

上海浪琴环球马术冠军赛11年

“懂经”的马术爱好者越来越多



■ 上届上海环球马术冠军赛比赛场景

2014年,第一届上海浪琴环球马术冠军赛落户上海,陆炜仍清晰记得,彼时大多数观众对马术运动满是好奇,“甚至可以说,猎奇之感更甚于新奇”。身为上海市马术协会秘书长、上海马术队总教练,陆炜亲身经历了上海马术运动蓬勃发展的黄金十年,也见证了中国马术运动一路向阳、茁壮成长的历程。

5月2日至4日,2025上海浪琴环球马术冠军赛将在上海久事国际马术中心举行。“跃”上海,越精彩;越抵近,越喜爱。且听陆炜讲述,上海浪琴环球马术冠军赛究竟为马术运动的培育与发展,提供了怎样一片肥沃土壤,又播撒下何种希望的种子。



■ 小朋友参加马房管理大赛
本文图片 记者 李铭坤 摄

培育青少年骑手的沃土

上海引入五星级马术赛事的11年里,上海的小骑手们,慢慢长大了。

从二青会到第一届学青会,上海马术队的青少年骑手不断登上冠军领奖台。而陆炜清晰记得,最初的时候,上海马术队很难招募到青少年骑手,只能从年轻饲养员中选

材培养。陆炜说:“我们现在培育的一大批青少年马术运动员,他们真正热爱马术运动,他们将超过一半的业余时间投入到马术训练中,这无疑是的质的转变。”

赛场之外,青少年悉心照顾马匹、用心陪伴马匹、深入理解马匹;赛场上,他们与马并肩作战,人马一心,这才是对马术运动真谛的深刻领悟。陆炜举例道:“比如给马儿钉掌,其中大有学问,需要充分了解马儿,为其挑选最合适的‘鞋子’。”

受环球马术冠军赛影响的第一批青少年马术爱好者,如今已步入成年。陆炜透露:“无论他们在何处生活就业,也无论是否选择成为职业骑手,马术早已融入他们的生活,化作一种体育习惯、一种生活方式。”

在中国国家马术队公布的最新一期集训名单中,青少年骑手所占比例进一步提高。在上海,2018年注册的青少年骑手仅有221名,而到今年,这一数字已攀升至691名,如此显著的增长着实令人欣喜。陆炜表示:“青少年马术爱好者的培养与成长,以及大众对马术运动理解的逐步深入,在一定程度上彰显了上海乃至全国马产业的大步迈进。”

亲临现场观赛的魅力

唯有亲临现场,方能真切领略马术比赛

的精彩。马术场地障碍赛,是速度、技巧与战略完美融合的赛事。骑手与马匹之间的默契协作、跨越障碍时的优雅身姿,以及每场争分夺秒的紧张氛围,都赋予了比赛无尽魅力。作为中国级别最高的马术场地障碍赛,6场比赛各自独立,每场比赛结束后,都会依据规则决出个人冠亚季军。

上海之所以首先引入场地障碍赛,是因为这个项目最容易被大众理解,也是奥运会上最受瞩目的马术项目之一。比赛过程中,骑手和马匹要么成功跨越障碍,要么碰落障碍杆,结果一目了然,能给观众带来极为直观的感受。

伴随着环球马术冠军赛在上海落地生根,陆炜每年都担任赛事评论员,今年也不例外。她很享受这份工作,除了解说比赛,她更乐于看到骑手准备活动时的状态。“比如,骑手如何根据马匹的不同性格,运用不同的装备,使用不同的方法,在准备活动中

助其迅速进入竞技状态。而最具挑战的是,当比赛中马匹出现状况时,如何在极短时间内作出决策并付诸行动。这些细节总能给我诸多启发。”

除了观看比赛,上海久事国际马术中心这座永久性专业马术场馆,同样值得深入探索、细细品味。

陆炜去过不少国外的马术赛事,许多赛事场地都是临时搭建的。而上海去年全新打造的“马术谷”,在建筑设计、文化融合、赛事运营等多方面,都淋漓尽致地展现出中西合璧的独特风格。据悉,本届赛事期间,上海久事国际马术中心的B1、B2空间将向所有市民游客开放,精心打造马文化沉浸式体验,充分利用赛事溢出效应,创造更多消费场景。

正所谓外行看热闹,内行看门道。上海正孕育出越来越多“懂经”的马术爱好者。目前,2025上海浪琴环球马术冠军赛票务正在热销中,购票可下载官方票务渠道久事体育App,或登录“久事体育APP”微信小程序及支付宝小程序。

本报记者 陶邢莹

中超版“球衣计划”何时能安排

申花球员主场未披蓝色战袍引发热议



体坛话题

中超本周再度迎来双赛,各支队伍正积极备战,在新一轮赛事开始前,上周末赛场内外出现的各种情况,仍是球迷间热议的话题,其中一个话题颇为特别——在申花主场与浙江一战后,有不少人发问:中超版的“球衣计划”何时能安排?

上周六这一战,坐镇八万人体育场的申花,出人意料地穿上了白色客场球衣(见右图 记者 李铭坤 摄),与观众席上的“蓝色海洋”未能匹配。据悉,此次主队更换球衣,源于比赛监督担心申花的蓝色战袍与浙江的客场球衣颜色相近,若是客队身着主场款绿色球衣,也会与蓝色有一定程度的混淆,不利于转播的效果,协商之下,申花“忍痛”放弃主场球衣,这才出现了让不少观众和球迷都有些意外的情况。

考虑到前些年的中超联赛中曾出现过深圳与申花同时身着白色球衣出战,让观众和裁判“傻傻分不清”,以及天津和武汉球衣撞色的情况,中国足协委派的比赛监督此番谨慎行事,算得上联赛管理方的一点进步,从出发点而言,确实是值得鼓励的。然而,参赛队赛前选择怎样的装备,是否也应该让球迷和转播方知晓?



在英超和NBA等发展较为成熟的职业体育联盟中,管理方和各支球队会在开赛前一天,通过官网和社交平台,公布下一场比赛球队所身着球衣样式,俗称“球衣计划”。这个看起来并不起眼,操作起来也没有太多难度的动作,不仅可以通过“同款效应”拉动比赛日的消费,增加球队收入,更能培养和呈现更多元的主场文化,进一步提升电视

和网络传播的效果,吸引更多赞助商,让联盟和球队拿到真金白银。获得这一切的代价,可能只是球队的海报制作团队顺手多做一张图而已。

经过多年的努力和积累,中超各支队伍的球衣销量正稳步提升,申花等老牌俱乐部的同款战袍一经推出便引发热烈反响,淮海路上的品牌店甚至出现过大排长龙的热闹景象,对于目前还处于低谷的中国足球而言,这样的场景不仅需要珍惜,更应该抓住机会“再添一把火”。若是能在开赛前通过官方渠道让更多人知道比赛时的装备选择,那些第一次来到现场观赛的球迷,或许就更愿意到线上线下的店铺买上一件球衣。倘若还能偶尔推出一些特别款、限量款的产品,消费者的热情也许会比平常更高,球迷也更能感受到足协、赛事管理运营方和俱乐部的用心,这对改善联赛的整体环境和形象,都是有利的。

很多人在被问到“为什么国家队成绩不好,你们还要支持国内联赛”的问题时,总会回答“因为这是我们自己的联赛”。既然是“自己的”,那就请各个相关方面再多上点心,类似“球衣计划”这样做起来算不上困难,却能让球迷、赞助商等感受到“诚意”,还可能带来良好口碑和收益的细节,应该要快些安排上才好。 本报记者 陆玮鑫

六月十日主场对阵巴林

国足十八强收官战选定重庆

本报讯(记者 关尹)中国足协昨天宣布,经公开征集、会员协会提交材料、综合评估并报亚足联批准,正式确定重庆市为2026世界杯亚洲区预选赛第三阶段6月份中国队主场承办城市,比赛场地为重庆龙兴足球场。

中国足协表示,世预赛主场申办工作自启动以来,得到各地积极响应,共有长春、长沙、重庆、贵阳、海口、呼和浩特、济南、南京、沈阳、深圳、温州、西安、玉溪等13个城市申办6月主场比赛。在本次主场遴选过程中,中国足协秉承为国家队创造最好参赛条件的原则进行了统筹考虑,在充分尊重国家队意见的情况下选定重庆为2026世界杯亚洲区预选赛第三阶段6月份主场承办城市。

重庆龙兴足球场位于重庆市两江新区龙盛新城,始建于2020年4月21日,于2022年12月28日竣工,设有6万个座位,是重庆市首座专业足球场,也是中国国内规模最大的专业足球场之一。

18强赛8轮战罢,国足以2胜6负排在小组垫底,下一轮比赛,国足将于6月5日客场挑战拥有大量归化球员的印尼队,面对这个争四的直接对手,一旦无法在客场赢下比赛,国足就将基本告别2026美加墨世界杯,这场比赛也将决定18强赛最后一轮主场对阵巴林究竟是“生死战”还是“荣誉战”。6月10日,国足将在重庆龙兴足球场迎战巴林队,这同时也是国足世预赛18强赛阶段的收官之战。



■ 重庆龙兴足球场外景