

「生育友好岗」的价值不只在于就业

姚丽萍

班,上,还是不上?上,孩子怎么办?不上,职业前途怎么办?这“哈姆雷特”式的两难,是多少宝爸、宝妈的苦恼。

今年,上海在全市试点“生育友好岗”,一石激起千层浪。刚刚过去的双休日,跟天气一样不平静的,是“环人民广场生育友好企业伙伴计划”朋友圈。4月12日周六,南京东路街道微信号力推“十项优先福利”,向辖区所有企业发出邀约,诚邀大家加入伙伴计划,持续扩容生育友好就业生态圈。

事实上,今年黄浦区率先推出“生育友好岗”社区服务专窗,“环人民广场生育友好企业伙伴计划”全市首发以来,上海各区纷纷启动“生育友好岗”。3月底,闵行区女企协会多家会员单位推出了“生育友好岗”,通过定制化技能培训提升女性就业竞争力。弹性工时、远程办公,为职场父母提供“缓冲带”,兼顾家庭需求与职业重启。4月初,长宁区探索实施“十百千”计划,建立1项生育友好就业工作机制,建设10个生育友好服务阵地,鼓励100家企业开发1000个生育友好岗位。其中,携程集团对家有18周岁及以下子女的员工,每年增加3天带薪假期,打造“生育友好型”用人单位。

“生育友好岗”试点,效果如何?“环人民广场生育友好企业伙伴计划”推出半个月,就已经有27家企业加入,涵盖了国企、民企、外企;有大型企业,也有中小型企业;从期货到百货,从食品到园林,从养老到医疗,从科创到房产开发……企业类型繁多,“生育友好岗”果然备受关注。

“生育友好岗”,为何如此牵动人心?依据本市《关于开展“生育友好岗”就业模式试点工作的通知》,支持用人单位将工作时间可弹性安排、工作方式灵活、工作环境友好的岗位,设置为“生育友好岗”,原则上提供给对12周岁以下儿童负有抚养义务的劳动者。因此,“生育友好岗”的鲜明特色是,以问题导向、需求导向,关注特殊群体的特殊需求,发掘岗位匹配需求,推动就业服务从“普惠覆盖”向“精准赋能”升级。

同时,建设生育友好型城市,更富弹性、更灵活的工作方式,不但破解了宝爸、宝妈是“带娃”还是“就业”的困扰,更为企业丰富了人力资源。无疑,宝爸、宝妈们的职业经验、工作能力,相较初出茅庐时,早已不可同日而语。因此,“生育友好岗”不仅解决就业问题,更是最大限度解放了劳动力,为个人、企业和社会创造财富,让个人、企业和社会实现共赢。

如此共赢,“环人民广场生育友好企业伙伴计划”将其归纳为核心目标——生有所护、职有归途、业有所兴。

未来,大力推进“生育友好岗”,政府还能做什么?看看“环人民广场生育友好企业伙伴计划”倡议书,就不难管窥一二。倡议书真诚感谢27家企业的同心聚力和爱心接力,更向众多企业广而告之——我们的伙伴计划成员仍在火热招募中!加入伙伴计划,就将享受“十项优先福利”。

“十项优先福利”,样样都有含金量,其中,最先被“秒杀”的是优先为企业员工提供辖区内暑托班、寒托班等报名绿色通道及母婴室等使用福利。再看其他福利,从饮食、医疗到文体娱乐,无不企业后勤“偷着乐”;至于法律服务、商务服务,更是优化营商环境的“最优选”。

可以说,大力推动“生育友好岗”,“环人民广场生育友好企业伙伴计划”诚意十足,这也是上海的诚意。

一座有温度的城市,生有所护、职有归途、业有所兴——这正是“生育友好岗”的价值所在。

25位虚拟偶像3场线下演唱会 尽展城市年轻力拉动实在消费力

二次元文化与文旅产业深度融合创新实践引发关注



二次元爱好者和虚拟偶像合影
吴旭颖 摄

近日《偶像梦幻祭2》虚拟演唱会在上海站收官,一场围绕二次元文化与文旅产业深度融合的创新实践再度引发关注。此次活动为上海文旅市场带来了新活力,更展现了这座城市在年轻文化领域的吸引力。

刚刚过去的周末,位于静安区金融街融悦中心的上海蜚声LiveHouse内人声鼎沸,数千名观众齐聚一堂,共同见证了由游戏中7个人气组合、25位虚拟偶像带来的3场演唱会。据主办方透露,演唱会门票通过大麦网、哔哩哔哩会员购双平台售票,开售2分钟内即告罄,再次证明二次元文化在年轻人中的影响力。

作为《偶像梦幻祭2》在中国大陆落地的第二次线下演出,DL9演唱会不仅依托中日团队合作,利用虚拟现实技术为观众带来了前所未有的线下视听体验,更在互动环节上进行了诸多尝试。限定的演出互动彩蛋以及祝花场地规模的扩大,都让观众在享受音乐的同时,感受到了浓厚的互动氛围。

这场演唱会的举办,直接拉动了文旅市场的消费。演唱会期间,周边的酒店、

餐饮等消费均出现了不同程度的增长。许多外地游客更是为了这场演唱会特意赶来上海,不仅观看了演出,还借此机会游览了上海的各大景点,体验了这座城市独特的文化氛围。“我跟公司请了两天假,特地从成都来的。”玩家“灯灯”表示,今明两天的三场演唱会,她抢了两场门票准备“二刷”,她还带了一套游戏角色期间凛月的假发和服装,打算后天装扮成角色的样子去上海的二次元文化聚集地百联ZX和大悦城游玩。她还约了上海的朋友聚会,之前因为游戏在线上结识,很期待这次见面。

近年来,二次元文化与文旅产业的融合已成为上海推动城市文化旅游发展的新趋势。以每年的ChinaJoy、CCG EXPO、BW等大型二次元展会为例,这些活动不仅吸引了大量二次元爱好者参与,更在拉动周边酒店、餐饮、交通等消费方面展现出了潜力。去年BW展会期间,周边酒店餐饮搜索量环比上涨了360%。

《偶像梦幻祭2》通过创新的活动形式和内容,不仅满足了年轻人对于新鲜、多元的文化体验需求,也推动了城市文化旅游市场的繁荣发展。未来,随着二次元文化的不断发展和文旅产业的持续创新,将会有更多类似的精彩活动在上海这座充满年轻力的城市中涌现,为这座城市的文化旅游事业注入更多活力和动力。

本报记者 吴旭颖



流动的「谷子」行走的「二次元」

上海二次元产业快速发展,无论是「谷子经济」,还是二次元游戏产业,二次元活动等都将呈现繁荣火热的态势,上海已成为全国二次元氛围最浓厚的城市。图为一位头戴二次元头套面具的「谷粉」在南京路步行街上走过

杨建正 摄影报道

静安大悦城推出全市首份自律公约 “妆造公约”护航“二次元经济”

谈及沪上二次元热门打卡地,静安大悦城必有“一席之地”。该商场坐落于静安区北站街道辖区内的西藏北路主干道,拥有二次元店铺总面积5500平方米,浓厚的二次元氛围激发消费活力,也不可避免地带来了一系列问题。如何开展消费引导,解决消费纠纷、持续引爆消费热点,促进“二次元经济”健康发展,成为了摆在属地街道面前的一道难题。

今年以来,北站街道依托党建引领网格工作,紧扣“融网强格·精治善理”的工作思路,主动发挥市场监管部门在推进“多格合一”工作中的重要作用,积极探索适应区域发展的社区治理新路。

例如,Cosplay,角色扮演,是很多二次元爱好者喜爱的活动。走进静安大悦城商场,总能看到一些精心装扮的Coser

穿梭于商场内。为防止一些违反公序良俗的不良行为发生,来自网格的平安力量依托网格党建联席会议,召集平安、市场监管、商场等工作力量,约请文旅、动漫行业协会等部门开展商议。最终,全市首份自律公约——《静安大悦城妆造公约》诞生,并被放置在商场内的醒目位置。公约中明确规定,角色扮演妆造“题材来源于合法发行放映”“不得违背社会规范和公序良俗”“禁止色情、暴力、恐怖、血腥元素妆造”等,为“二次元经济”提供了实实在在的保障。

静安大悦城内每年IP快闪层出不穷,2024年有56场国际顶流IP快闪活动落地。越来越多的年轻人愿意为情绪价值买单,消费纠纷也随之而来。来自市场所的两青年党员杨忠伟、何佳炜发现,每到消

费旺季,接到的投诉量就会相对增加。在综合网格的推动下,以他们名字命名的“伟伟道来”多元化消费纠纷调解工作室在静安大悦城“悦享荟”党群服务站成立。消费者小王是IP忠粉,由于自己心仪的快闪主办方设置了网上预约入场的方式,他定好闹钟,成功抢到第一天晚上的人场券。谁料到现场后,他发现喜欢的周边基本售罄,便投诉主办方虚假宣传。类似小王这样的消费者不在少数,工作室当即开展纠纷调解,最终主办方同意采取限量登记预约的方法,让第一天没有买到产品的消费者登记预约购买,成功化解纠纷矛盾。

“小事不出‘格’、大事‘格’化解”。今年以来,该工作室已成功调解消费纠纷102件,调解成功率达100%。

本报记者 陈佳琳