



全球首艘
世界最大

双燃料集装箱船在沪交付

可载22万吨货,一次能装23876个集装箱,最大堆箱层数达24层

本报讯(记者 叶薇 特约通讯员 何宝新)今天,中国船舶集团有限公司旗下沪东中华造船(集团)有限公司为法国达飞集团建造的全球首艘、世界最大24000TEU级液化天然气(LNG)双燃料动力超大型集装箱船“达飞 塞纳河”号(CMA CGM SEINE)在上海长兴岛造船基地命名交付。这标志着中船集团在

世界超大型双燃料集装箱船领域又取得新突破,构建起自主研发、设计、建造、配套的先进高效制造体系,进一步增强了中国在全球船舶制造业的话语权和竞争力。

“达飞 塞纳河”号是继成功建造23000TEU双燃料集装箱船之后,沪东中华为法国达飞集团量身打造的全球最新款“绿色带货王”和

“海上巨无霸”。该型船总长399米,型宽61.3米,型深33.5米,设计吃水14.5米。可承载22万吨货物,一次装下23876个集装箱,可运载2200个标准冷藏集装箱,最大堆箱层数达24层,相当于25层楼高度。

作为全球最大双燃料集装箱船,“达飞 塞纳河”号最大特色是拥有一颗独一无二的“绿色心脏”——18600

立方米的MARK III薄膜式燃料舱,其所装载的LNG可为船舶提供单个航次近2万海里的“绿色动力”。同时,采用LNG动力设计,能满足全球最严苛的排放要求。与同型燃油箱船相比,该船二氧化碳排放量减少约20%,氮氧化物排放量减少高达85%,颗粒物、硫氧化物排放量减少99%,大大减少对环境的污染。

包括“达飞 塞纳河”号在内,沪东中华已为达飞集团交付17艘箱船,其中12艘是双燃料箱船。在该船建造中,沪东中华全力推动数字化建造新工艺,出坞完整性、气体加注周期、建造总周期等方面均创历史新高纪录。

据悉,“达飞 塞纳河”号计划于4月18日投入远东至欧洲的航线。

切实为跨境电商企业降本增能

龚正主持市政府常务会议,部署碳达峰碳中和及节能减碳等工作

本报讯 市委副书记、市长龚正昨天主持召开市政府常务会议,要求在市委坚强领导下,做好碳达峰碳中和及节能减碳工作;持续优化跨境电商营商环境;建立完善医疗卫生行业综合监管制度,支持规范新业态创新发展。

会议原则同意《上海市2025年碳达峰碳中和及节能减碳重点工作安排》并指出,要统筹推进绿色低碳转型与经济发展。聚焦重点领域,推动碳排放降下来,着力推进工业、交通、建筑等领域开展节能降碳专项行动,加大清洁能源推广力度。聚焦重点环节,推动碳循环“动起来”,生产环节要开展绿色低碳转型重点应用场景和碳达峰碳中和试点示范,强化绿色能源供应溯源和全流程碳足迹管理,提升企业“绿色竞争力”;流通环节要大力发展循环经济,壮大节能环保产业;消费环节要持续支持绿色消费与新能源转型。聚焦重点要素,推动碳经济“活起来”,完善碳交易等市场机制,健全财税政策,丰富金融工具,加大对节能减碳项目支持,更好激发经营主体创新发展活力。

会议指出,要继续发挥上海口岸优势,持续加大运力保障,促进惠企政策尽快落实落地,切实为跨境电商企业降本增能。要鼓励企业加快全球布局,积极开拓新兴市场,加速行业转型升级,促进企业向高附加值领域转型,实现从“产品出海”转向“品牌出海”,不断构筑差异化竞争优势。

会议指出,医疗卫生服务新业态、新模式不断涌现,要完善医疗卫生行业综合监管制度,以严的基调深化全面监管,从事后处置转向全过程监管,依托人工智能、大数据、区块链等技术,对医疗机构执业行为、药品器械流通、医保基金使用等实施穿透式监管,切实保障群众合法权益。要以审慎包容的态度助力创新发展,通过更高水平监管、更优制度供给,支持和规范医学人工智能、细胞治疗等新技术以及互联网医疗、国际医疗旅游等新业态创新发展,更好满足群众高品质健康需求。会议还研究了其他事项。

100多年前,美国公司奥的斯为和平饭店安装首部电梯,如今——“在中国为全球”,加大投入攀新高

1900年,奥的斯为上海和平饭店安装了其在中国大陆的首部电梯。一个多世纪的时间,古老的电梯见证了中国城市建筑的更迭和变迁,同样也见证了这家美国企业在华发展的坚守历程。

昨天,记者跟随市政府新闻办“总部面对面”系列集体采访活动,走进奥的斯上海全球研发中心。奥的斯全球公司执行官兼中国区总裁罗小莉说,奥的斯上海研发中心是奥的斯全球规模最大的科研基地,不仅“在中国,为中国”,也是“为全球”的研发先锋。

走进奥的斯上海全球研发中心的实验室,一排排的电梯控制柜正在测试中。“我们在左侧看到的是高速梯控制柜,主要用于300米以上的超高层建筑。在投入使用前,需要在实验室里进行测试。”奥的斯中国技术研发副总裁卢璐转过身,指着几排和IPAD差不多大小的显示屏说,这是为北美市场开发的电梯显示器。

再往里走,GEN360控制柜上贴着“正在研发”的标签,工程师坐

在电脑前监测各个参数。记者了解到,Gen360™智能电梯是奥的斯正在研发的新一代产品,依托人工智能、物联网大数据分析技术,标配Otis ONE®物联网平台,结合全新电子安全系统(PESSRAL),能够全天候自主监测电梯的健康状况。

另一台控制柜上摆放着笔记本电脑,却不见有人端坐在此。“这是扶梯软件自动测试台,监测24小时后,会‘跑’出一份报告。”卢璐说,奥的斯上海研发中心的研发成果扩展应用于全球市场,无论是北美、欧洲,还是亚太地区,不同标准的控制体系都能在这里测试和研发。

2024年8月,奥的斯上海研发中心获颁外资研发中心,罗小莉从上海市市长龚正手中接过证书。强化本土创新研发实力之外,奥的斯在上海也设立了中国区总部,实现包括研发、设计、制造、服务和供应链管理在内的全面本地化。

“中国是目前全球最大的电梯和自动扶梯市场。当前,在城市化、城市焕新以及可持续发展等趋

势下,我们对中国市场的发展潜力充满信心。”罗小莉表示,随着中国进一步扩大对外开放,加快数字化转型,建设智慧城市,推进城市焕新,奥的斯看到了许多参与空间。

目前,中国有100万台电梯服役时间在15年以上,近年来还在保持两位数增长,许多老旧小区和地铁等公用设施的电梯运行时间已经超过20年,这些数据显现出巨大的市场机遇。罗小莉还提到,去年发布的《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,明确提出统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新,并将支持范围扩大到老旧电梯等领域。这让奥的斯看到机遇,她说:“奥的斯将跟随扩大内需促消费的政策动向,牢牢抓住老旧电梯更新升级这一蓝海市场。”

数字化变革是电梯行业发展的另一重要浪潮,奥的斯将物联网技术广泛运用在可视化服务、按需维修和个性化定制三大领域。奥的斯亚太及中国物联网高级总监

金哲介绍,奥的斯电梯的远程监控系统通过在电梯内安装传感器和数据采集模块,能够实时监测电梯运行,健康自检识别潜在故障,生成详细报告,帮助一线技师提前发现隐患,进行预防式维保。

“目前,我们接近50%的电梯已经升级为智能电梯,85%的停梯故障是奥的斯通过智能电梯系统自查发现的,病梯率和招修率大幅降低,技师根据AI诊断结果一次性解决问题比例提升到95%。”他告诉记者,数字化代表了现代电梯行业的技术发展方向。“我们将在人机交互、机器人和智慧维保上进一步深度应用人工智能技术,打造一个包含人、梯、楼宇在内的智能生态系统。”

罗小莉表示,奥的斯一直在加大对中国市场的研发投入,将通过技术创新和市场拓展更好地占据领先地位。今年,奥的斯将参展第八届进博会,对外展示最新的技术成果,这些创新技术既是为中国开发的,也是面向全球的。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

来这里,体验一段独特的南法假日之旅

CELINE夏日系列全球首发开启“限时漫游”,张园首推离境退税服务

日前,巴黎时装周CELINE思琳在上海张园开启为期五周的全新概念“eTé Celine夏日限时漫游”,CELINE夏日系列全球首发亮相。记者昨天获悉,该空间向公众开放至5月11日,预计将吸引超过1.5万人次前来参观体验。市民游客可在“CELINE思琳”官方小程序预约,在张园踏上一段独特的南法假日之旅。

步入张园,一座绿意盎然的南法花园映入眼帘。CELINE打造了三个独立区域——橄榄树、柠檬树与薰衣草从交错生长,庭院中央的喷泉水流潺潺,CELINE代表性的Triomphe标识雕塑优雅矗立,成为空间的视觉焦点。花园一侧,细腻的沙地构成天然游乐场,可以体验芬兰木棋游戏(Finnish keels)或蔚蓝色海岸最具代表性的法式滚球(Pétanque)游戏;另一侧则是一方优雅的露台休憩区与咖啡馆,完美再现法国人流连的露天咖啡座氛围。

来到主楼内部一层,宽敞通透的空间里,精致法式夏日装饰元素



绿意盎然的花园让人仿佛置身普罗旺斯的静谧村庄 本报记者 周馨 摄

映衬着eTé Celine系列。步入二层,“夏日梦境”“旅途回忆”“身心感受”“闻香体验”四个独立空间依次展开,打造了一场沉浸式感官之旅。

此次eTé Celine夏日限时漫游限时精品店,在张园W12以及户外广场举行。品牌大中华区传讯总监王未未表示,选择上海作为新系列的全球首发地,既是因为这里的四月如同南法的夏天,更来源于

品牌对上海市场的重视。

张园处于南京西路风貌保护区核心区域,园内汇聚28种风格各异的石库门建筑,构成上海现存最完整、种类最丰富、规模最大的中后期石库门建筑群。目前开放西区建筑群中的16幢建筑,包含石库门里弄、里弄公馆、花园洋房等多种类型。“张园W12是一幢中西合璧式花园住宅,满足了

品牌原创活动的构想。”上海静安区城市更新建设发展有限公司副总经理张弘告诉记者,品牌除了商业价值外,还具有一定的历史,注重文化内涵与底蕴,这与张园的调性气质不谋而合。

值得一提的是,为提升国际旅客体验,张园为CELINE夏日限时漫游限时空间特别推出离境退税服务,这也是张园首次为品牌申请离境退税,极大便利国际旅客的消费体验。“张园将以此次活动为原点,预计5月前在整个园区推广离境退税服务,并做到即买即退。”张弘说。

自2022年12月焕新揭幕以来,张园西区以优越的区位优势、独特的海派文化内涵与多元化的消费场景和体验空间,吸引了众多国内外知名品牌的品牌首店、新品发布、快闪活动、限时展览等高能级“首店、首发、首秀”,已成为“上海全球新品首发新地标”。未来,张园将持续导入体验式、引领性的时尚消费,建设具有全球影响力的首发经济集聚高地。

本报记者 陈佳琳