



特派记者 钱文婷

当“AI孙悟空”作为中国馆唯一大模型展项,在日本大阪·关西世博会为全球游客提供中、日、英三国语言幽默问答和智慧导览时,这两天的海口,科大讯飞同样以国产自主可控讯飞星火大模型,向世界展示中国科技创新的先锋力量。

第五届中国国际消费品博览会现场,沪苏浙皖超百家企业闪耀国内展区, AI、数字技术赋能的相关新产品、新业态无处不在,未来感十足,给消费者呈现了一个触手可及的智能化未来消费场景。作为我国经济最活跃、文化最交融的区域之一,长三角这片发展热土,正用科技元素赋能消费想象力,用好玩好用的精品“硬控”年轻人。



参展者试戴气味播放器

AI

智变消费新生态



宇树科技展出的智能机器狗和一位小朋友互动 图IC

“中国造”展现硬核实力

手指轻触面板,选定想要的口味和图案,2分钟内,一杯不到5元、香气四溢的“哪吒”拉花咖啡就新鲜出炉了……在科大讯飞展区,一台机械臂咖啡器前大排长龙,通过3D打印,一个个栩栩如生的动漫人物形象呈现在咖啡杯中,引得观众啧啧称奇。作为消博会的“老面孔”,科大讯飞此次携多款AI产品亮相,涵盖AI办公、AI学习等领域。“结合手写内容提取,10秒不到,AI助手就能呈现出一篇完整的会议纪要。语音智能识别可自动识别普通话、英文,或者天津话、河北话、山东话、西南官话等地区方言。”现场工作人员告诉记者,本届消博会,品牌方带来了包括智能办公本X3 Pro、科大讯飞翻译机4.0星火版、讯飞AI录音笔SR502星火版等星火大模型智能硬件家族产品,全方位展现AI驱动下新质生产力的转化成果。

作为智能语音与人工智能技术的领军企业之一,科大讯飞芜湖产业创新中心在长三角地区乃至全国的影响力日益凸显。科大讯飞副总裁战文宇告诉记者,作为长三角企业家联盟副会长单位,科大讯飞一直是长三角一体化发展战略的支持者与推动者。未来,科大讯飞将继续在长三角乃至全国布局,发挥人工智能企业的技术优势,赋能国内企业科技转型和发展。战文宇还剧透了公司即将发布的新产品:“大阪世博会后我们也会发布最新版本的翻译机,翻译机所搭载的翻译引擎和核心技术都能在消博会展台上看到。”

“快看,春晚上跳舞的机器人换衣服了。好酷!”今年消博会首次设置人工智能展示活动专区,20多家全球消费电子与前沿科技领域的头部企业参展。展台上最轻松热闹的地方,要属来自杭州的宇树科技,Go2机器狗、Go2w机器狗和国内首款量产人形机器人G1,轮番献上精彩表演,引得观众争相拍摄,排队互动。今年亮相央视春晚的“明星”人形机器人脱掉了大花袄,穿上了黎锦,即便只是寻常走路都能吸引观众尾随。一旁的Go2机器狗更是“社牛”,趴卧、握手、倒立、跳跃等动作萌翻全场。

“我们的Go2机器狗具有半球形超广角感知能力,拥有超低盲区,最小探测距离低至0.05米,可以实现全地形感知。在电商平台有售,价格在1万到2万之间。”工作人员介绍,Go2-W轮足机器人是Go2的新型号轮足版本,搭载轮毂电机、7寸充气胎,在复杂环境下运动能力表现优异,能轻松越过70厘米高的障碍物,“你看它上台阶非常丝滑”。

宇树科技华南区负责人林志龙表示,目前他们已有多笔订单落地海南,产品主要应用于高校科研、公安巡逻、消防侦察等领域。他们希望在展会上聆听广大消费者的声音,让企业在未来规划、产品研发和生产等方面能够更加贴合市场所需。林志龙说,宇树科技未来的重点方向是让更加成熟的产品走入并服务于广大普通家庭,让机器人不再是遥不可及的概念。

小众需求撬动消费升级

早起闹钟铃声机械又无聊,你有尝试过用咖啡香唤醒自己吗?在浙江展区“气味王国”展台,参展观众戴上气味播放器,随着视频的播放进度,能渐次闻到桂花的芳香、东坡肉的咸香、雨后龙井的鲜浓茶香和杭白菊、白术、艾草等地道中药材的清香。杭州气味王国科技有限公司商务总监秦勇介绍,人类目前能识别感知的气味大概有10000多种,气味王国已经对3000多种气味

进行了解码,实现了气味配方的数字化编码。

解码气味需要感官科技的突破。“为了提升气味分子的控制精度,我们自研了微流体控制技术。通过做质谱与色谱进行定性定量分析,反复调整配方。”秦勇介绍,气味编码技术的应用广泛,在中草药领域有独特优势,目前已经积累数万个实际案例。“我们也可以设定咖啡的香味、蛋饼的香味或者中草药香味作为起床闹钟,这样生理和心理上都能接受早起。”品牌研发的便携式气味播放器已经量产并得到较好的市场反馈,个性化、多感官、数字化成为消费者的刚需。

合肥荣电集团带来了更有生活气息的智能小家电。展台上,钛制的电饭煲、电水壶、炒锅、保温杯等引发围观。“钛合金材质轻,抗菌耐腐蚀,长期使用不留水垢,尤其适合母婴人群。杯子表面的‘钛板画’接受私人定制,能保持200年不变色。”展台工作人员李永帅介绍,荣电集团聚焦智能健康领域,新品涵盖家电产品、民用钛产品、3C数码智能产品和康养产品。“我们有些产品出口端销量可观。加热饭盒只在亚马逊电商平台有售,3个月销量接近5万台。”而专门出口韩国的小风扇电池容量有4000毫安,充满电能连续工作8小时,也成为当地供不应求的爆品。

李永帅表示,智能家电不稀奇,稀奇的是怎么做到单品的极致,比如,旗下亚摩斯电饭煲通过NFC感应和后台数据实时更新,将菜单放在云上,并同步推送到消费者的手机里,搭配智慧家居组合,可以真正实现用手机做饭。“国内小家电更新换代频繁,我们通过展会收集消费者意愿,不断研发适合中国消费者的高品质产品。”

传统产业重塑数字基因

近几年,服装、养殖、陶瓷工艺品等传统行业持续加大科技创新投入,研发新产品、开拓新市场、满足新需求。消博会上不乏传统行业拥



讯飞翻译机 钱文婷 摄

抱科技的匠心力作。

造型古朴典雅的宜兴紫砂壶一向受到市场青睐。卓艺文化携多项创新成果亮相江苏展区,推出小巧便携、造型简约的“新派”紫砂壶。“如今大家更愿意购买带‘数字身份证’的紫砂壶,通过区块链系统清晰掌握产品的来龙去脉,传统工艺品的流通信任机制得以重塑。”总经理王吉说,公司通过高倍显微镜拍摄采集壶表面的颗粒和气孔特征,上传至区块链存证,给每一把壶做一张电子身份证,其中囊括了作者、产地、容量等所有信息。目前紫砂壶基因库里已经采集了6000万把紫砂壶的身份信息,购买具有数字身份证的宜兴紫砂壶逐渐被大多数玩家或收藏爱好者所接受。

作为中国真丝绸商品出口龙头企业,来自浙江的凯喜雅展示了充满科技感的丝绸面料。“我们发现很多消费者喜欢穿真丝衣服,但又不想买真丝衣服,怕洗坏。”展台工作人员说,在洞察了真丝面料的洗护困局后,凯喜雅Innosilk®可机洗真丝应运而生。依托独有的蚕丝蛋白分子链多维空间技术,利用人工多链遥感分子,在蚕丝蛋白纤维的内部,对松散的多肽基团进行牵引和链接,实现了丝绸面料足以对抗洗衣机水流拉扯力的“可机洗”效果。“目前可机洗真丝已经实现量产,在传统面料工艺上实现了全组织、全色域的应用。市场反响不错,越来越多的年轻人勇于尝试真丝面料。”

(本报海口今日电)



紫砂壶“身份证” 钱文婷 摄 制图 邵晓艳