

较强冷空气南下,雷雨大风来袭

申城明日气温将上演“高台跳水”

丹丹看天气



本报讯 (记者 马丹)春日的天气舞台正上演冷暖交锋大戏。今晨,申城在浓浓暖意中苏醒,全市最低气温定格在10℃~16℃,最高气温冲到29℃附近。不过,受北方较强冷空气南下影响,今天半夜起至明天凌晨,今年以来最大范围的强对流天气将席卷申城,伴随雷电、大风和局地大雨,

周末天气迎来大转变。

北方有一股较强冷空气正在南下,今天4时,其前锋已到达内蒙古北部。随着傍晚风力升级至5级、阵风6—7级,天气转折大幕正式拉开。受冷暖空气共同影响,今天半夜,上海转为阴有阵雨或雷雨天气,降水主要出现在今天夜间到周六早晨,一些地方雨量可达大雨。周六上午有短时阵雨,下午雨止转为多云天气。晴好天气会在周日重返。真正的气温“变脸”将在明日上

演。较强冷空气明天上午抵沪后,气温将上演“高台跳水”:今日29℃的“高温”骤降至明天的19℃,后天清晨市区的最低气温预计仅为10℃左右,郊区则更低。陆地最大阵风可达7—8级,沿江沿海地区阵风更大,预计有9—11级,洋山港区甚至可能出现11级狂风。

风雨过后,申城将迎来持续晴好天气。下周除了周三云系略有增多,大部分时间以晴或多云为主,气温逐日回升,周后期最高气温会再

度冲击30℃线。不过,昼夜温差仍维持在10℃左右。

这次的较强冷空气来袭,给我国多地带来激烈天气。比如,华北将出现历史同期罕见的持续性大风,中央气象台、北京气象台都已发布罕见的大风橙色预警信号。春季大风频发有两大推手:

首先是冷暖空气的“贴身肉搏”。随着太阳直射点北移,南方暖气团开始北扩,但北方冷空气余威犹存,两者频繁交汇形成锋面系

统,如同两军对垒时激起的“冲击波”,带来剧烈天气变化。

其次是高空能量的“垂直传输”。春分后地表受热强烈,但高空仍维持冬季低温状态,上下层温差可达20℃以上。这种温度差就像给大气层安装了“加速器”,促使暖气团急速上升、冷空气迅猛下沉,将高空急流的巨大风能“拽”向地面。这也解释了为何晴朗午后的风力往往强于阴雨夜晚——阳光越热烈,这种垂直对流就越活跃。

今年第四批拟出让四宗地块

分布于虹口杨浦松江青浦

本报讯 (记者 杨玉红)今天上午,上海市规划和自然资源局介绍了2025年第四批次拟出让的住宅用地清单。此次亮相的四宗地块将全部采用挂牌形式出让,出让总面积达10.11万平方米,定于5月9日开启交易活动。

这四宗地块分布于虹口、杨浦、松江和青浦四个区域,各具特色:

■ 虹口区C080101单元hk196-06、hk196-08地块,地处四川北路中央活动区内,作为虹口中部分先进文化引领区的一部分,周边居住氛围浓厚,商业设施完备,公共服务配套齐全。未来规划将延续该地区“外商内里、多元文化”的历史功能布局,着重打造高品质的文化与商业服务体系,同时提供多样化居住选择。

■ 杨浦区此次出让的滨江南段N090602单元L4-02住宅地块,建设用地面积为21150.46平方米,容积率2.5,地上计容建筑面积52876.15平方米。地块距黄浦江岸线仅约

500米,周边环境环绕着波阳公园、杨树浦电厂遗迹公园、复兴岛公园、油酷艺术公园等多个大型公共空间。

■ 松江区SJC10006单元C03A-04号地块位于松江区中山街道,出让面积42480.63平方米,容积率2.3,建筑高度60米,建筑面积97705.45平方米。该地块周边配套成熟,上外云间学校、万达广场、印象城等优质教育和商业资源汇聚。

■ 青浦区秉持产城融合、职住平衡的发展理念,优先在重点发展片区推出住宅用地。本次推出的位于大虹桥地区的青浦区QPS5-0001单元36b-01地块,出让面积27114.4平方米,容积率2.0,建筑面积54228.8平方米。



露香园旧貌换新颜

位于黄浦区老城厢的大境路露香园片区,经旧改与城市更新后,如今旧貌换新颜。

根据规划,片区在保留原有老式石库门规制的基础上,融入了露香园原有的园林元素,文

献了曾记载的露香池被还原在片区一隅(见图),市民游客漫步在假山、池水、庭院和小桥之间,犹如穿越了时光。未来,这里将围绕“文化+时尚”的定位,丰富业态,引入多元珠宝品牌,打造新品首发地。

杨建正 摄影报道

上海滴水湖市级旅游度假区揭牌,玩法“上新”

商旅临距离 汇聚年轻力

昨天下午,临港新片区2025年第一期“商旅临距离”主题沙龙活动在滴水湖广场举行,上海滴水湖市级旅游度假区同时揭牌。活动现场发布了度假区“海陆空”全域旅游产品:环湖游览船串联湖光水色,低空飞行航线开启“云端瞰湖”新视角,航海主题研学项目上线水上运动、博物馆研学、足球场及赛事体验、演播室转播技术链路等课程。

今年2月,上海市旅游资源开发质量评定委员会发布公告,上海滴水湖旅游度假区获评上海市级旅游度假区。

据临港新片区党工委委员、管委会专职副主任唐浩介绍,“十四五”末,临港新片区年接待游客数将达1500万人次,有望成为上海千万级旅游流量的入口之一。临港新片区一方面要不断优化产品供给;另一方面要加强区域合作,与周边省市旅游资源协同联动,努力把上海滴水湖旅游度假区打造成“国际风、未来感、海湖韵”的休闲旅游目的地。

活动现场,临港新片区还发布了一系列商业、文体项目和旅游产品路线的最新进展。

环湖商业带迎来七大全新项目:上海建桥学院临港珠宝艺术中心将艺术与珠宝设计深度融合;LanLuonX 皎皎南炉主打精致日式烧鸟;器山·飨,得舍茶寮、鲸禧DIY、漂流家酒吧分别聚焦创意料理、茶文化体验、创意设计和娱乐休闲,形成多元化消费矩阵;临港龙象天地苑商业项目定位“家门口的品质生活圈”,涵盖亲子娱乐、便民服务等业态。

文体板块聚焦“赛事经济”与“文旅融合”。5

月1日至6月2日,临港新片区将举办为期超1个月的“临港·遇见爱”520主题系列活动,包含烟花秀、音乐会、咖啡集市、集体婚礼、体育赛事、文化演出、展览展示、打卡活动等,预计临港主城区将吸引近百万人参与。此外,上帆×临港项目、二环公园室内体育场馆项目、小黄人骑趣游项目、米高轮滑项目举行签约仪式;斗罗大陆主题音乐会、滴水湖时光邮局落地临港。

全新主题旅游线路也在活动现场发布。首条“悠享临港”银发休闲康养行线路将串联起临港重要文旅地标;“临港智旅”线路则深度挖掘“智能物联”“农业科技”“智能制造”“智能消防”“航空产业”“数字影视”等六大产业旅游线路。

“从商业焕新到文体赋能,从旅游升级到度假区揭牌,每一步都紧扣‘年轻力’这一核心。”临港新片区管委会商旅处副处长朱峰表示,未来将持续以“商旅临距离”为抓手,通过场景创新、业态融合、服务提质,吸引更多年轻人到此创业、安居、畅游,让临港真正成为“青春梦想的起航地”,也向世界递出一张充满活力的城市文旅新名片。

本报记者 杨欢

相关链接

上海滴水湖旅游度假区位于中国(上海)自由贸易试验区临港新片区,总面积21.44平方公里,其中水域面积约5.56平方公里,以国家级水利风景名胜滴水湖为核心,周边环绕着绿地公园、商业区和文旅设施,形成“一湖、四连、七射”的水系布局,勾勒出一片梦幻潮趣的度假天地。

新民随笔

“遭遇战”

吴强

“一不小心”,这看起来是无伤大雅的一个措辞,但真用到时,总让人有点遗憾,尤其是一不小心就被人利用了的时候——

前几天,出差入住某朵酒店。因为前期预订工作已做好,所以只要直接送上身份证办理即可。前台小哥一番操作,让报手机号码。那就报呗。报过后,小哥说:“先生,您的手机号码应该收到一个短信验证码。”我赶紧掏手机查看,心想自己就是入住的人,手机号码也没错,于是一看到短信就把4位数验证码报给了小哥。

入住后,我再拿出手机细看才发现,我已经成了“会员”!有短信为证:“感谢您成为某朵会员!见面有礼,50元大礼包已放入您账户。”原来,不知不觉中,我入了会,而且有“50元大礼包”。我觉得有些不可思议:一不小心,我就成会员了;可是,我没想成为会员啊。

怪谁呢?怪我。

仔细看,当时是有短信发给我的:“您正在注册某朵会员并绑定身份证信息……如不同意可停止注册,同意请继续办理。”你看,说得不是很清楚吗?我自主给出了收到的验证码,不是说明了我“同意”继续办理吗?商家尽到了告知义务,而我在智力正常的情况下,明示了我的允许。于是乎,我就成会员了。

事实上,我倒是未必想成为这个会员的,50元的“大礼包”好像也不构成一个让人无法拒绝的要约。发现这个事实之后,要让我专程跑到前台去跟小哥强调我不想成为会员,并且要求取消我这个会员资格,似乎也有点大费力气了。好吧,那就当会员吧,虽然是一不小心的。

这样的案例,相信大家碰到过不少:明明看到的是这个价格,实际结账却是那个价格;明明说的是这样,实际却是那样——关键是,对方还都“没做错”。对方当然不会错,因为“对方”——商家——对消费者打的是“埋伏战”,而消费者碰到的是“遭遇战”。“遭遇战”对上“埋伏战”,要想不吃亏,难!

好吧,但愿这样的“遭遇战”,少一点,好一点。

结婚启事

新郎田野与新娘许蔚于2025年4月13日正式结为夫妇。愿此生鸾凤和鸣,朝暮共君度,白首相依,魂梦与君同。

特此登报!

敬告亲友,亦作留念。

吾家有喜

