



“千行万业系列招聘会”春季专场活动在沪举办 深入行业对接 提供岗位超2万

本报讯 (记者 张炯强)昨天,由教育部、人力资源和社会保障部、上海市人民政府联合主办的“千行万业系列招聘会”春季专场暨长三角地区2025届高校毕业生专场招聘会在上海财经大学举行。

本次招聘会以“才聚长三角,共促一体化”为主题,汇聚上海、江苏、浙江、安徽四地企业岗位资源,来自集成电路、人工智能、生物医药、金融科技等行业的千家企业参加,提供岗位超2.1万个。招聘会深入行

业对接、属地联动与服务集成,实现岗位会前一键检索,提高企业招聘岗位熟练度、学生指导服务精细度和岗位供需匹配精准度。

活动期间,长三角多所高校与重点产业民营企业达成合作意向,

现场进行校企合作签约,聚焦人工智能、生物医药、数字财务等长三角重点产业领域展开合作。活动当天,沪苏浙皖三省一市高校毕业生就业工作指导中心正式签署《长三角地区高校毕业生就业联盟战略合

作备忘录》,通过省际联动、优势互补,破除就业信息壁垒,推动实现高校毕业生高质量就业与区域经济社会协调发展的深度融合。招聘现场特设“就业加油站”服务区,为毕业生求职提供全方位服务。

展示申城多元化消费生态和前沿创新力

第五届中国国际消博会上海展区揭幕

未来消费占C位

上海正用科技重新定义消费“天际线”。位于展台C位的是御风未来2吨级载人电动垂直起降飞行器M1的1:3缩比模型机,这台代表了未来空中出行方式的“空中出租车”吸引了众多参观者驻足围观,大家都对这款飞行器的乘坐场景表现出浓厚兴趣。现场工作人员介绍:“未来从海口到文昌航天城乘坐这台‘空中出租车’只需15分钟,票价和现今出租车的价格差不多。”

至于何时能够真正乘坐到M1,工作人员透露,公司力争2027年取得载人适航证,实现点对点载人航线飞行;预计2030年前后实现固定航线客运,逐步构建覆盖城市通勤、城际互联、岛屿速通的立体交通网络。现场一位参观者表示:“因为工作需要,我经常要往返于海口和琼海,通勤时间要近2个小时。未来乘坐这种无人驾驶飞行器,路径自动规划,一个来回只要不到半小时,还跟打车的价格差不多,非常期待低空出行那一天赶快到来。”

户外展区也能看到上海低空经济的硬核实力,位于会场户外通道的中心位置,人们可以看见展会最大的展品——由上海峰飞航空科技有限公司制造的2吨级eVTOL。这种航空器采用复合翼构型,既能像直升机一样垂直起飞和着陆,也能像固定翼飞机一样水平巡航,被认为是低空经济的一种主流发展方向。目前,峰飞航空的这款无人驾驶eVTOL货运版机型已获中国民航局颁发的型号合格证TC和生产许可证PC,今年将陆续进行商业交付。此前,它已完成从深圳到珠海的跨海飞行以及从舟山运送海鲜到上海的货运

昨天,第五届中国国际消费品博览会在海南开幕。上海作为国际品牌集聚地,携34家企业重装亮相。今年的上海展区既有2吨级载人电动垂直起降飞行器、轮式机器人等硬核科技,又有光明集团、老大房等国货精品,国产首艘大邮轮“爱达·魔都号”模型也到现场助阵,通过科技、文化、时尚与消费的深度融合,向全球展示上海多元化的消费生态和前沿创新力。未来,上海将继续以创新为驱动,打造更具吸引力、竞争力和美誉度的消费新高地。



■ 消博会上海展区

钱文婷 摄

演示,其5座载人版机型计划明年完成适航取证,投入观光旅游等场景的试运营。

上天下海凭实力

“戴上VR眼镜,让星空触手可及。”由上海天文馆和申腾信息联合制作的“行走的天文馆”吸引了不少小朋友排队来体验。上海市计算技术研究所上海申腾信息技术有限公司项目总监沈佳鹤第一次来到消博会,他向新民晚报记者介绍,“行走的天文馆”是上海天文馆与上海市计算技术研究所联合打造的沉浸式XR大空间文旅元宇宙项目。依托XR+AI技术,将上海天文馆近400个展项、100余件藏品进行数字转

化,通过高精度场景还原、智能互动问答和多感官体验,构建了“全景式、无边界”的天文科普新生态。项目自2024年启动以来,已率先走进上海艺术百代美术馆和多所中小学,年均吸引150万人次。

“简单来说,就是把海量的科普资源放进眼镜里,打破了展陈物理空间的局限,还多了更多交互体验,比如漫步在太空中,把陨石拿在手上。”沈佳鹤表示,下一步将重点关注消费场景融合,计划将项目与免税文旅、研学旅行结合,打造“星空主题消费体验区”,同时做好公共服务下沉,将“行走的天文馆”纳入城市公共服务体系,成为青少年科普、社区文化活动的标配场景。

星辰之下便是大海,同样是第一次来消博会,中船舶科技发展有限公司陈礼南为来往观众解答国产首艘大邮轮“爱达·魔都号”的各种问题。“参展观众普遍好奇的是航线、目的地、船上的设施设备和游玩价格。还有人问我,为什么邮轮不能到海口来展示。”陈礼南说,中国的母港资源丰富,海口作为海滨城市,具备浓厚的海洋文化底蕴。“就在上周,‘爱达·魔都号’抵达青岛,首次在上海母港以外运营航线。第二艘国产大型邮轮‘爱达·花城号’现已实现全船贯通,并计划于2026年底完成交付。我们希望开辟更多母港资源,让更多消费者领略国之重器的魅力。”此次消博会,陈礼南还将马不停蹄前

往三亚分会场参加游艇展,展示国产大邮轮在传播中国文化、海洋文化与邮轮文化的硬核实力。

情绪消费再升温

上海展区还展示了二次元文化和宠物经济的蓬勃发展。在本届消博会上,得物带来了全球首发的欧文二代球鞋、与周大福联名金条等品牌联名产品,以及“人工智能+消费”的多个场景应用,如AR试穿试戴、星座互动等,展现了年轻一代的消费新趋势。米哈游凭借《原神》等爆款游戏风靡全球,本次消博会展示了《绝区零》与麦当劳的联动合作,徽章、手办等周边衍生品吸引了众多年轻人来打卡。

此外,上海作为国内宠物经济的前沿阵地,拥有超过100万条宠物狗和120多万只宠物猫,催生了繁荣的宠物市场。展区一侧,小壳、福莱希、爱普士等品牌展示了宠物应激安抚产品、高端宠物食品等创新产品,吸引了众多宠物爱好者的关注。

全球领先的游戏、IP与玩具公司孩之宝今年又来参加消博会了,继2024年变形金刚在第四届消博会上初次亮相并广受好评后,今年带来变形金刚、地产大亨、培乐多彩泥新品,还有首次登陆中国展会的潮流IP产品非比精灵。“这款2025年变形金刚最新产品骑士擎天柱在儿童群体里非常有人气,还有这款与铜师傅联名制作的国风特别版擎天柱桌面摆件也很有特色,展示了中国古法技艺铜彩烧色等传统工艺。”展台工作人员说,在二次元行业急剧发展的今天,希望更多Z世代感受到经典IP与潮流结合的跨界惊喜,并收获满满的情绪价值。

特派记者 钱文婷
(本报海南今日电)

推动全民国安教育走深走实

上海实践宣讲会举行,朱忠明出席

本报讯 在第十个“4·15”全民国家安全教育日即将来临之际,全民国家安全教育上海实践宣讲会暨社区(企业)宣讲团成立仪式昨天在中共一大纪念馆举行。市委副书记朱忠明出席活动。

为深入贯彻落实总体国家安全观,进一步推动全民国家安全教育走深走实,上海开放大学、市总工会分别牵头组建国家安全教育社区宣讲团、企业宣讲团,宣讲团成员将深入基层一线、走近群众身边开展形式多样的宣讲活动。活动上,宣讲团代表进行宣讲展示,用深入浅出的讲解引导市民群众增强国家安全

意识,牢记国家安全责任。

上海首位国家安全数字宣讲员“申小安”在活动现场正式亮相。“申小安”寓意“守护申城安宁”,基于人工智能、3D建模及语音合成等技术制作生成,以亲切生动的虚拟形象和自然逼真的语言表达,为市民带来富有科技感的国家安全教育新体验。

活动还同步启动“大国长安”新媒体作品征集并发布孵化基金,公开征集以国家安全为主题的短视频、视觉创意等作品,为国家安全教育宣传常态化开展储备素材、培育人才、营造氛围。

本报讯 (记者 郭剑烽)记者从上海海关获悉,今年一季度,上海口岸进口三文鱼、金枪鱼等冰鲜水产品近1.5万吨,同比增长6.6%。

4月10日14时,在位于上海市青浦区的上海西郊国际农产品交易中心内,海关冰鲜水产品指定监管场地上,一派繁忙景象。上海海关所属青浦海关关员对一批当日刚从浦东国际机场口岸入境的三文鱼进行现场查验。经查验合格后,这批原产自挪威、总重达8吨的冰鲜三文鱼就地摆上交易中心的货架,并迅速流转至长三角地区各级农贸市场。

上海是全国最大的冰鲜水产品进口口岸,进口量占全国比重的四成以上。与冷冻产品不同,冰鲜水产品的保质期非常短,通常通过空运入境,对通关效率要求更高。上海海关

今年一季度上海口岸进口冰鲜水产品同比增6.6%

设立生鲜易腐食品“绿色通道”,指导企业采取提前申报,叠加7×24小时预约、无陪同查验、“两段准入”监管模式等多项通关便利化措施,支持冰鲜水产品安全高效通关。

在此基础上,上海海关“问需于企,问计于企”,探索开展“白名单+风险监测”改革试点:对具备境外企业审核能力、货源长期稳定、管理制度规范的“白名单”企业,海关验核国外官方证明等随附单证并查验合格后予以快速放行;同时,海关通过风险监测、企业核查等多种监管手段织密监管网络,确保冰鲜水产品“通得快”

“管得住”,有力保障水产品品质安全。

上海西郊国际农产品交易中心是上海乃至长三角地区最为重要的农产品批发市场,也是进口农食产品进入国内市场的主要通道。水产品进口商、庞仕水产(上海)有限公司企业副总经理许钊表示:“今年一季度,我们进口了大约2500吨三文鱼,同比增长3%,主要来自挪威、智利等国家。目前来看,国内市场需求旺盛,国外供应链稳定,口岸物流通关速度快捷,我们预计上半年进口量将超过5000吨。”