

## 20年有效期的二代居民身份证陆续期满

# 电子身份有效期更新遭遇难题

去年底今年初开始,上海首批有效期为20年的二代居民身份证陆续期满,数百万上海户籍人员要换证。但令人头疼的是,更换身份证后,手机上各银行、机构、支付软件也随之需要更新,否则就不能正常使用。令人费解的是,各个软件要求更新的标准不一,有的仅需修改身份证有效期,大多数上传身份证照片即可,但也有不少软件额外设置“拦路虎”,系统无法识别身份证照片,或要求人脸识别却一次次识别失败,联系客服也不能解决问题。

记者发现,涉及身份证更新的软件范围很广,不单是银行、证券、基金及理财机构,还有不少支付软件和购物软件,例如支付宝、翼支付、杉德宝等。平均每位市民涉及的软件在10个以上,多的达数十个。简单如招商银行软件,只要修改最新的身份证有效期;一般的软件则需要从手机上传准备好的新版身份证正反面照片,或是扫描证件正反面后,可继续使用。

家住长宁区的市民小莲在使用新版身份证更新所有银行软件后,却发现农业银行掌上银行必须进行

人脸识别。奇怪的是,并没有整过容的她却一次次人脸识别失败。在电话联系农业银行客服后,对方直接要求她去柜台。小莲告知对方,自己上班时间与银行工作时间重叠无法前往柜台,且学校缴付学费要求从手机银行上进行,时间紧迫。她认为,手机银行的系统校准出错不应由消费者承担,况且基于其他银行的更新系统可认为,人脸识别并不是必须的,有过度收集人脸信息之嫌。在她的坚持和交涉下,最终农行工作人员上门为其办理更新信息业务,但仍当场用随身携带的

机器做了人脸识别。

法律界人士小枫特地扫描了新版身份证照片并在照片上备注“认证用”收藏于相册,专门用于各个软件的身份信息更新,唯独在中国电信旗下的第三方支付平台——翼支付吃了瘪,上传后未通过系统审核。联系客服后,客服表示只能选择扫描身份证原件。小枫推测是自己的“认证用”备注被系统所不容,一再要求后台人工识别,仍遭拒绝。客服人员表示:我们很重视您的投诉,但是为了保障客户的隐私,我们客服人员没有这个审核权限,只能请您选

择扫描身份证原件更新信息。小枫表示,将卸载翼支付软件,选择不再使用这个软件支付平台。

不少老年人也碰到了这个更新“拦路虎”,好不容易由儿女教会使用手机软件,却不想如今又要一遍遍麻烦孩子再进行更新。在数字技术迅猛发展的今天,不想一个小小的身份证更新却成了市民的烦恼。“只是改了有效期,我还是我,身份证号码也没变呀!”读者不禁发出呼吁:“能否统一手机软件身份信息更新标准?或者来个一键更新?”

本报记者 郭剑烽

## 临汾路街道引入智慧新模式解决老旧小区停车难

### 码上停车

# 让车位分配更透明

位于静安区临汾路299弄的恒安小区,建于上世纪80年代末,小区内划线停车位共285个,但机动车却有近400辆,停车问题成为困扰不少居民的一块“心病”。居委会和物业隔三岔五就会收到居民的投诉,“有时深夜都在帮居民找车位。”居委会主任何燕说。

在上海,由于规划车位严重不足,老旧小区停车历来是个令人头疼的“老大难”问题。何燕介绍,恒安小区没有地下车库,公共空间少,停车资源紧张,社区矛盾一触即发。比如,由于申请车位排队耗时较长,部分居民认为存在“暗箱操作”等停车资源分配不公平的现象。

作为纯居民居住型社区,在临汾路街道,这样的例子并不鲜见。街道相关负责人告诉记者,街道2023年的12345市民服务热线工单中,超过10%涉及停车问题。转变发生在去年上半年,街道在全市创新引入“大数据+区块链”智慧停车新模式。恒安小区作为首个试点小区,通过“社区实名核

对停车管理”——“码上停车”,让社区停车资源“活起来”。

居民包女士入住该小区近4年,因出行需要,去年10月买了车。一开始,她很担心小区没有停车位,到物业登记时了解到“码上停车”模式,不仅可以通过随申办App扫码“零材料”申请停车位,系统还能实时显示排队位次,停车收费账单等关键信息一目了然,“现在线上缴费特别方便,不用特意请假了”。

对于居委会、物业与业委会而言,同样是一种“减负”。物业管理员施红星表示,通过大数据、区块链的应用,停车申请受理、收费、对账等工作从线下人工操作转移到线上数据赋能,实现降本增效,物业管理更加规范;业委会副主任沈良华则向记者演示了系统的“智慧监督体系”,包月账单、临停账单等信息实时更新,清晰可见,“我们通过查阅被标记异常的账目,对物业停车费用追缴进行监督,切实维护广大业主的合法权益。”

“自从引入‘智慧+自治’的停车管理模式,因停车问题引发的矛盾大幅度减少。”何燕解释,一方面,“码上停车”通过数据上链,让停车信息、资源分配更透明,数据跑腿代替居民跑腿也提升了居民的办事体验;另一方面,居民区同步召开了多次居民座谈会,引导居民自治共治,规范停车行为,修订《停车管理公约》,限制外来车辆占用小区车位,一定程度上缓解了停车难题。

“‘码上停车’模式形成了良好的示范效应。”街道相关负责人告诉记者,该试点获得2024上海“随申码”应用创新大赛一等奖,目前已拓展到景凤路280弄、闻喜路251弄、阳泉路40弄等7个小区,覆盖963个地面停车位,1984人次使用“码上停车”工具进行大数据核验,车主排队信息以及停车账单上链的账目还在普陀区、虹口区、宝山区等推广应用。

本报记者 陈佳琳



## 公交首末站变身“城市家具”

近日,公交北安跨线国康路首末站悄然焕新,从最初仅能遮风挡雨的简易设施,变身成为如今融合城市风景与人文关怀的“城市家具”。新款公交调度亭以银灰铝板构筑,实时电子屏刷新线路信息。整个站点仿佛一座来自未来的

太空舱,科技感十足。

作为城市更新的重要举措,久事公交全力推进“公交站点品质提升三年行动”,计划2025年底前启动100个公交站点的品质提升工作。

本报记者 陈梦泽 摄影报道

# “毛孩子”可以坐高铁啦!

## 铁路12306今起推出“宠物托运”功能

本报讯(记者 金志刚)今日起,铁路部门在京沪高铁部分车次试点“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务,铁路12306同步推出“宠物托运”功能,旅客提前2天及以上线上预约,预约成功后可同车托运1只家庭饲养且健康状况良好、单只体重不超过15公斤、肩高不超过40厘米的猫、犬类宠物。

铁路部门在京沪高铁北京南、济南西、南京南、上海虹桥、杭州东等5座车站间的G119/G118、G121/G122、G127/G134、G183/G184、G195/G196等10趟列车上试点高铁宠物托运服务。

高铁宠物托运实行“隔离运输、人宠分开、专人看护”。首先,采用专用装备,实行隔离运输。投用自主研发的自带空气循环、含氧量和温湿度监测、降噪、除臭等功能的高

铁专用宠物运输箱,宠物全程存放于宠物运输箱内,并放置在列车高铁快运柜内,可有效防止宠物飞毛、气味、叫声对列车内部环境的影响。

其次,全程独立存放,实行人宠分开。每趟列车设置一组用于存放宠物运输箱的高铁快运柜,一般位于中部车厢的一端,与旅客乘车空间相对隔离。工作人员全程不开箱,确保车内环境良好和宠物安全。再次,加强监测巡视,实行专人看护。工作人员通过宠物运输箱的监测系统观察宠物状态,定时巡视检查,间隔不超过2小时,视情况给宠物适当添加饮用水、不予喂食,托运人不能探视宠物。一次托运完成后,工作人员将及时对宠物运输箱进行清洁消毒,并在列车到站后对高铁快运柜进行全面清洁消毒。

试点高铁宠物托运服务实行“人宠同出发、同到达”规则,旅客

可通过铁路12306客户端“宠物托运”功能查询对应车次,提前2天及以上购买车票并线上预约同车托运宠物服务。预约成功后,旅客在乘车前按约定时间携带宠物及购票使用的有效身份证件、有效期内的《动物检疫合格证明》,前往出发高铁车站的中铁快运营业部办理托运手续。抵达目的地车站后,旅客根据短信或电话提示领取宠物。

试点高铁宠物托运服务按运输里程梯次计价,初期实行七折优惠,同时赠送保额2000元的基础保险。铁路部门提示,广大旅客朋友如需获取高铁宠物托运服务更多信息,可拨打12306和95572客服热线,或在铁路12306客户端查询。试点期间,铁路部门将广泛听取旅客朋友的意见建议,持续改进高铁宠物托运服务,为旅客出行提供更多便利。

## 青浦海关助力本土优质农产品快速通关 白鹤草莓全程冷链首飞新加坡

本报讯(记者 郭剑烽)日前,上海市青浦区白鹤镇的特色农产品——白鹤草莓,在上海海关所属青浦海关监管下,首次通过空运冷链出口至新加坡。这标志着上海青浦本土优质农产品的海外市场版图进一步扩大。

作为“中国草莓之乡”,青浦白鹤镇依托独特的土壤条件与生态种植技术,培育出果形饱满、酸甜适口的草莓,常年通过绿色食品认证,并供应盒马、山姆等高端商超。

近年来,白鹤草莓种植企业积极拓展海外市场。为护航地方经济发展,青浦海关定期派员到企业开展调研、走访、座谈,排摸企业整体概况,把脉企业具体需求;梳理监管业务流程、业务疑难点、科室间的流程协调及与上级职能部门联络机制等;研判国际市场草莓贸易形势,预判可能出现的问题并指导企业预备应对措施等;运用神农口袋App监

控农事活动,“手把手”提供水果出口企业注册、报关、查验、出证等系统帮扶,及时疏通企业痛点难点问题,助力企业“无障碍”快速通关。

本次出口的40箱,共计360盒草莓,由上海孰美果业有限公司与海外供应链企业合作,通过全程冷链物流和48小时极速通关保障新鲜度。上海海关开辟“生鲜绿色通道”,实施“优先查验+快检快放”模式,确保产品符合新加坡进口检验检疫标准。

青浦海关副关关长陈佳昕表示:“草莓出口是上海推进农业高质量发展、助力乡村振兴的缩影。青浦海关将全力‘搭台’,支持地方特色经济发展。”

随着更多本土优质农产品的扬帆出海,“上海味道”正成为世界餐桌上的新名片。中国农产品也正在逐步打破“低价竞争”模式,以品质优势获取国际市场消费升级红利。