

“一镜到底”，让中国“圈粉”世界

李一能



新民眼

3月24日,来自美国俄亥俄州的小达伦·沃特金斯出现在上海街头,大部分市民对他并不熟悉。事实上,这位网名“IShowSpeed”的20岁小伙,是一位有着3700万粉丝的网络主播。在接下来的半个月,数千万外国网友跟随这位主播的镜头,漫游中国8座城市,带来超10亿浏览量,打破了西方媒体多年来编织的“偏见滤镜”,也让无数外国网友被中国“圈粉”。

“IShowSpeed”在中国有个很本土化的名字“甲亢哥”。他喜欢在直播中耍宝搞怪,时常情绪激动。作为一名“00后”,他的粉丝遍布世界各地,以年轻人为主,每次开启直播都会有数百万粉丝收看。“甲亢哥”的直播

一大特色是“一镜到底”,用不加剪辑的方式来记录旅程点滴,与当地百姓进行互动,最大程度贴近真实生活,因而广受欢迎。

和他的大多数粉丝一样,“甲亢哥”之前从未来过中国,对古老神秘的东方国度充满好奇,同时也有不少刻板印象。但当直播开启的那一刻,偏见与误解瞬间瓦解。第一站上海,首先震撼到“甲亢哥”和粉丝们的,居然是我们早已习以为常的5G网络信号,在6小时直播中全程不卡,让他们大为惊叹。在随后几天内,这样的震撼一直未停歇,从各大城市美轮美奂的天际线,到世界一流的高铁网络,再到层出不穷的“黑科技”产品,都在不断颠覆“甲亢哥”对中国的认知,也让屏幕前数百万外国网友目瞪口呆。

在这场持续数周的直播中,令人印象最深的,是“甲亢哥”遇到的普通中国百姓

他们的交流在大部分情况下,都未经事先安排,让世界看到了真诚、友好、幽默、善良、可爱的中国人形象,不仅在评论区好评如潮,4月1日还引发中国外交部发言人点赞:“海外博主们通过一镜到底的直播,全景展现一个没有剪辑和滤镜的真实中国,再次掀起了全网的中国热。这表明中外人文交流有着深厚的民意基础,是剪不断隔不开的。”

在社交媒体平台去中心化的当下,海外网民得以有机会借助网红博主的视角,绕过西方媒体的“滤镜报道”,直接与真实的中国不期而遇。我们有足够的自信和实力敞开大门,邀请四方来宾眼见为实、一探究竟。“真实”这一最朴素的力量,成为最具穿透性的文化武器。一位美国博主评论说:“美国政府花16亿美元抹黑中国,却被个人网红

的真实镜头碾压。”当东西方年轻人发现他们能够顺畅沟通、互相理解,甚至可以一起“玩梗”,某些人煞费苦心筑起的文化壁垒,就在欢乐的氛围中土崩瓦解。

“甲亢哥”之所以来到中国,离不开近年来国际传播的大力推动,以及外国人过境免签政策的不断升级优化,让“中国旅游”成为海外社交平台的热词标签,在各国主播看来几乎等同于“流量密码”。而中国也没让他们失望,不论是感受度还是评论,都充满着惊喜与赞叹。随着“甲亢哥”这样的头部主播下场,实现了口碑与流量双丰收,良性带动效应已经显现,世界头号网红“野兽先生”昨天表示有兴趣来中国探访。这样的“国际流量”一波一波涌入,也为国际传播提供了新的思路,让世界看到一个真实、立体、可爱的中国。

2025上海车展4月23日开幕,首次延展至“五一”假期 百辆全球首发新车将轮番登场

本报讯(记者 张钰芸)第二十一届中国国际汽车展览会(以下简称2025上海车展)将于4月23日至5月2日在国家会展中心(上海)举行。这是上海车展首次将展期延伸到“五一”假期,邀请全球游客和广大市民在上海体验汽车引领下的未来美好生活。

“伴随世界经济形势与中国经济发展格局的巨变,全球汽车消费的核心市场已然转向中国,2025上海车展将继续肩负起引领全球A级车展的使命,全面展示世界汽车工业的科技发展水平和技术创新突破。”上海市国际贸易促进委员会副会长、上海市国际展览(集团)有限公司董事长顾春霆在今天上午举行的2025上海车展新闻发布会上介绍,本届车展共邀请到来自26个国家和地区的近1000家中外知名企业参展,展出总面积超过36万平方米,参展国别范围更广,规模再创新高。

海内外主流汽车品牌高规格参展,百辆全球首发新车即将轮番登场,百场领先科技首秀竞相争艳……作为今年“首发上海”春季系列活动之一,2025上海车展将成为全球汽

车新品首发地和首秀场。

记者从会上获悉,除了众多“老朋友”,新能源品牌中的小米汽车、鸿蒙智行、ONVO乐道、firefly萤火虫、方程豹、iCAR、捷途纵横、广汽日野、吉利控股集团醇氢科技等首次亮相,还有索尼、英特尔、Momenta、杜比实验室、圣戈班、联想车计算等近50家国际知名企业首次参展。

4月22日下午,上海车展将首次举办全球汽车领袖圆桌会议。会议内容将紧扣汽车产业全球化与高质量发展的新趋势和新要求,邀请到国内外顶尖品牌车企、供应链及相关高科技公司负责人出席,共话全球汽车发展,为助推经济增长提供新动能。展会同期还将举办各类会议和论坛近20场。

“在新质生产力蓬勃发展的新时代,5G、人工智能、自动驾驶、大模型等新技术的不断涌现和发展,正在加速与汽车产业的深度融合。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示,汽车工业自诞生以来就是全球化程度最高的行业,本届上海车展将为全球汽车伙伴提供资源拓展集聚地,展现协同发展、互利共赢的重要性。

中国汽车工业协会发布的最新数据显示,2024年我国汽车产销量双双超过3100万辆,再创历史新高。其中,汽车出口585.9万辆,同比增长19.3%,进一步巩固第一大汽车出口国地位。

展会日程安排上,4月23日、24日为媒体日,仅接待海内外新闻媒体;4月25日至26日为专业观众日,4月27日至5月2日为公众日。主办方表示,车展现场将联手“哔哩哔哩”“小红书”等平台打造跨界展示专区,为观众构建沉浸式、体验式、互动式消费场景,使其近距离感受科技映衬下的车展新活力。

特别提醒

本届车展门票均为电子票,观众可通过官方唯一售票渠道“上海国际汽车展览会电子票”小程序提前购买并完成实名登记。所有持票观众请务必于指定参观日期前一天18时前完成实名登记以激活门票,否则将无法入场参观。1.3米以下或者年龄不满6周岁的儿童享受免票,需在成人陪同下入场,不得单独入场。

全国首个跨省市、跨关区航空前置货站上海机场—苏州前置货站启用 提供高效便捷“家门口”货运服务

本报讯(记者 金志刚)由上海机场集团、中国东航集团、苏州工业园区、苏州港航集团联合打造的全国首个跨省市、跨关区的航空前置货站上海机场—苏州前置货站本周在苏州工业园区综合保税区正式启用,为苏州企业提供安全高效、便捷优惠的“家门口”航空货运服务。据测算,前置货站较常规模式节约物流时间12—24小时,降低地面物流成本约10%—30%。

上海机场—苏州前置货站位于园区综保

区口岸作业区内,场地规划约2700平方米,分进港作业区和出港作业区,开通专线对接上海机场货站(PACTL)和东航物流货站,国际航司全覆盖,可满足各类货物处理需求。前置货站通过业务模式创新,经由上海机场出口的货物,在苏州实现了货物安检前置、海关查验前置、服务规范前置,进一步提升了物流效率。

前期,上海机场积极参与前置货站的货运数字系统建立和货物操作流程标准设计,开放“天运通”航空货运信息平台,实现货物预审、

安检、收单、出运等全流程环节可视化和全过程监管。2024年11月前置货站投入试运行以来,已试操作业务44票、18吨,产品范围覆盖集成电路、生物医药(冷链)、医疗器械、汽车零部件、机械部件等,目的地遍及日韩、欧美及亚非拉地区。当天,首票一次民航安检、一次海关查验的出口货物,在前置货站完成了相关操作,由民航监管专用车辆运输至上海机场货站。现场还举行了苏州工业园区管委会与中国民航信息网络股份有限公司合作签约仪式。

本报讯(记者 金旻矣)如今,各种“无涂层”不粘锅层出不穷,消费者选购时非常纠结。上海市消保委近日对20款平底不粘锅进行测评,结果发现,11款样品在初次翻炒挂浆肉丝时能做到顺滑不粘,1款铝元素超标。

20款样品包含5款特氟龙涂层锅、5款麦饭石(色)涂层锅、5款陶瓷涂层锅及5款宣称“无涂层”的不粘锅。19款通过了最新食品安全国家标准检测,1款铝元素超标。测评在个别宣称“无涂层”样品中刮出了涂层粉末,虽在安全测试中未发现问题,但其材质表述

“无涂层”刮出涂层粉末?

市消保委测评20款平底不粘锅

的准确性值得商榷。

不粘性是消费者的基本需求。测评通过模拟烹饪场景,使用鸡蛋和挂浆肉丝两种食材测试19款样品的不粘性能。结果显示,所有样品初次煎蛋时均能丝滑取出鸡蛋且不留任何残渣,达到I级不粘水平。此外,有11款

样品在初次翻炒挂浆肉丝时能顺滑不粘。

市消保委对19款样品的手柄性能也进行了测试。有2款为金属手柄,其余均为塑料材质。在电磁炉加热方式下,有16款样品的手柄表面温度在40℃以下,而在燃气灶加热方式下,手柄表面温度在40℃以下的有11款。

长三角铁路明起实施第二季度列车运行图

上海西站始发列车延伸至绍兴

本报讯(记者 金志刚)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,为适应客货运输市场需求变化,长三角铁路明起实施2025年第二季度列车运行图。新图进一步优化调整了客货列车开行结构,增开管内旅客列车5对,调整管内旅客列车运行区段10对,调整管内旅客列车运行经由1对;同时,持续优化货运跨区域产品结构,对管内货运班列产品进行运能增补。

二季度调图后,长三角铁路开行客运列车1394.5对,较调图前增加3对;货物列车开行1359对,较调图前增加8对;管内海铁联运图定班列开行数达到95列,其中,上海港开行38列;宁波舟山港开行57列。

客运方面,新图统筹考虑管内早高峰通勤、文旅出行、春季运输等方面需求,精准投放运力。

■ 早高峰通勤运力更充足 增开温岭—杭州东 G7736/G7735次(温岭07:03开,杭州东08:39到;杭州东09:14开,温岭11:06到)、杭州西—温州北 C3675次(杭州西08:01开,温州北09:59到)1.5对,助力沿线居民早高峰通勤。

■ 旅游出行范围再延展 原上海西—杭州间开行的Y701/Y702次红色旅游列车1对,再次延伸运行区段至绍兴(上海西—绍兴),进一步方便旅客游览包括绍兴周恩来纪念馆、嘉兴南湖革命纪念馆、南湖红船等沿线红色旅游目的地。已于3月29日开行的“水韵江苏”铁旅融合品牌G9438/9、G9440/37次列车1对稳定开行,适需满足广大旅客前往苏州、无锡、常州、扬州、淮安、盐城、南通等地出游需求。

■ 多个方向运能再优化 适配更多旅客出行需求,增开温州北—杭州西 C3676次0.5对;增开连通道内浙皖苏三省多地的G7622/G7621次高铁列车1对;增开既有线上海南—徐州 C980/G979次动力集中型列车1对;调整原黄山北—南京 G7112次、原六安—上海虹桥 G7162/50次等10对列车运行区段,原合肥—淮北 K8598/K8597次列车1对调整运行经由,改为日常开行。