

上海出台大宗商品贸易转型提升三年行动方案 期现联动扩大上海价格影响力

本报讯 (记者 张钰芸)到2027年,本市大宗商品贸易规模突破10万亿元,以“上海价格”为定价基准的有色金属等大宗商品交易规模占全球交易量的比重进一步提升,绿色能源交易平台影响力持续提升。《上海市大宗商品贸易转型提升三年行动方案(2025—2027年)》(以下简称《行动方案》)近日印发,提出在适应全球贸易新格局和经济发展新需要的当下,扩大“上海价格”影响力目标。

为适应全球贸易新格局和经济发展新需要,加快推动本市大宗商品贸易转型提升,《行动方案》提出7个方面24项具体举措,将把上海打造成为大宗商品国际交易中心、国际定价中心、风险管理中心和供应链枢纽节点。同时整合要素市场、交易平台、港口设施等关键资源,联动国内主要大宗商品基地,构建境内境外、线上线下、期货现货、场内场外、在岸离岸互联互通,具有国际竞争力的多层次大宗商品市场体系。

《行动方案》提出,要“深化大宗商品期现联动,扩大‘上海价格’影响力”。记者注意到,一系列举措包括支持大宗商品市场期现衔接、设立期现联动交割仓库、支持发布大宗商品“上海价格”等。本市将支持上海期交所推出标准仓单质押、现货报价专区等功能,丰富期货、对冲等衍生金融服务,开展仓单转让交易、仓单串换、仓单回购等业务,促进场内市场与场外市场紧密结合。同时,将支持第三方机构独立开展大宗商品价格信息采集,编制和发布大宗商品“上海价格”;推进现货交易以“上海价格”为基准,进行报价与结算服务;支持在金融要素市场开展大宗商品“上海价格”指数交易。

同时要提升数字化应用水平,增强大宗商品流通效能。一方面拓展大宗商品供应链数字化应用场景,支持大宗商品交易服务平台加大区块链、大模型等技术应用,开展数字信用在企业与监管部门间的多方交叉验证,在用户需求挖掘、可信供应链体系建设、产业数据服务等领域提升效能。另一方面支持大宗商品交易服务平台和贸易企业与区块链城市数字基础设施对接,扩大区块链合作应用范围,依托链上交易存证、电子仓单、应收账款信息,提升交易数据真实性、结算安全性和监管及时性。

《行动方案》还提出,要发挥金融中心优势,赋能大宗商品现货贸易。包括扩大大宗商品贸易人民币结算规模,加大大宗商品企业和金融机构联动,通过人民币跨境支付系统等实现商品贸易货款的跨境支付和结算,推广大宗商品人民币定价,提供投融资、套期保值等综合金融服务。还要持续优化离岸贸易金融服务体系,在技术可行、风险可控的前提下,支持商业银行结算系统与贸易企业的信息共享和数据交换,为离岸贸易型企业提供线上国际贸易结算及融资业务支持,一站式为企业提供线上国际汇款、信用证及贸易融资等金融服务。推广本外币合一的银行结算账户体系,优化本外币银行结算账户服务。

新产业 申动力

商汤发布第六代大模型：中长视频可直接推理
让机器人像人一样会思考懂表达

不得了!“沪牌”大模型,给人形机器人装上大脑、眼睛、耳朵和嘴巴了!

傅利叶通用人形机器人GRx,能辨别眼前的两瓶饮料,还能根据“想减肥”的需求,给出选择矿泉水而非可乐的建议。

另一位具身智能机器人“飞燕”,能准确地描述“所见所闻”,包括室内环境如何、人们在做什么。

这些多模态能力,来自商汤科技最新发布的新一代“日日新 SenseNova V6”大模型。

观众在技术交流日现场,体验智能影像识别景点讲解播软件

本报记者 徐程 摄



在昨天的商汤技术交流日上,日日新V6风头十足,实现“长思维链+数理能力+推理能力+全局记忆”的能力升级,包括最长64K思维链、大幅领先GPT-4o的数据分析能力、多模态深度推理国内第一、10分钟长视频理解及深度推理等强项。

“AI之道,在于百姓之日用。商汤日日新V6将跨越多模态边界,释放推理与智能的无限可能。”商汤科技董事长兼首席执行官徐立如是说。

自研训练技术“硬啃”多模态能力

2025年,大模型发展有三大重要技术趋势:效率至上、多模态、深度推理。

徐立说,有人预计互联网上可用的人类文本数据将在2028年耗尽,但是这不代表整个知识都“学完”了——很多知识都蕴藏在了大量的图像、视频,甚至3D等其他模态中。

“从人类学习的路径来讲,即使知识的含量一样,多模态的学习方式效率也会更高。”他指出。这也是商汤要“硬啃”多模态的原因了。

记者了解到,全新升级的日日新V6原生多模态通用大模型,采用混合专家架构(MoE),拥有6000亿参数,做到三合一:多模态长思维链+多模态强化学习+多模态全局记忆。

技术交流日上,商汤也展示了日日新V6与OpenAI、谷歌、DeepSeek等先进模型在纯文本、多模态、纯文本推理、多模态推理上的具体分数对比,可以看到纯文本任务综合性能优秀,比肩国际一线模型;多模态性能领先,各方面性能突出;具体分数上略有参差。

商汤科技联合创始人、执行董事及人工智能基础设施和大模型首席科学家林达华告诉本报记者,日日新V6采用了自研的原生多模态融合训练技术——这是一种能够将多种模态信息在模型架构和训练过程中进行深度融合的AI模型架构。

“与传统的将语言模型和多模态模型分立的方式不同,它通过桥接技术,如补充训练数据和模态关联机制来实现模态间的协同,避免传统方法中‘跷跷板效应’——增强某一模态能力导致另一模态能力下降。”林达华解释。

视频理解打破限制 精准辅导数学题

只需“喂”上一段柯南片段,日日新V6就摇身一变成“名侦探”做剖析——它会对整个视频的内容先作一个总结,再按照秒级,对视频片段作内容上的推演。

再给日日新V6“喂”上一段《黑神话:悟空》的打斗片段,它不仅能将精彩时刻剪辑出来,还会秒变资深解说员……

技术交流日上,日日新V6在视频理解上的表现,赢得了阵阵掌声。徐立介绍,凭借“全局记忆”能力,它打破了传统模型仅支持短视频的限制,可支持10分钟级视频的直接推理。

“商汤自研技术可将视觉信息、听觉信息、语言信息和时间轴逻辑进行对齐,形成多模态统一时序表征。”徐立解释,“在此基础上通过细粒度级联信息压缩和内容敏感的动态过滤,实现长视频的高比例压缩,10分钟视频可以压缩到16K tokens,仍然保留关键语义。”

林达华透露说,今年商汤将把视频理解支持时长进一步提升到1小时。

现场演示了给小朋友辅导数学题的场景,传统大模型只会提供千篇一律的标准答案,无法基于不同的解题思路提供指导;而日日新V6不但能识别手写体,还能够提供针对错误点的一对一引导式讲解,并给予精准辅导。

在家庭场景,很多家长没有时间读绘本,或者得绞尽脑汁地给孩子讲故事——现在也可以由大模型代劳了。日日新V6能实现连续记忆与时序逻辑理解,讲述更完整生动的故事,还能挖掘故事深意,升华主旨。

古人道,“圣人之道无异于百姓日用”。在徐立看来,“AI之道无异于百姓日用”——在通用人工智能时代,大模型变成了老百姓的日用品,在很多的细分场景中能带来价值闭环。

多模态大模型成为机器人脑和眼

商汤认为,大模型在商业应用上有两个关键价值:融入真实的业务应用,优化与人交互体验。

真实世界发生的对话,不会像和大模型“沟通”时那般把每个指

令都描述得完整清晰,可能随手指着这个东西提问:“那个是啥?”“这有什么用?”

对应到机器人亦是如此。技术交流日上,商汤还开启了与多家具身智能头部企业的战略合作——多模态大模型可以成为机器人的大脑和眼睛,增强感知能力,像人一样进行深入思考和自然表达,还有更强的记忆力。

“通过合作,傅利叶GRx实现了更生动、更智能的人机互动体验,显著增强了它在游览咨询、医疗康复、教育培训等多样化应用场景中的表现。”现场展台工作人员表示,伴随大模型技术的进步与演进,GRx也将持续优化机器人本体能力,更好地适应复杂环境,完成更多元任务的能力,加速人形机器人更广泛地融入日常生活。

上海归墟机器人科技有限公司把日日新搭载到了“飞燕”机器人上,使其具备全景视界感知、情感交互及心理健康筛查功能。

值得一提的是,大模型技术的高效落地与规模化应用,离不开高效稳定的算力底座。商汤科技联合创始人、大装置事业群总裁杨帆透露,商汤大装置已经将多模态推理应用的成本降到和大语言模型一样。

据悉,国产芯片参与了日日新V6的训练,而商汤也将持续对进口及国产芯片做适配和优化,希望能提供市场最优的性价比。

“日日新”,源自我国古代经典《礼记·大学》中的名句“苟日新,日日新,又日新”。其本意是如果一天能够自新,就该天天自新,持续不断地革新。回过头来看,从V1到V6版本,商汤日日新的发展速度确实做到了“日日新”:平均3—4个月便会有一次迭代。记者了解到,当前,商汤正致力于通过基础设施、大模型和应用的协同迭代,成为“最懂算力的大模型服务商”和“最懂大模型的算力服务商”。

本报记者 郢阳