

三拳破局 上汽智驾驶入新天地

提供平民化、普及化服务,用技术平权驱动产业进阶

上汽正在全方位地加大改革力度,推动更安全、更个性化的智驾服务向平民化方向发展。昨天晚上,上汽以“懂车更懂你”为主题召开发布会,与华为、地平线、Momenta、火山引擎、OPPO智行等生态合作伙伴,共同描绘未来交通出行的精彩图景,传统的汽车将进入一个全新的个性化和出行服务的时代,而上汽将从用户出发,重新塑造造车逻辑,把汽车产业链中的合作伙伴“串珠成链”,以共创重构生态格局,打造更安全、更智能的用车体验。

合力共创加速技术落地

在现场,上汽集团董事长王晓秋介绍,要一手与新老朋友等合作伙伴共创,与华为、地平线、字节跳动等跨界伙伴合力打造行业新生态,让全球最顶尖的技术加速落地应用;一手与用户同行,努力满足并不断超越用户的期待。

今年2月,上汽与华为签署深度合作协议,合力打造更具性价比和竞争力的纯电车型。昨天的发布会上,华为终端BG智选车业务部总裁汪严旻介绍,上汽与华为的合作,将充分发挥上汽在汽车产业中的优势以及华为在智驾方面的优势,围绕消费者最关注的要素,打造出大家喜爱的、愿意去尝试的平台和产品。

地平线创始人余凯介绍说,去年地平线在中国智能驾驶芯片领域的市场份额做到第一,每三辆新推出的智驾车型里就有一辆搭载的是地平线研制的芯片。上汽与地平线一直保持着紧密合作,预计2025年将有多款荣



市民体验无人驾驶,感受便捷出行方式

本报记者 徐程 摄

威、MG品牌主力车型搭载地平线新一代智驾平台。

“汽车行业的变化多、变化快,规则每天都在被打破。上汽将带着由内而外的勇气,破壳新生,要做托起珍珠的盘子、串起珍珠的链子,把优秀技术放进上汽的汽车中,让用户有更好的出行体验。”上汽集团总裁贾健旭介绍说,上汽提供平民化、普及化的智驾服务,用技术平权驱动产业进阶;支持智驾技术多

元化,只有技术路线多元化,才会给用户带来最大利益,也给智驾产业带来最好扶持。上汽在坚持自研的同时,“广发英雄帖”。目前,中国智能驾驶“四大高手”——Momenta、地平线、华为、大疆——都“齐聚”上汽,构建可兼容的全栈式架构。

上汽还在发力AI,已成功引入AI大模型,与AI界头部企业实现强强合作,覆盖路线出行规划、问答解惑等基础运用场景,拥

有座舱设置、剪辑路书、规划景区等个性化定制服务。

三套“拳法”找准发力点

面对行业竞争,光有技术还远远不够,还要找准发力点。上汽打算用三套“拳法”,在这场“肉搏战”中打出一片新天地。

第一套拳,向内“捏紧五指”。上汽一方面将上汽乘用车、上汽国际、研发总院、零束科技等自主品牌的核心业务整合在一起,让资源更加集中、目标更加聚焦、效能最大化;另一方面组建成立上汽商用车,以上汽大通为核心,构建技术共享、全球先进的商用车发展战略。

第二套拳,外部协同,借力打力。上汽继续深化与合资伙伴的合作,推动合作进入“2.0时代”;拓展与华为、宁德时代、Momenta、地平线、阿里巴巴等头部企业的合作,坚持不设技术围墙、不做生态孤岛、不惧跨界竞争的“朋友圈”原则,借助各自领域的优势资源互补,打造全新用车体验。

第三套拳,即“全球+本土”的组合战略。未来,上汽将利用市场先发优势,扩大海外版图,持续输出“中国智造”。同时,将全球市场划分为若干区域,覆盖不同的个性化、智慧化产品方案。

改革已经初显成效。今年一季度,上汽整车批售94.5万辆,同比增长13.3%。其中,3月份上汽整车批售38.6万辆,同比增长1.14%,环比大涨30.8%,一举夺回车企销量冠军宝座。

本报记者 叶薇

长三角G60科创走廊将成立企业出海服务联盟

广链资源增动力 企业出海有底气

方案直接可用

活动现场热情澎湃,来自长三角各省市的出海企业代表忙着拍照、记笔记。由于来到现场听会的人数超出预期,主办方还临时增加了两排座位。线上直播间弹幕提问频频刷屏,甚至在直播结束后,讨论依旧在继续。

记者观察到,本次的宣讲内容强调直接、有用,不仅给出了解决方案,不少讲解还附带详细的技术演示,堪称一场“技术轰炸”。例如,中国银行上海市分行展示的跨境金融“组合拳”,让企业的融资效率翻倍;云汉芯城现场演示的电子元器件国产化垂直搜索引擎,可实现按需精准锁定国产替代物料,引发现场惊叹。更令人印象深刻的是,海智在线的智能匹配技术,如同给供应链装上“最强大脑”,采购商与工厂的对接时间从数周压缩至几分钟。

“我们将在G60搭建长三角货主服务平台,为企业搭建开放、共赢的全球化跳板,打造全球物流、金融、技术资源共同体,助力企业走出去。”上海市报关协会会长肖健为企业家们送出“打造信用共同体、搭建护航机制、畅通政策链路”的“大礼包”。松江海关谭俊科长的“前置货站”方案更是引发热议——通过将机场货站功能延伸至前置货站,再由专属通道进入机场国内货站空侧区域,无须再次安检,企业货物通关时间由原来的20小时缩短至4小时,极大地提高了机场的货物运输组织效率,物流成本也更低。

打造“超级联盟”

中国已成为全球重要的贸易大国,利用外资和对外投资都稳居世界前列,并且深度

昨天,一场以“智链全球·高效出海”为主题的跨境供应链赋能宣讲会在长三角G60科创走廊策源地——松江区举行。这是正在筹备中的G60科创走廊企业出海服务联盟的首秀活动。

在现场,来自跨境供应链领域的企业代表、银行金融机构、海关工作人员、专家学者等纷纷上台分享经验,解读政策,通过技术演示+场景落地,为企业提供具体解决方案,助力企业高效融入全球产业链、价值链。

融入全球产业链供应链。中国在全球供应链中的优势主要集中在大规模生产制造领域,随着中国逐步构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,制造业内外协同的新优势正在形成。

“在国际经贸环境变革中,供应链的韧性、活力和效率备受关注,已成为企业参与国际竞争至关重要的因素”,G60联席办商务组组长、松江区科创办副主任姚缜沁告诉记者,当下,传统的供应链模式正向智能化、数字化加速演进。此次活动筹备过程中,G60联席办专门根据企业出海的难点,有针对性地邀请了相关嘉宾,帮助企业解决具体的问题。

姚缜沁告诉记者,长三角G60科创走廊企业出海服务联盟将于5月正式成立。联盟将打造服务覆盖投资咨询、法律合规、金融支持、品牌营销、供应链赋能、ESG服

务等诸多领域的“超级联盟”,从而解决企业出海融资、合规成本高,获取资源分散等痛点。目前,联盟已经汇聚了长三角超150家头部服务机构,资源可以覆盖企业出海的“全链条”。

“今天的活动只是序章”,姚缜沁说,“未来我们将常态化举办‘赋能出海’系列活动,让长三角G60出海服务联盟的资源惠及更多企业,真正实现‘智链全球,共赢未来’。”

自信面对竞争

“云汉芯城2011年上线电子元器件垂直采购商城,成功构建了全球协同的供应链体系,积累了丰富的数据资产,这也使得我们更有底气、有信心面对外部的不确定性。”云汉芯城销售总监钮中科告诉记者,在国际供应链波动频繁的背景下,数智化的供应链服务将成为企业降本增效的好帮手,而专业的供应链服务提供商将凸显价值,迎来发展机遇。

上海九高节能技术股份有限公司油气分公司是一家从事节能技术的创新企业,总经理马东在现场广泛了解最新的跨境供应链政策和经验。“目前,我们公司独创的技术已经在行业内取得相当的优势。如今,走向国际市场已经成为公司发展必须要迈出的第一步。”他说,“去年,公司就对外进行了详细的市场调查,我们对出海参与国际竞争保持乐观。这次大会上,中国银行对‘跨境融链’的分享让我印象深刻,预计能够帮助企业缩短将近40%的融资流程。”

“未来,我们会积极参加联盟的各项活动来促进公司的发展,让公司从单一的产品出口,逐步成长为‘产品+服务+技术’的国际化综合服务商。”马东说。 本报记者 曹博文

新华社北京4月10日电 中国中小企业协会10日发布数据显示,2025年一季度,中小企业发展指数为89.5,较去年四季度上升0.5点。其中,分项指数7升1降,分行业指数5升1平2降,分区域指数全面上升。

从分项指数看,一季度,综合经营指数、市场指数继续上升,较上季度分别上升1.1、0.7点。宏观经济感受指数、投入指数、效益指数由平转升,较上季度分别上升0.5、0.1和0.7点。资金指数、劳动力指数由降转升,较上季度分别上升0.2、0.3点。成本指数继续下降,较上季度下降0.1点。中小企业景气水平保持回升态势。

从分行业指数看,一季度,工业、社会服务业指数继续上升,较上季度分别上升0.7、0.9点。交通运输业、批发零售业指数由平转升,较上季度分别上升0.7、0.6点。信息传输软件业指数由降转升,较上季度上升0.7点。建筑业指数继续持平。房地产业、住宿餐饮业指数继续下降,较上季度分别下降0.3、0.1点。行业运行保持平稳。

从分区域指数看,一季度,东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为90.2、90.1、88.8和81.4,分别较上季度上升0.5、0.2、0.9和0.4点。

据介绍,一季度,在假期消费振兴和各地抢抓开局等有利条件下,中小企业生产经营状况加速回升,企业开工率、订单、销售等指标稳步好转,景气水平保持去年四季度以来的向好态势。

一季度中国中小企业发展指数大幅上升