



## 陈吉宁主持市委常委会会议传达学习中央周边工作会议精神

## 发挥好重大开放平台辐射带动作用

还听取贯彻落实全国巡视工作会议暨二十届中央巡视省(区、市)动员部署会精神意见的汇报

本报讯 市委常委会昨天下午举行会议,传达学习中央周边工作会议精神,听取我市贯彻落实全国巡视工作会议暨二十届中央巡视省(区、市)动员部署会精神意见的汇报,研究食品安全工作等事项。市委书记陈吉宁主持会议并讲话。

会议指出,要深入领悟习近平外交思想,深刻领会构建周边命运共同体的丰富内涵,胸怀“两个大局”、坚持“四个放在”,发挥上海

优势,以更高站位、更强自觉贯彻落实好党中央关于周边工作的决策部署,更好服务国家发展大局。持续强化“五个中心”核心功能,为出海企业提供全生命周期的综合服务体系,打造服务“走出去”的重要枢纽。发挥好进博会等重大开放平台辐射带动作用,加强海外招商和投资力度,推动各领域交流和全方位合作,助力开创周边工作新局面。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记

关于巡视工作的重要讲话精神,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,更好履行新时代巡视工作的职责使命,坚守政治巡视定位,突出问题导向,发挥巡视综合监督作用,依法依规开展巡视,扎实推动我市巡视工作高质量发展。要结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育,从严从实加强巡视队伍自身建设,不断提升巡视工作规范化法治化正规化水平。

会议指出,要深入践行人民城市理念,坚决

扛起食品安全政治责任,把“四个最严”要求落实到食品安全工作各方面,不断提高食品安全现代化治理水平。坚持预防为主,加强风险管控,强化技术赋能,提升监管针对性规范性,把好“从农田到餐桌”的每一道防线。压实企业主体责任、行业主管责任、部门监管责任和属地管理责任,鼓励引导社会各界参与,打造食品安全协同共治格局。

会议还研究了其他事项。

## 建设一流投行 服务国家战略

龚正出席国泰海通证券股份有限公司挂牌成立大会并揭牌

本报讯 浦江潮涌,扬帆启航。国泰海通证券股份有限公司挂牌成立大会昨天在世界会客厅举行。市委副书记、市长龚正出席大会并为国泰海通揭牌。

国泰海通由国泰君安与海通证券合并而成。2024年9月,国泰君安与海通证券积极响应国家战略,启动合并重组,2025年4月正式更名为国泰海通,拉开建设一流投行的序幕。合并重组后的国泰海通,总资产和净资产规模跃居国内行业第一,零售、机构和企业客户规模位居行业前列,财富管理、研究与机构、投资银行、交易投

资、信用等业务实力显著增强。国泰海通将主动服务国家战略,积极支持实体经济发展,不断提升核心竞争力,为金融强国建设和上海“五个中心”建设贡献更大力量。

会上,聚焦央地合作支持“五个中心”建设、银证携手推动金融高质量发展、跨境联动共建上海国际金融中心、上海金融服务新质生产力发展四个主题,国泰海通与相关中央企业、国有银行、外资金融机构、在沪金融企业和科创企业签署战略合作协议。

市委常委、副市长华源致辞。中国建设银行行长张毅、交通银行行长张宝江出席。

## 国泰海通重组更名上市

证券代码“601211”保持不变

本报讯(记者 杨硕)昨天,国泰海通证券股份有限公司重组更名上市仪式在上海证券交易所举行。

上市仪式现场,上交所与国泰海通签订《证券上市协议》,国泰海通证券股份有限公司A股证券简称由“国泰君安”正式变更为“国泰海通”,A股证券代码“601211”保持不变。

上海作为国内外精品集聚地,精品消费市场大,对国内外消费者吸引力强。为进一步发挥本市精品集聚度高、入境消费和外来消费活跃的优势,更好地释放精品消费活力,加快国际消费中心城市品牌建设,市商务委会同品牌集中的相关区,在4月推出“春华之约”精品消费活动,并在全年各个时节打造精品消费热点,着力提升精品消费的氛围和热度。

昨晚,“春华之约”品牌活动在上海张园正式启动。记者从现场了解到,此次活动不仅将邀请国内外品牌企业举办以“东西交融经典传承”为主题的品牌系列活动,还将组织各大商场推出“芳菲时节礼遇万千”购物促销系列活动。

市商务委主任朱民在会上表示,市商务委将会同相关区和企业,从入境消费、国际旅行礼遇、购物优惠、活动支持政策四个方面推出促进本市精品消费的举措。

在入境消费方面,组织5家支付机构、银行等针对入境客群分别推出5项优惠举措。包括上海银联将联合重点商场,组织境外发行的银联卡和境外200款以上的手机钱包及云闪付开展购物营销活动,在旅游打卡点及入境游客必去场所的商户推出满额优惠。支付宝推出“碰见上海”促消费活动,入境游客使用支付宝国际版和支付宝海外钱包“碰一碰”支付可以享受立减优惠。微信支付联合合作伙伴为港币钱包用户投放购物、出行和餐饮消费券。全方位构建入境游客购物友好环境。中国银行上海市分行、建设银行上海市分行等为入境游客提供立减、赠送国潮礼品等优惠。

在国际旅行礼遇方面,东方航空推出1项组合礼遇,包括在4月、5月发放国际航班单程、往返、缺口程机票3000减300、1000减100满减券,对离境退税购物消费额达到10万元的人境旅客,赠送行李托运费免费额度;对离境退税购物消费额达到3万元的人境旅客提供免费使用机场贵宾室以及机场礼遇等权益。

在购物优惠方面,推出1项全市购物地标优惠促销举措。包括浦东、静安、黄浦、徐汇、长宁等五个区的20家购物地标举办购物促销活动,为消费者提供满额赠购物券、礼品卡、会员礼品、会员礼遇等优惠。

在活动支持政策方面,推出2项政策,一是根据《关于进一步促进首发经济高质量发展的若干措施》,对品牌在4月、5月举办的首发、首秀、首展,给予最高120万元的补贴,对4月、5月开设的亚洲及以上级别首店,予以120万元的一次性奖励。二是各区为举办活动的企业优先协调场地档期。

通讯员 闫锦 本报记者 张钰莹

启动「春华之约」,提升精品消费的氛围和热度  
上海发布九项促精品消费新举措

## 真金白银支持 政策“免申即享”

本市出台20条举措促进专精特新中小企业发展壮大

本报讯(记者 叶薇)上海专精特新中小企业达到1.26万家,在全国首先突破万家大关。为进一步助推专精特新中小企业高质量发展,上海近期制定了促进专精特新中小企业发展壮大的20条具体措施,建设专精特新中小企业梯度培育数智化平台,支持企业“小升级、规转强、强转股、股上市”,目标到“十五五”末,全市专精特新中小企业数量翻一番,达到2万家左右。

## 推行一系列奖励机制

市经济信息化委副主任蒲亚鹏介绍说,上海专精特新企业“更年轻”,近一半的企业成立不满10年,七成以上创始人创业时不到40岁;“更新锐”,七成以上企业属于“3+6”产业领域,八成以上布局战略性新兴产业;“更具全球视野”,超过2000家企业实现国际化发展,智能服务机器人、新能源汽车零部件、新材料、基础软件等纷纷出海,成为拉动出口的“新引擎”。首批市级制造业单项冠军企业中,专精特新企业占比达到九成。

根据政策,推动“小升级”,指的是对首次升规入统的工业、软信业企业,给予最高50万元奖励,并对规上工业、软信业企业根据增长情况给予最高40万元奖励;促进“规转

强”,指的是推动“瞪羚”“独角兽”等高成长企业发展,对连续两年产值(营收)增速20%以上的专精特新“小巨人”企业给予最高50万元支持;激励“强转股”,发挥国有基金引领作用,形成规模1000亿元的基金群,面向专精特新中小企业加大直接投资力度;支持“股上市”,就是指加强专精特新专板建设,完善改制上市培育库,加大潜力企业发掘力度,入库企业数量突破1000家。对符合条件的技改项目,给予贷款贴息和融资租赁补贴支持,其中特别重大项目给予核定项目投资10%、最高1亿元的支持。

在降低企业成本方面,对企业购买数字化服务的,予以不超过合同金额30%的补贴;设立4000亿元“专精特新贷”,其中信用贷款总规模超2000亿元,予以企业最高30%的贴息支持;实施“专精特新专项担保计划”,力争担保规模突破200亿元,提升单户担保额度上限至3000万元等。

## 为企业出海提供便利

近日,关税战、贸易战引发全球广泛关注,当前形势下,在“专精特新”中小企业出海方面有哪些支持政策?市商务委总经济师罗志松介绍,出海发展已成为众多民营企业包

括专精特新中小企业拓展市场、提升核心竞争力的关键战略选择。2024年上海民营企业进出口1.44万亿元,占全市外贸进出口总值的三分之一,拉动进出口增长3.2个百分点。上海民营企业非金融类对外投资备案金额占全市对外投资总额的90%。市商务委将牵头打造统一的“上海市企业走出去综合服务平台”,围绕“咨询、办事、服务”三大功能,为包括专精特新在内的企业出海提供权威、全面和便利的公共及专业服务。

昨天在新闻发布会举办现场,国内功率超声设备“第一股”——上海骄成超声波技术股份有限公司董事长、总经理周宏建表示,这些措施出台得很及时,“贸易战加速了我们出海的步伐。不管是政府补贴还是组织的‘走出去’路演,都是我们企业发展中很需要的支持”。他介绍说,公司在超声波设备市场占有率很高,在德国、新加坡、香港都注册了公司,正在寻找各种合作伙伴,在全球开展业务。

为更好发挥市中小企业发展专项资金作用,加大支持力度,惠企政策将“免申即享”“直达快享”。此次政策还创新推出了企业版,从企业视角出发,用通俗易懂的语言,提炼了政策“干货”,并提供了政策咨询电话和申报途径。

## 市总工会发布系列红色工运宣传文化项目

致敬;全天大直播,网红大V、新民晚报报秋秋团队将在劳动节当天进行直播;公益报时,新一届全国劳动模范将化作声音的形象大使,在FM93.4、AM990公益报时;上海劳动模范风采馆焕新升级,劳动节当天正式面向公众开放;全国劳模风采展亮相,新一届全国劳模的15组巨型灯箱、30幅高清图海报将在上海地铁人民广场站文化长廊

集中展示。数字赋能工运文化传播呈现新气象,由上海市总工会指导、杨浦区总工会承办、哔哩哔哩策划推出“UP主眼中的红色工运”融媒体项目,首期视频《工人是什么?是天!》创下21万播放量,现场发布的第二期作品《泪目!热血1925》带领观众穿越时空见证工人阶级觉醒时刻。

本报讯(记者 孙云)今年是中华全国总工会成立100周年和上海总工会成立100周年,也是五卅运动100周年。在上海总工会成立100周年倒计时50天之际,“赓续百年工会荣光 谱写新时代新篇章”红色工运宣传文化项目发布暨“五一讲堂”专题课程第5讲昨天在徐汇滨江党群服务中心举行。

会上,市总工会发布了“五一”劳动节五大重点宣传计划:全城亮灯,通过户外“大屏”、室内“小幕”,用一城光影向全市劳动者