

新民晚报

上海旅博会境外观众增32%创新高

展会带来文旅商体展联动效应预计超10亿元

本报讯(记者 杨玉红)2025上海旅游产业博览会日前落下帷幕。展会吸引了来自148个国家和地区的44.6万名观众,其中境外观众达2.1万人,较去年增长32%,创历史新高。展会期间,文旅商体展呈现出强大的联动效应,带动经济规模超10亿元。

展会在促进新质生产力在文商旅场景落地方面,展现出极为显著的平台效应。众多机器人、智能化、新能源、绿色建材和照明企业以及低空经济企业踊跃参会,为“吃、住、

行、游、购、娱”全旅游要素及生活方式场景提供了创新的新质生产力解决方案。

在产业协同层面,展会推动了“百业+旅游”深度融合,助力酒店、餐饮、零售、体育等业态与旅游业紧密相连,催生了诸多新业态。这种深度联动打破了行业壁垒,构建起全域旅游发展的崭新格局,让旅游产业的边界不断拓展,辐射范围持续扩大。此外,数以万计的新品首发亮相,为旅游产业链注入了源源不断的新鲜血液。

天气:今天阴到多云局地短时小雨,中午转多云
最高24℃,最低12℃
明天多云到阴
最高23℃,最低12℃

星期六

2025年4月
5
农历乙巳年三月初八

创刊于1929年
·飞入寻常百姓家·

今日8版
第23057期

新消费 申活力

春风和煦,草木吐新,唤醒春日消费。清明小长假,市民游客“春日有约”,除了走出家门赏花踏青,亲朋小聚品尝春菜也是热门活动。加上4月“乐品上海”餐饮消费券已经可以核销,摇中号的幸运者出去吃一顿的热情更是高涨,带动假期餐饮热度节节攀升。

“午市晚市全部翻台三遍,估计假期三天都要排队。”昨天10时许,杏花楼黄河路店就有客人开始领号排队,晚市人气也很旺,没多久大堂就全部坐满。

宜动宜静,风景绝佳的徐汇滨江,也吸引了大批市民游客拥抱春日慢时光,周边餐饮企业因此人气爆棚。徐汇绿地缤纷城里的百莲春保罗主打本帮菜,小长假三天包房都已订满,昨天中午大堂等座的顾客更是排到14时以后。



清明小长假 商圈人气旺

清明小长假,上海各大商圈迎来大客流,一些地标景点也是人流如织,外滩、南京路步行街等一如既往热闹非凡(左图为外滩游客络绎不绝,本报记者 周馨摄),黄浦区田子坊也延续了近期的高人气(上图,本报记者 刘歆

摄),成了国内外游客热门的打卡网红景点。

在田子坊充满上海风情的石库门弄堂里,来自各地的游客品尝美食、购特产、拍照片,一些上海IP文创小店更是深受游客喜爱。

长寿街区重塑苏河畔消费地标 一处“更新”带动一片“焕新”

长寿路以南、西康路以西,由百年石库门里弄改造的鸿寿坊,成为近年来“小而美”城市更新模式的典范。鱼骨状里弄的青砖灰瓦间镶嵌着70多家店铺,餐饮占比80%以上。“日咖夜酒”的精致

烟火气注入老建筑血脉,晨起买菜的阿姨与夜酌微醺的年轻人共享同一片天空。

自2023年9月开业以来,鸿寿坊以1.5万平方米的空间实现了日均客流超2.7万、年接待量逾千

万人次的“网红”效应。消费潜力不断激发,创意活动覆盖全年,不仅提升了整个街区的流量,也成为普陀区乃至整个上海“城市更新+业态焕新”的标杆。

>>>详见第2版 本报记者 张钰芸 解敏 报道

我对原产美国进口商品加征34%关税

7类中重稀土相关物项 出口管制

>>>详见第3版

6家美国食品企业产品 暂停输华

特稿

快乐源于你

这些年轻大学生走进社区的阳光之家,用音乐、手工等陪伴智力障碍人士,帮助他们寻找生活中的快乐……

>>>详见第4版

上海队今晚开启CBA季后赛

>>>详见第6版