

新消费 申活力

街区观察

本报记者 陈佳琳

要说上海 Citywalk 的宝藏路线,静安、徐汇、黄浦三区交界的“巨富长”是绕不开的3条小马路。其中坐落于静安区腹地的巨鹿路、富民路和长乐路,是南京西路商圈的“后街”,拥有200余家沿街店铺。约1.2平方公里的街区内,市井烟火与时尚潮流水乳交融,特调出别具一格的海派气息,更孕育出无限活力。

富民路街边坐满了游客
本报记者 周馨 摄



市井烟火与时尚潮流调出别样海派气息 静安巨富长打造活力后街

街区的松弛感

春日午后的静安“巨富长”街区,人潮涌动。沿着长乐路一路向东,和煦的阳光透过刚刚抽芽的梧桐树,在地面上勾勒出流动的光影。耳畔不时划过自行车铃摇响发出的清脆声音,与普通话、上海话、英语、法语、韩语等各类语言的交谈声相互交织,谱出一首独特的街区交响曲。

“松弛感”,无疑是“巨富长”街区的关键词之一。一路上,打扮新潮的年轻人不紧不慢地摆着pose拍照,各种狗狗穿着时髦俏皮的衣物在身边穿梭,沿街的外摆位造型各异、几乎满座,有人大口地啃着煎饼,有人惬意地喝着咖啡,还有三五成群沐浴着阳光聊着天。

长乐路619号的Bad Market买手店前一个接一个的年轻身影,他们推开玻璃门鱼贯而出,拎着大包小包前往下一个目的地;位于富民路205号的Dip in Gelato门口大排长龙,全新推出的“春季限定”菜单吸引了众多冰激凌爱好者。不远处,40岁的金亮亮拿起相机,他的家人正在一旁津津有味地品尝着排队20分钟买来的冰激凌。“咔嚓”一声,温馨美好的瞬间被镜头定格。当天,家住浦东的金亮亮特意带着妻子、儿子与妹妹一起来“巨富长”Citywalk。这也是他平时寻找摄影灵感的“首选地”之一。“马路两边的梧桐树是街区的精华,每个季节都有独特魅力,秋天满地金黄,春天则充满希望。”

小马路的腔调

心城市是最早一批在上海开展并设计Citywalk路线的团队,创始人兼CEO朱一宁介绍,团队目前已开发了数十条精品路线,覆盖16个区,“行走巨富长”是其中一条“爆款”,该路线从静安寺出发,途经华山路天桥、口袋公园、大胜胡同、华山263老字号品牌馆,再兜进巨鹿路、富民路,最后在长乐路结束。许多第一次来这里Citywalk的人都免不了要感叹一句:“真有腔调!”

“巨富长”街区的“腔调”,离不开星罗棋布的个性小店。如果说街区是城市的“毛细血管”,这些小店就如同一个个细胞,塑造了整个街区的品质与调性。在富民路上,记者偶遇了两位年轻女孩,她们在“巨富长”已经逛了1个多小时,在一家古着店花费600余元淘到了衬衫和帽子,又在又喜商店购入了一条128元的手链。“这里的品牌个性鲜明,风格多元,尤其适合‘潮人’。”

“这些令人目不暇接的小店风格偏年轻化,代表着年轻人的一种生活方式。”朱一宁认为,这也是“巨富长”值得慢行细品的原因之一,“许多小店甚至开在弄堂深处或是居民区里,品牌的年轻力与社区氛围融为一体。”

市井烟火与时尚潮流相互杂糅,孕育了街区的生命力,而浓厚的历史底蕴与人文气息则赋予其更多可能性。比如,巨鹿路、长乐路路口处的合众图书馆建于1940年,承载着二十世纪三四十年代孤岛时期沪上文化赓续的往事。“或许在

街巷的转角处,一个潮牌店就开在一栋有着百年历史的老洋房里。站在这里,你看得过去、历史,也看得到当下与未来。留旧而立新,这也是整个街区的魅力所在。”朱一宁说。

多元立体的生态

一端连着静安寺,另一端则是淮海中路,“巨富长”可谓“闹中取静”。静安区商务委相关负责人透露,作为南京西路商圈的“后街”,“巨富长”品牌更迭相对迅速,也与周边商圈实行“错位发展”,形成了多元立体、难以复制的街区生态。

“众多时尚消费类的零售店铺中,80%以上是本土品牌。”相关负责人告诉记者,其中,许多优秀的本土品牌在街区诞生、成长,掀起新的消费增长热潮,不少已成功“出海”。比如,十余年前,LABELHOOD 蕾虎在富民路开出了第一家买手店,如今已成为颇具代表性的新品首发首秀地之一,在巨鹿路、富民路和长乐路开出了多个空间,并连续三年在英国伦敦与哈罗德(Harrods)百货合作,举办快闪活动。

年轻人集聚,许多国际大牌也因此纷纷将活动落地“巨富长”。今年1月,国际知名品牌路易威登联合艺术家村上隆在巨鹿路上开出三家快闪店——限时空间、咖啡花园、迷你电影院,让这条百年小马路开启“人从众”模式,吸引了一众年轻消费者排队打卡。“这样的快闪活动既瞄准了街区的文化基因与年轻客群,又为街区带来了一波流量,真正实现了‘双向赋能’。”朱一宁说。

“全球看南西——‘街力’计划”发布 南京西路将建世界级街区

本报讯(记者 陈佳琳)南京西路功能区,承载着上海海纳百川的城市基因,淬炼出集品牌魅力、文化张力与商业活力为一体的全球活力样本。昨天,由静安区人民政府、上海报业集团指导,南京西路功能区管委会办公室、上海九百(集团)有限公司、新闻晨报联合承办的“全球看南西——‘街力’计划(第一季)”活动举行。静安区正式发布“全球看南西——‘街力’计划”,围绕品牌影响力、街区生命力、营商吸引力与发展驱动力四大维度,通过多维举措系统性推动街区升级,赋能建设世界级街区。

静安区将以南京西路功能区为核心舞台,搭建全球顶尖街区的战略对话平台。在第一季中,南京西路功能区通过链接世界级标杆街区之一——纽约第五大道,聚焦科技赋能、产业迭代、生态韧性等前沿议题,探索街区可持续发展的创新范式。

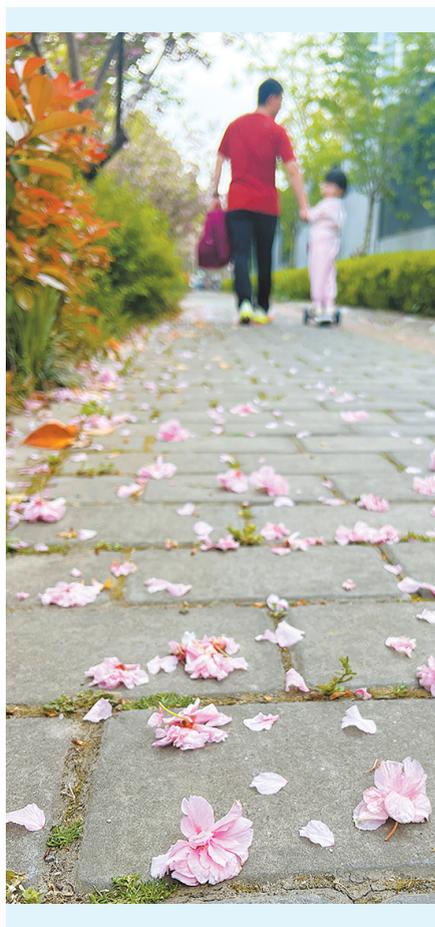
活动现场,“南京西路功能区招商服务一体化分中心”正式揭牌。比利时品牌Loop律谱带来了中国首发新品——Loop Switch 2 三合一降噪耳塞。作为一家2022年进入中国市场、主营线上平台的企业,Loop律谱计划今年入驻南京西路功能区,在首发经济上与其开展深度合作,拓展线下业务版图。

“首发首秀首展纷纷布局南京西路,彰显了街区活力。”南京西路功能区管委会相关负责人

告诉记者,南京西路街区城市更新张弛有度,各种业态错落有致。功能区的目标,是将其打造为一座“没有围墙的全球城市实验室”。后续,功能区将持续链接英国伦敦、法国巴黎、意大利米兰等更多国际顶尖街区,推动“全球看南西”迭代升级,助力南京西路功能区逐步从中央商务区(CBD)向文商旅融合发展的中央活动区(CAZ)全面提升。

为打造“南西IP”及品牌影响力,画家、《哪吒之魔童闹海》片头原画作者张渔现场发布了形象片画作《南西·四季》,以独特视角诠释南京西路街区的四季之美;“走进南京西路80年传奇故事”特展将持续一周在阿波罗大厦1楼向公众开放,从不同角度展现街区文化底蕴;国内首本街区杂志《南西》第二期同步发布,深度聚焦南京西路功能区精细化的更新之路,解读了南京西路区域更新的缘起与挑战、规划与突破。

上海报业集团党委书记、社长李芸表示,上海报业集团正在深入推进系统性变革,加强内容创新,提升主流媒体核心竞争力,加强经营创新,提升策划、运营、传播服务为一体的媒体品牌力,为城市发展深度赋能。新闻晨报此次携手南京西路功能区创新推出“街力”计划,共建《南西》高品质杂志,是通过在地化新叙事新传播,探索创建理想街区中外链接、共建全球卓越城区新路径。



本报讯(记者 金曼矣)

上海首条樱花主题市级林荫道江湾城路(殷行路-清波路)迎来一年中最美的时刻,即日起上线为期一周的“落樱不扫”美景(本报记者 周馨 摄)。杨浦区绿化市容局表示,今明两天将出现阵雨,推荐市民晴天前往,落樱景致更佳。

“根据气象预报,预计本周末会有降水和小幅降温,可能会使晚樱提前进入落花期”“这会儿起风了,道路保洁巡查发现地上有花瓣掉落”……这是每年晚樱盛开时节,杨浦区绿化市容局每日沟通的固定“作业”。自2020年首次探索以来,杨浦区春季开启“落樱不扫”精细化保洁模式已进入第6年。

今年“落樱不扫”开展时间为4月11日至17日。“落樱不扫”并非完全不扫,而是以人工捡拾保洁和巡回检查保洁为主的精细化管理模式,变“一扫而光”为只捡垃圾不扫花瓣。如遇风雨天等情况,环卫作业单位会视情进行全面清扫,确保道路畅通。

春季限定美景「上线」

江湾城路「落樱不扫」