



申城清明假期接待游客超700万人次

# 踏青 潮玩 清明度假各自精彩

上海旅游大数据监测显示,清明假日,申城共接待游客700.27万人次,同比增长5.45%。经统计测算,上海地区涵盖吃、住、行、游、购、娱等全要素的旅游消费交易总金额高达117.20亿元,同比增长6.40%。宾馆平均客房出租率达59%,较去年同期增长6个百分点。主要旅游景区(点)累计接待游客457万人次,同比增长14%。

## 踏青赏花成假日休闲首选

清明时节,春光明媚,正是外出游玩的黄金时机。上海各区纷纷推出精彩纷呈的踏青赏花活动。

以“海上樱缘,繁花似锦”为主题的上海樱花节,首次别出心裁地推出夜赏樱花活动。此次活动以“蝶恋樱”故事为主线,打造出光影与花香相互交织的梦幻场景,为市民游客营造出浪漫的樱花季氛围。

上海桃花节相继推出主题演艺快闪活动进商场、爱文忆桃花节旅游限定卡、浦东旅游卡以及旅游住宿+美食促销等一系列丰富多样的活动。

第18届奉贤菜花节则深度挖掘田园体验、生态观光、民俗文化等特色魅力,进一步推动农文旅体商展的深度融合。

2025崇明花朝节暨咖啡文化生活节,以花为媒介,为市民游客精心打造了一场沉浸式的繁花盛宴,让大家共同感受春天的蓬勃气息与传统文化的独特魅力。

2025浦东森兰牡丹节在浦东牡丹园开幕。漫步于园内,馥郁的花香扑鼻而来,沁人心脾,盛放的牡丹仪态万千,以其优美的花姿为游客带来一场场多感官的春日美学盛宴。

一年一度的豫园·仲春花朝节,将园内中心广场、九曲桥、黄金广场切换为春日色系,运用光影技术再现春日花朝的美景。

普陀举办的千树樱花季·花见节,苏州河畔长达900米的樱花长廊在全城引发刷屏热潮,这场限定的浪漫盛宴吸引了大批市民游客前去打卡留念。

第二十四届都市森林百花展以“赏春日百花,享美好生活”为主题,展示了各类花卉的缤纷花色、迷人花香、独特花形以及高超的栽培技艺和精湛的园林艺术手法。

金山花开海上生态园也迎来了一年一度的“花海春野季”,美人梅、郁金香、鲁冰花、垂丝海棠等花卉正值最佳赏花期,争奇斗艳,美不胜收。

## 旅游休闲街区散发新魅力

静安嘉里中心推出的“100%哆啦A梦&FRIENDS巡回特展”备受瞩目,展览开设了八大主题动漫艺术展览厅,成功掀起二次元消费热潮。

思南公馆街区举办沉浸式街头音乐活动,通过吉他诗人的深情弹唱、弦乐四重奏的优雅演奏、民族乐器的独特表演等,演绎出一首首经典旋律,不同风格的音符交织在一起,奏响春日乐章。

衡复音乐街区的捷豹上海交响音乐厅举办第40届上海之春国际音乐节专场音乐会,交响曲《追光》让游客的度假心情与激昂的乐章同频共振。

蟠龙天地街区举办的蟠龙水集趣游花鸟鱼市热闹非凡,市民游客在春日踏青的熙攘人群中,共赴水集,悠然欣赏鲜花绿植、非遗文化以及琳琅满目的手工艺品。

张园限时展出动画经典名片《玩具总动员》相关艺术作品,并特设主题快闪店和互动区域,吸引了众多市民游客前去打卡体验。

今潮8弄推出的“Let's狗!一起猫这吧”主题活动别出心裁,将“宠爱”元素搬进弄堂,为游客开启一段治愈心灵的美好旅程。 本报记者 杨玉红



▲ 安福路沿街坐满了享受美食和休闲时光的游人



▲ 兴国路上,花儿盛开,市民游客沐浴着春光



▲ 武康路“打包春天·趣逛集”里,各种潮流小物吸引不少市民游客驻足

昨天是清明小长假最后一天

# 上海小马路 春日好去处



▲ 乌鲁木齐中路长乐路路口,人们坐在“鲜花”下,安享春日午后时光

◀ 好看的围墙街景成了年轻男女打卡拍照的背景板

## 清明假期 上海受理消费投诉13768件

本报讯(记者 金旻矣)祭祀鲜花未及配送,祭祀金条与宣传不符……在刚刚过去的清明假期,上海市市场监管局投诉举报系统共受理消费者投诉13768件,同比增幅11.7%。同时,受理登记举报4056件、解答各类咨询49304件,其中服装鞋帽、食品、家居用品、化妆品、计算机产品、通信产品、家用电器等诉求量居前。

假日期间,本市市场监管领域公众诉求总体平稳。从诉求内容看,涉及线上消费诉求占比达88%,电商网购、直播带货等热度不减,反映线上经营者售后服务、商品质量、消费订单履行、促销宣传等方面问题相对集中。

假日期间,系统接到涉及清明祭祀用品和时令食品投诉9件,与去年假期的14件相比有所减少。

本报记者 周馨 摄影报道