



至年底公园总数将超1000座 再建设60个开放休闲林地

上海辰山国家植物园正在申报中

本报讯(记者 金旻矣)支持有序发展市集、户外餐饮、夜间经济等业态,鼓励公园绿地开展多元化经营活动,为自发经济等提供多渠道临时广告宣传,打造“光影+”消费场景并形成“票根经济”新模式……日前,市绿化市容局发布《上海绿化市容行业支持经济社会高质量发展的若干措施》(下称《措施》),提出15条工作举措。新政尤为关注激发市场主体活力,通过多渠道促进经济发展。本市首个国家植物园也正在申报中。

《措施》明确将积极推动“公园+”“花展+”。在坚持公益性的前

提下,鼓励有条件的公园绿地开展多元化经营活动。支持世博文化公园大型室外演艺空间建设。积极推动花展活动与文旅商体联动,打造花展新场景。同时,推进林下经济发展,在目前已建成193个开放休闲林地(休闲森林公园),打造“森林+文旅”等消费新场景。

今年,本市将新增公园120座,新建绿地1000公顷,新增森林3万亩,新建绿道130公里,新建立体绿化40万平方米,推动40个机关、企事业单位附属绿地对社会开放共享。同时,今年也是“千园之城”建设收官之

年,至年底公园总数将超1000座。

国家植物园的申报也有新动向。上海已明确上海辰山植物园为创建主体,上海植物园与中国科学院分子植物科学卓越创新中心联合承建。近期,上海辰山国家植物园建设方案初稿已上报国家林草局。

目前,国内首批2个国家植物园设在北京和广州。按国家植物园体系建设目标,到2025年我国将设立5个左右国家植物园,到2035年力争设立10个左右。据国家林草局等部门联合印发的《国家植物园体系布局方案》,全国将再遴选14个国家植物园候选园,纳入国家植

物园体系布局。

此外,针对市民关心的设摊治理方面,《措施》明确将优化设摊治理新模式,以市民需求为导向,支持有序发展市集活动、户外餐饮、夜间经济等业态,“有序拓展一批外摆位,打造一批特色集市夜市,进一步降低管理成本和经营主体负担,激活城市烟火气”。

近期,绿化市容局已会同相关部门研究制订进一步优化设摊治理提升城市“烟火气”工作方案。与以往相比,新方案将对守法合规的设摊经营活动更加包容和鼓励。比如将明确遵循因地制宜的原则新增开

放区域,对商业配套服务不足或市民确有需求的区域,可增设一批设摊点位。在地标性夜生活集聚区、水岸夜生活体验区等条件具备的街区,可拓展或优化设摊开放区域,以此助力“首发上海系列活动”“五五购物节”等。

上海国际光影节初步定于9月中下旬开启,为期一个月,将继续打造“光影+”消费场景,牵引文旅商体展一体拉动消费提升,推动光影活动IP覆盖徐家汇等30个以上商圈。支持市场主体开发光影节“门票+”主题产品,形成“票根经济”新模式,促进夜经济发展。



新民眼

让「星星的孩子」绽放光芒

宋宁华

昨天是第18个世界孤独症日。孤独症,又称自闭症,患者在社交、沟通等方面存在显著困难,核心症状甚至可能伴随终生。过去,人们对孤独症的认识有限,社会支持体系尚不完善,孤独症患者家庭往往面临着巨大的压力。如今,随着对孤独症的关注日益增强,从救助模式向赋能模式转变,是一种理念的升华,更是一种社会进步的体现。

“星星点灯”,为他们照亮回家的路,首先需要更加完备的制度保障。2024年7月,中国残联、教育部、民政部、国家卫生健康委、国家医保局、共青团中央、全国妇联共同印发《孤独症儿童关爱促进行动方案(2024-2028年)》提出,用5年左右时间,促进完善孤独症儿童关爱服务工作机制、服务体系,提升孤独症儿童发展全程服务能力水平和保障条件,有效改善孤独症儿童成长、发展环境。

昨天,由市民政局联合多部门历经一年半制定的《孤独症儿童康复服务机构设置和服务规范》地方标准正式发布,为促进康复服务机构不断优化服务质量和水平提供依据。曾几何时,我们对孤独症儿童的帮助多是给予物质上或医疗支持。现在专门为孤独症儿童设立的康复机构和教育项目日益增加,不仅致力于提高他们的生活自理能力,更注重培养他们的学习能力、社交能力和职业素养,赋予他们更多自主发展的能力和机会,让他们能够在未来的生活中有更多的选择和发展空间。

促进孤独症群体全面发展,社会接纳和全方位支持体系至关重要。今天,荣威·上海儿童艺术剧场迎来6组特殊需求儿

童家庭观看沉浸式演出《暴风雨也不怕》。同时,剧场“大鲸鱼小当家”志愿者团队还开设“海星之愿”特别服务岗位,为14岁以上的特殊需求儿童提供合适的参与社会活动机会,进一步促进他们的社会融合。在本市不少区域,通过开设孤独症关爱中心,开展“星星有约”公益课堂、“星青年 向未来”大龄孤独症社会融入等公益项目,为孤独症孩子融入社会铺就道路。

然而,孤独症孩子要真正融入社会,仍是一场全社会接力的“马拉松”,社会的包容和接纳是关键因素。孤独症儿童在融入社会的过程中,往往会面临诸多误解和歧视。消除这些偏见,需要我们每个人从自身做起,一个温暖的微笑、一次友善的交流,都可能成为他们拥抱世界的勇气,让他们在社会的大家庭中感受到温暖和关爱。

在全球范围内,对孤独症群体的认知也在不断深化。过去,干预重点多是让孤独症儿童适应普通社会环境。如今,越来越多的专家呼吁为不同群体创造适合的成长环境。部分孤独症患者在特定领域具有独特能力,只是社交困难掩盖了这些优势。因此,为他们“量身定制”岗位,挖掘潜能,成为社会接力的更“高阶”努力方向。

“落实关爱行动方案,促进孤独症群体全面发展”,这不是一句空洞的口号,而是需要一步步付诸实际行动的目标。这需要社会不断完善关爱机制,加大资源投入,提高教育、康复和服务的质量;更需要营造关爱孤独症群体的社会氛围,让他们在关爱与赋能中,真正绽放出属于自己的光芒。



城市书房

近日,位于武夷路295号的“帆书武夷路城市书房”正式开放。亮黄色的品牌标识点亮了街角,24小时自助借书亭、扫码听书墙等创新服务,为市民打造了一个“能读、能听、能聚”的社区文化客厅。

本报记者 刘歆 摄影报道

静安

国际知名品牌“三首齐发”

本报讯(记者 陈佳琳)日前,静安再度迎来国际知名品牌“三首齐发”——PRADA亚洲首个独立精品餐饮空间在位于陕西北路的荣宅揭幕;古驰呈现的全新展览《竹境:解译传奇》揭幕;“100%哆啦A梦&FRIENDS巡回特展”上海站在静安嘉里中心正式启幕。

近年来,作为“全球新品首发地示范区”,静安区紧紧围绕国际消费中心城市建设,聚焦资源要素、营商环境、支持政策、平台搭建等多个维度推动完善首发经济生态系统,着力培育独树一帜的首发经济,以首店、首秀、首展为引擎,持续引领国

际消费潮流,激发消费活力。去年,静安区共引进首店234家,其中全球首店6家、亚洲首店3家、全国首店33家,数量能级居全市第一。今年1至2月,新引进首店32家,继续领跑全市。

为何国际知名品牌如此青睐静安,首发首秀首展活动纷纷落地?一方面,静安区拥有商业生态与商贸服务业集聚优势。南京西路商圈集聚2000余个国内外品牌,国际品牌占比超70%，“世界橱窗”核心功能不断放大。区域内已形成全球三大奢侈品集团+潮流户外品牌+快时尚品牌+本土原创品牌+设计孵化平

台齐聚的产业生态雨林,还依托巨富长、愚园路、光复路等具有人文气息和历史底蕴的支马路,打造“小而美”“专而精”“一店多能”的特色首发街区。另一方面,在推动首发首秀落地过程中,精准指导、高效服务;在资源对接、协调服务、活动报批等方面推出全流程、全要素保障模式,为首发经济注入持久动力和活力。比如,在PRADA亚洲首个餐饮空间落地过程中,区商务委会同相关部门针对项目建筑装修、执照申领、活动报批等各个环节予以无缝协调指导,为首店的落成保驾护航。

徐汇

西岸滨江升级“四季经济”

本报讯(记者 孙云)昨天,徐汇区发布“来上海,游西岸”品牌IP,将依托一年四季精彩不断的节事活动,系统谋划“四季经济”活动项目,将徐汇滨江打造成吸引全球游客的多元化旅游目的地。

“西岸文化艺术季”“依好,西岸”“西岸好市”等活动品牌已成为徐汇西岸的亮丽招牌,今年,徐汇还将在春季联动上海时装周、上海车展系列活动及春日花市、生活节等户外活动,激活春日经济;夏季则将世界人工智能大会、西岸好市等为重点,点亮夜间经济;秋季将融合

FISE世界巡回赛、科技消费展等,打响赛事经济、科技经济;冬季则将呈现上海国际艺术品交易周、二次元活动等,做强会展经济。

与此同时,聚合了区域便民服务、消费功能于一体的“西岸生活”平台将推出全新的“超级福利计划”,深度挖掘15分钟生活圈内办公及生活在人群消费需求,量身定制福利专区,进一步打通区域内商户、停车场、酒店、体育场馆、美术馆等多业态场景,集成优惠咖啡、午餐及电影票等高频、低价、可即时消费的西岸商旅文体展产品。年内陆续

通过线上线下活动,以“用户许愿-官方回应-商家上新”闭环机制触达公众需求,以惠民服务提升在地人群认同感。

据西岸滨江功能区管委办介绍,今年,徐汇滨江将聚焦产业创新、商旅融合、城市更新等重点工作,加速打造世界一流的核心理念活动区。西岸国际会展中心、阿里Z园区、龙华机场航站楼升级等项目将在今年建成投用,西岸数字谷全面建成,龙腾大道全线贯通等,将沿江开发效应和西岸品牌效应向南拓展、向腹地延伸。