

“百村万帐”展现黄岩新魅力 女性越野跑出文旅新活力

“体育+”绣就山水共富新画卷

当千年石窟与宋韵风雅在黄岩山水间碰撞,会迸发出怎样的火花?刚刚过去的周末,这座“甜了千年的城”迎来两场文体盛宴:2025浙江省“百村万帐”首站以万顶帐篷点亮魔法童话世界,奥运冠军“掌勺”的“冠军厨房”飘香岩壑;宋韵主题女性越野赛——爱丽丝仙境越野赛鸣枪开跑,参赛者在丹霞秘境中诗意奔跑。这座浙东南小城以“体育+”为针,将生态资源与历史文脉绣成一幅共富图景。

石窟秘境变身童话王国

4月12日,2025浙江省“百村万帐”再启,首站走进橘乡台州黄岩,用万帐千篷点亮岩壑飞瀑,拥抱自然和野趣,以穿越为名开启了一场童话冒险之旅。

在一片充满奇幻氛围的场地中,屏幕上光怪陆离的倒计时闪烁跳动。目之所及,花海层叠翻涌,萌宠憨态逗人,更有童话COS巡游其间。“百村万帐”活动以黄岩石窟和郊野肌理为画布,深度挖掘生态宝藏与旅游资源,将之打造为都市人逃离城市喧嚣、亲近美好自然的新地标。

在“冠军厨房”,体操奥运冠军江钰源、乒乓球世界冠军常晨晨搭档“掌勺”,现场烹饪鸡翅、西蓝花等美食,传递健康理念。“与山风为伴,一边呼吸新鲜空气,一边消耗卡路里,今天的场地非常梦幻。希望通过运动让更多人走进大自然,走进乡村,为乡村的发展注入新的活力。”黄岩良好的生态环境给两位冠军留下了深刻印象。

夜幕降临,千年石窟开始上演二次元童话。穹顶的天光倾泻而下,石壁间似有远古回响,“洞”听音乐会拉开序幕,奏响跨



■ 爱丽丝仙境越野赛参赛者在石窟中奔跑

越时空的奇妙乐章。同时,爱玩、会玩、潮玩的户外产业人和运动达人围炉开麦,探讨多巴胺赛道背后“情绪价值产品”的叠加效应,以及体育消费与产业升级新风口。

体育为针、公益为线,浙江省“百村万帐”自2022年启动以来,致力于以农文旅体协同发展作为主线,持续推动全域户外和旅游项目集聚乡村。黄岩拥有“千年永宁、中华橘源、模具之都”三张金名片,近年来,差异化打造品牌赛事,不断以文旅深度融合带动乡村振兴。

“浙江省‘百村万帐’活动已走过11站,我们走过矿坑、稻田、茶山……一站有一站的品质,一站有一站的主题。今年首站选择黄岩,除了石窟很契合魔法童话这一主题外,更重要的是,这里有自然景观与运动场景的深度融合,也有非常浓厚的

体育氛围。”浙江省体育产业联合会常务副秘书长吴珏说。

“欢迎大家来‘百村万帐’黄岩站感受江南岩画魅力、享受运动愉悦,希望你们常来走走看看,打卡美丽山水。”黄岩区委副书记、区长徐礼辉向广大户外爱好者发出邀请。2025浙江省“百村万帐”就此启程,“帐篷”将搭建到更多乡村,持续打造文化消费、运动消费、在地消费等多元消费场景,为“体育共富”探索提供更多选择方案。

山野竞速邂逅宋韵雅风

次日,浙江台州黄岩又迎来一场别开生面的体育盛会——爱丽丝仙境越野赛黄岩石窟站举办。这场专为女性量身打造的越野跑赛事,以“宋韵雅游时”为主题,巧妙将宋韵文化与越野跑相结合,为参赛

女性带来充满探索与美好的独特旅程。

黄岩,一座“甜了千年的城”,赛事选址于此,并围绕女性参赛者的需求与体验进行了精心筹备。赛事方为参赛女性准备了一系列兼具时尚感与功能性的运动服饰,让她们在比赛中既能舒适发挥,又能展现独特魅力。

考虑到参赛者的体能消耗,赛事在关键节点设置了多个美食补给点,提供能量棒、水果、特色小吃等食物。同时,赛事精心搭建了充满奇幻风格的舞美场景,从灯光布置到场景设计,每处细节尽显巧思。

赛事启动前,以宋韵元素为主题的女性派对“爱丽丝奇妙夜”举行。派对上,身着汉服的女性吟诗、走秀,尽显风雅魅力。她们衣袂飘飘,似翻涌着五千年的文化浪花;台步稳健,踏出新时代的青春风华。现场众人仿佛成为被诗意国风治愈的时空旅人,沉浸在宋韵文化的独特氛围中。

区别于传统竞技赛事,爱丽丝仙境越野赛突破了以速度为核心评判标准的固有模式,旨在让参赛女性选手摆脱速度的束缚。本次赛事以潮流宋韵为独特标识,为选手开启了一段别具匠心的越野之旅。

比赛全程20公里,海拔累计爬升1200米,关门时间为7.5小时。这样的设置让选手能从容享受比赛,尽情感受山野奔跑的惬意。越野跑的挑战性同样不可忽视。赛道起伏不定,陡峭的上坡路考验着选手的耐力,崎岖的下坡路则需要她们保持平衡。赛道巧妙地穿过黄岩石窟,选手仿佛踏入童话世界,在奔跑中尽情领略大自然的鬼斧神工与深厚的文化底蕴。

本报记者 毛丽君

一场以“美丽资源”激活“美丽经济”的园艺生活秀精彩上演。近日,2025花园大会×花园集设计周在苏州启幕。本届花园大会以“花园,让生活更美好”为主题,展出总面积达5万平方米,包括400多家全品类花园资材企业,40座创意实景花园,园艺生活市集、公共艺术、室内花园立体绿化等特色展区。参展品牌来自中国、德国、英国、日本、法国等10多个国家,涵盖石材、木材、植物、家居、工具等40多个花园领域细分品类。

此次展会别具匠心地将40座花园“搬”进室内,每座花园占地40至70平方米不等。不同花园在设计理念和施工工艺上各有优势,或时尚简约,或温馨自然,

40座创意实景花园构建产业融合新生态

“美丽资源”激活“美丽经济”

展现对美好生活的向往。

由英国切尔西花展金奖设计师Leon Kluge构思、上海上川景观创始人蓝晓晴落地执行的《春日农场》花园成为展会上的热门打卡点。“像来到了室内森林!”观众感叹着花园之美,在现场开起“鉴赏会”。

“这座花园主要采用观赏性花境植物,在设计搭配上不仅注重视觉美感,还强调生态的平衡和可持续性。”蓝晓晴介绍,花园的小径采用天然石材铺设,引导

游客探索每一个角落。园中的小型水景模拟田园水渠,强调自然与人之间的关联,真正回归乡野。石墙的设计与艺术融合,在质朴的基础上增加了艺术的美感。

苏州市园林和绿化管理局相关负责人表示,从古典园林的“咫尺山林”,到现代花园的“无界天地”,相信通过花园大会的持续举办,苏州不仅能擦亮“园林之城”的金字招牌,更将打造“花园产业之都”的新名片。

本报记者 唐闻宜

浙江上虞成立杭州湾具身智能创新中心

“制造强区”跃向“智造高地”

作为制造业产业链完备的传统工业强区,上虞正全力抢占人工智能与实体经济融合的制高点,推动具身智能机器人走入更多场景。绍兴市上虞区成立的杭州湾具身智能创新中心,是浙江省首个集数据采集、研发教学、场景应用服务等于一体的综合性具身智能创新平台。

依托长三角先进制造基地的产业基础,上虞导入智元新创等行业头部企业资源,助力智能装备、数字经济等主导产业升级,并通过“人工智能+”赋能全域产业,实现从自动化向智能化的跨越。此前,上虞已将具身智能纳入“4+4”现代化产业体系核心赛道,致力于打造浙江省具身智能先行区和应用创新高地。

当前,高质量真机数据缺乏已成为具身智能发展的瓶颈。杭州湾具身智能创

新中心直击数据采集痛点,通过1:1场景训练搭建、AI大模型训练、软硬件适配等,形成“采—存—训—用”闭环,既为本地企业提供转型升级路径,又发挥绍兴具身智能的创新优势,吸引长三角企业共同参与场景创新,探索工业部署场景下具身智能的“0到1”突破,合力打造具有国际竞争力的机器人产业集群。

“这里将成为具身智能创新链与产业链深度融合的试验场。”在智元机器人董事长邓泰华看来,创新中心通过采集工业企业真实生产场景数据,能够为行业训练出更加精准的应用模型。这些模型将直接应用于实际生产,帮助企业实现低成本、高效率的自动化改造,并提供可直接投入使用的具身智能系统。

在上虞,围绕具身智能产业,关键零

部件的创新和升级正在加速。以全球电机龙头卧龙为例,该企业早已在高爆发关节模组、伺服驱动器、无框力矩电机等人形机器人关键零部件开展持续研究和产品开发工作。目前企业已向智元机器人、宇树科技等头部企业小批量供货,并计划于2025年实现年产10万台的目标。

“作为一家全产业链布局的企业,其目标是将具身智能技术覆盖电机行业的整个生产流程。目前,企业已在多个场景中应用具身智能,例如上下料、电气装配等,并计划逐步扩大应用范围。”卧龙控股集团有限公司有关负责人介绍,杭州湾具身智能创新中心的成立,对于深化具身智能产研布局、打造完善产业生态具有极为重大的战略意义。

本报记者 唐闻宜

茶园铺开生物防治网,物联网监测种植数据,溯源平台为茶叶生成“身份证”……在安徽黄山毛峰、祁门红茶、六安瓜片等核心产茶区,“科技赋能+制度创新”双轮驱动为茶产业构筑安全“防火墙”。守牢“三关”,只为一“皖”好茶。

把牢“安全关”,各地积极行动。黄山市打造全域茶叶无农残城市,实施“诱虫黄板+生物农药+生态农艺”等绿色防治措施,为80余万亩茶园购买“茶园绿色防控专项保险”,并开展常态化农残监测抽查。六安市开展“双替代”行动,实施面积达21万亩次;宣城市宣州区推广以草抑草技术,茶园绿色防控覆盖率达55%;安庆市岳西县建立信息服务平台,茶园三品认证比例达85.8%。

严守“生产关”,企业和各地不断发力。祁门红茶公司将企业标准定在行业和国家标准之上,建设高标准厂房和生产线。黄山市建成多个茶叶省级数字农业工厂、智能工厂和清洁化生产线。六安市推进初制茶厂改造提升,计划新建或改造标准化茶厂,培育骨干龙头企业。

智控“流通关”,各地借助科技手段实现茶叶溯源管理。黄山市茶产业大脑在富溪乡试点,为茶农配发茶农卡,通过二维码颜色反映茶园管理情况,控制鲜叶交易,并实现干茶产量计算和产品溯源。六安瓜片产业互联网中心为茶园赋“电子身份证”,解决管理和销售中的诸多问题。安庆市岳西县59家茶企加入地理标志国家追溯平台,建立相关追溯制度,开展常态化监督检查。安徽多措并举保障春茶质量安全,让消费者放心品尝。

本报记者 吕倩雯

守牢「三关」,只为一皖好茶