科技研发带来更多便利，叠加关税优惠和出海通道等制度优势，海南正成为低空经济连接国际市场的重要窗口。“除了可被用来实现低空出行的载人飞行器，御风未来还拥有E40、E40H、E6、E5等多款已经成熟量产的中小型eVTOL产品，已在消防、应急、公安、石油、林草、物流等多个领域有成熟应用，持续交付给客户，营收已连续两年保持三倍增长。”

首选中国谋求发展

“这也太可爱了,而且每个熊猫的脸型和毛感还不一样。”让女生舍不得走的,还得是治愈的毛绒玩具。澳大利亚羊驼制品品牌 INJOI 连续五年参加消博会,中国公司 CEO 张云全深刻感受到了中国市场对于 INJOI 的不可替代性。“我们在首届消博会后,开通了在三亚免税店的线下销售渠道,进一步拓宽了品牌知名度,现在中国消费者只要谈及羊驼纤维制品,就会想到我们,这是最大的收获。”今年,“熊猫世界&INJOI”的联名款国宝大熊猫顺利完成首秀,这款形态逼真、憨态可掬的玩偶,是经成都市对外开放合作促进中心牵线搭桥,与四川“熊猫世界”联名的合作果实。事实上,自去年开始,INJOI 围绕四川熊猫等国内知名文化 IP,重点开拓文创衍生品开发、设计、生产等业务,此次联名款大熊猫玩偶就是公司最先落地的项目。

“我们将在消博会首秀后,实现这款玩偶的量产并正式国内上市,并借由消博会和海南的全球影响力,吸引更多年轻的消费群体,传递熊猫‘爱好和平’的形象。”张云全说,目前中国市场占其全球销量的65%,海外市场占35%。得益于中国政策环境透明、稳定、可预期,消费市场韧性足,正在考虑将生产线从澳大利亚、南美等地转移一部分至国内,提升生产规模和效率,共享开放新机遇。

特派记者 钱文婷(本报海口今日电)



■ 富有创意的文创产品颇受欢迎

本报记者 周馨 摄

本报讯（记者 陈佳琳）昨天，丰盛里静安寺广场咖啡飘香、人头攒动，50余家咖啡摊位沿着广场弧线次第排开，吸引市民游客驻足流连，2025上海（静安）世界咖啡文化节主会场活动正式启动。

当百年药香邂逅咖啡醇香，会碰撞出怎样的火花？市集一隅，由“沪上四大国药老字号”之一的雷允上和GABEE跨界创意联名企划的“抓码咖啡铺”以“药食同源”为理念，推出了3款限量跨界饮品“甘草粉红”“奶香茯苓”“当归爱尔兰”。身着传统服饰的店员手持戥秤精准称量咖啡豆，牛皮纸方包以古法捆扎，红色封贴上印有复古又时尚的“抓码咖啡铺”印章……“我们特意保留了中药房抓药的仪式感，让年轻人能直观感受中医药文化中‘分量精准、配伍讲究’的匠心与智慧。”雷允上有关人士说。

此外,不少品牌带来了新品首发。比如,百川咖啡带来了花见、夏屿两款新品,广受消费者欢迎。除了咖啡,还有多元互动内容为消费者带来咖啡生活的多种香气。

咖啡文化节 跨界碰撞出别样火花

首发新产品 夏衍旧居里感受现代风

位于乌鲁木齐南路上的夏衍旧居，是一幢英国式风格花园住宅。推门而入，家居新品与历史文化建筑破圈融合，仿佛住进了“斯德哥尔摩的四季”。作为“首发上海”春季系列活动之一，昨天，宜家中国在上海夏衍旧居举办线下展览，全球同步首发首秀 STOCKHOLM 斯德哥尔摩 2025 系列产品，让更多消费者足不出“沪”感受别样的家居灵感。

1985年,宜家推出了首个斯德哥尔摩系列,自诞生以来已有8批新品系列。四十年后,2025系列正式上市,带来了迄今为止规模最大的新品阵容,96款产品包括沙发、茶几、餐桌等大件家具,也有烛台、餐具、台灯等小件家居用品。

记者在展览现场看到,这些新品被悉数安置在夏衍旧居一楼的四个房间中,打造了一个斯堪的纳维亚现代风格的家居空间。宜家中国还将代表不同季节的颜色、声音和气味融入不同的空间中,让参观者沉浸式“住进斯德哥尔摩”。

踩在老建筑的木质地板上,壁炉前摆放着几张新款的无海绵沙发。它采用100%棉织材料,内部填充椰子纤维和独立袋装弹簧,自由组合成双人或

三人座。脚下的地毯是羊毛编织的,绘就瑞典白桦林的抽象图案。抬头可见一盏晶莹剔透的吊灯,玻璃和黄铜的混搭,营造出简约而复古的典雅氛围。

“我们希望通过这个系列,在消费者的家中展现出一种岁月积淀的质感,让家具随着时间的流逝愈发呈现历久弥新的美感。”宜家中国相关人士表示,和以往在现代化的商场发布新品不同,此次新系列走进上海的历史文化建筑,让复古元素得到更好融合。

“上海作为具有独特海派文化魅力和国际消费水平的大都市,拥有强大的市场吸引力。上海的消费群体则对高品质生活和先锋设计有着很大的需求,这给宜家带来信心,以全球同步首发首秀的形式,把斯德哥尔摩新系列带到上海。”宜家中国表示,希望此次高能级首秀活动不仅助力“首发上海”,也能在百年老洋房中展现先锋设计家居产品带来的质感生活。

本报记者 张钰芸

扫码看视频

