

32天调改商品汰换率达70%，永辉超市浦江万达广场店今开业 申城再添一家“学习胖东来”门店

在家门口买上“胖东来”的爆款商品，不再只是闵行消费者的“念想”。继金山万达店之后，永辉超市上海第二家“学习胖东来”自主调改店——浦江万达广场店今天重新开业。昨天下午，记者提前走进新店，体验其崭新面貌。

选品革新 商品结构对标胖东来

经过一个月的调改，永辉超市浦江万达店以“商品汰换率达70%、累计下架5762支单品”的姿态重返市场。

步入超市，暖金色灯光让购物通道笼罩在柔和的光线下，门店取消了强制动线，拓宽通道，货架高度降至1.6米，让视野更加开阔。仔细看货架上的商品，生鲜区主打“从田间到餐桌”的短链模式，崇明时令蔬菜专区已上新芦笋、牛心菜、秋葵等，永辉农场在云南定向种植的上海青、生菜苗等也是特色商品。

熟食烘焙区则兼具网红爆款和老上海情怀。“胖东来同款”小红肠、秘制牛肉条、韩式炸鸡等少不了，并全新引进了紫燕百味鸡。烘焙区的“踏青系”春日限定款甜品，则契合当下的时令，门店还上新了永辉自有品牌欧包“丰收的喜悦”。

食品百货区域，选品年轻化趋势明显。

饮用水区引入依云水、巴黎水、斐济水等进口品牌，碳酸饮料区集结了日韩泰港版的可口可乐、百事可乐。速食区新增出前一丁、KOKA等网红品牌。美妆区既有国际大牌，也有国货经典和新锐网红，覆盖“悦己消费”全场景。

特色专区的自有品牌则分为胖东来自有品牌专区和永辉优选专区。前者上架DL精酿啤酒、DL洗衣凝珠、DL花生油等口碑单品，后者则带来橙汁、菜籽油、洁面巾等商品。针对胖东来自有品牌商品，门店也做了限购措施，例如饮料每种单品限购1种，酒品限购10件等，确保有序经营。

“永辉超市上海浦江万达广场经过32天的调改，商品完成了瘦身提质。”永辉超市上海大区总经理田睿在现场表示，调改后，商品汰换率达70%，累计下架5762支单品，并新增2665支商品，进口商品占比提升至20%，烘焙、熟食等鲜食比例从5%跃升至20%，商品结构接近胖东来标准的80%。

服务蝶变 员工幸福消费者安心

最近两天，胖东来的一份工资表刷屏了。3月28日，胖东来创始人于东来在2025

中国超市周上公开透露，2025年1至2月份，在交完社保以后，胖东来员工工资是9886元，店长平均月薪78058元，高管层工资普遍上调。

永辉超市“胖改”店的员工收入会提升吗？记者在浦江万达店门口的背板上看到，累计有127名员工至郑州永辉胖东来帮扶门店、许昌胖东来门店学习。目前门店普通员工的月工资从3000元提升到了4500元及以上。

另据永辉超市浦江万达店店长介绍，门店完成调改后，一线员工薪资平均涨幅20%以上，每日工作时长缩短至8小时，一线员工满一年还能享受10天带薪年假，工作餐也由公司免费提供。此外，公司还配备了员工休息室，并安排培训课程。他说：“员工幸福了，才能通过服务把这份幸福传递给顾客。”

记者在店内看到，对于消费者的关怀则体现在细节中。例如，调味品区增设放大镜方便老年客群，散装糖果标注“每斤约30颗”解决选择焦虑，果切盒按甜度标注食用顺序，海鲜柜台提供清洗、打氧服务，肉禽柜台免费提供切丝、绞肉等服务。店内还设置了试穿拖鞋的专用鞋套、剖鱼间、易碎品打包处以及海鲜打包加冰处。

战略布局 200家调改店加速落地

永辉超市表示，截至2025年4月2日浦江万达广场开业后，包括帮扶调改与自主调改，永辉超市已完成48家门店的调改升级。未来，上海区域将加速调改进程。4月28日，上海第三家自主调改门店——曹路恒越店将焕新开业；5月9日，上海第四家自主调改门店——唐镇阳光城店也将完成调改恢复营业。

值得注意的是，作为上海首家调改门店，目前金山万达店客流和销售都进入了稳定期。永辉超市表示，相比于调改前，金山万达店的工作日客流是调改前的2到2.5倍，周末客流是调改前的3到3.5倍。

3月29日，永辉超市2025年度全球供应商大会在许昌召开。作为永辉超市改革领导小组组长，叶国富在大会现场宣布，未来三年永辉将孵化100个亿元级单品，成为永辉的品质首选。接下来，他还将亲自筛选永辉超市首批200家核心供应商，并与供应商董事长建立年度对话机制。预计2025年中，永辉超市全国调改门店数量将达100家，全年将达200家。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

按下暂停键与市民小别 地铁站旁的「无墙美术馆」

为配合 TODTOWN 天荟南商场今年年底开业，位于莘庄地铁站南出口的 TODTIME 时间廊所在区域4月起迎来封闭改造，未来这片区域将成为商业前广场。3月31日，时间廊内，一场“给时间留白”主题音乐会为这座运营5年的“无墙美术馆”按下暂停键。

5年来，TODTIME 时间廊通过17季艺术展览、38件数字作品、34场快闪演出，完成了一场持续近2000天的“城市艺术实验”。运营方莘天置业有限公司副总经理汪懿介绍，等 TODTOWN 天荟整体落成后，TODTIME 时间廊将以另一种姿态归来，并与公众一起续写“与艺术相遇的故事”，“艺术从未离开，它只是换了一种生长方式”。

本报记者 陈梦泽 鲁哲 摄影报道



如何健康快乐活到一百岁？

“代谢组学之父”尼科尔森在沪演讲表型组医学

“你想知道如何健康快乐地活到一百岁吗？我的研究就是希望解决这个问题。”昨天举行的复旦大学第十期“浦江科学大师讲坛”上，英国皇家医学科学院院士、澳大利亚国家表型组中心主任、复旦大学生命科学学院名誉教授杰里米·尼科尔森带来了题为《表型组医学：在不断变化且不可预测的世界中推进疾病预防与诊断》的报告。

“预见未来”的精准医学

作为国际分子表型组领域专家，尼科尔森在系统医学、代谢组学、分子病理学等领域都作出了突出贡献，被誉为“代谢组学之父”。让医学从“对抗疾病”转向“预见未来”，他致力于让先进医疗技术跨越实验室的高墙，成为每个人触手可及的生命盾牌。“我们都希望能够活得更长寿、更健康、更快乐，而对于我们中的很多个体来说，科学进步可以显著提升生命质量，这就是我们所说的精准医学。”尼科尔森的演讲从精准医学切入，指出基因组检测工作是当前人类疾病防治的重要工程之一。

然而，仅仅关注基因是远远不够的，正是这一局限催生了表型组学的诞生。“我们

的基因与环境——包括吃的食物、呼吸的空气、使用的电子产品、与人体共生的微生物体——都会产生互动，进而影响到人类的预期寿命。研究这些内容的范畴，就是人类表型组。”尼科尔森介绍。

微生物基因的复杂对话

所谓表型组，就是由基因、表观遗传、共生微生物、饮食和环境暴露之间复杂的相互作用而产生的一系列可测量特征，包括个体和群体的物理特征、化学特征和生物特征。表型组学聚焦于这些可测量特征的研究，是继基因组之后生命科学的又一个重点方向。

“人类是超有机体，我们的健康密码不仅藏在2万个个人类基因中，更存在于100万个微生物基因的复杂对话里。”尼科尔森点明表型组学对人类健康与疾病的重要意义。每人肠道内有1公斤微生物，其代谢产物可解释8%的BMI变异，并与糖尿病、自闭症等疾病直接关联。此外，在COVID-19长期后遗症患者的血液中，炎症因子与脂蛋白紊乱共同构成“代谢风险空间”，提示心血管与神经退行性疾病风险激增。上述种种“蝴蝶效应”表明，传统医学模式已经难以应对现代健康挑战，

而表型组医学通过“全息解码”人体与环境的动态交互，正为这些难题提供了全新视角。

面对生命健康领域的一系列全球性挑战，尼科尔森认为，国际合作是唯一出路。尼科尔森在PPT中展示了国际表型组中心网络的蓝图——从上海到珀斯，从多哈到剑桥，科学家们将共享数据，统一标准，构建全球健康预警系统。“COVID-19教会我们，疾病无国界，而表型组医学的使命是让预防无盲区。”他强调。

AI替代不了科学家

有学生提问：“AI能参与表型组研究各个环节吗？”尼科尔森摇摇头：“AI可以进行大规模群体分析，但如果分析对象是差异化个体，恐怕就有点力不从心了，这也证明了科学家的不可替代性。”

“现在大家都在说AI，但是AI里面其实有很多不同的技术和算法，不能被混淆在一起使用或讨论。”他举了两个例子，一个是神经网络，一个是随机森林，这两者的表现就很不一样。在尼科尔森看来，AI是工具，但科学的核心是人类对未知的追问。

本报记者 张炯强

作为2025秋冬上海时装周压轴之作，昨晚，耐克“Victory Lap 领跑之秀”在上海西岸艺术中心举行。环形跑道被设计成秀场，运动美学从赛场延伸至生活，本场大秀以跑步和田径运动中女性展现的力量为灵感，汇集专业运动员、时尚设计师及新锐偶像，用沉浸式声光秀场重塑运动时尚浪潮。

镂空细节勾勒动感，不对称剪裁打破常规，身着廓形服饰的模特展现出力量与柔美的交织。还有风格各异的先锋独立设计师品牌以未来运动场景为灵感与耐克合作，彰显出女性运动员的未来风格新主张。而在秀场落幕之后，本季新品的静态展无缝衔接，观众可以近距离接触新款设计。

从首发、首秀到商机涌动，以“跨界时尚·穿越消费”为主线的本季上海时装周已接近尾声，以近百场品牌新品首秀、11个展会 showroom、近千个品牌首展以及20余场时尚活动，“秀”出了中国首发经济的无限魅力。

为周五天的2025秋冬上海时装周 MODE 展吸引了来自34个国家的200余个品牌参展，海外品牌占比高达57%。展期内，买手和代理商观展人数亦显著增加，首日参观人数较上一季增长29%，反映出市场回暖与行业信心的提振。“作为亚洲时尚界的风向标，上海时装周是创新时尚的‘放大器’，我们将以更加开放包容的姿态，为国际品牌对话中国市场打开窗口，构建起从中国设计到全球共振的时尚新生态。”上海时装周组委会主任董继生说。

上海最新发布的“首发上海3.0”政策，从展会支持、通关便利、财政激励等多个维度加大扶持力度，进一步优化全球新品首发环境，为国内外品牌在上海首发新品提供更优质的服务保障。

从秀场到市场，上海时装周构建了完整的时尚产业闭环，让首发经济成为引领消费的新密码。记者从上海时装周组委会获悉，本季2025新天地春夏风尚季，新天地区域整体客流同比提升11%，营业额提升17%。

本报记者 张钰芸

「秀」出发经济无限魅力

耐克「领跑之秀」压轴上海时装周