

从风景到场景,浙江上虞东澄村翻新“村”游业态

百年古村解锁全时态共富密码

当创意碰上江南山野,一场关于古村复兴的叙事正在万年石浪下徐徐铺展。百年古村东澄的巷陌间,一家家风格迥异的小店悄然生长。“这两天天气晴好,岭南覆卮山景区千年梯田泛起金色涟漪,景区日均接待游客近万人次。”负责景区交通总调度的岭南乡党委副书记金杭杰介绍。

从“光棍村”到“打卡地”

东澄村处在绍兴上虞区岭南乡覆卮山,位于上虞、嵊州、余姚交界处,主峰海拔861.3米。“早些年没有上山道路,被戏称为‘上虞的帕米尔高原’。那时,村民都外出打工了,村里只剩下60多户,一度被称为‘光棍村’。”岭南乡党委书记朱嗣杰介绍。覆卮山虽有千年梯田、万年石浪、百年古村,但没有路,更没有产业。如何“借景生财”?乡、村两级干部一直在找新出路。

“原来我们卖的是风景,现在卖的是场景。”朱嗣杰说,以往,岭南的热闹只属于春天,花季一过,游人也没了。要把游

客留下,就一定要打造一年四季的业态。于是,村里的小水池变成了许愿池,原先废弃的山石变成了迷你石浪,无人问津的小山坡摇身变成了瀑布,还有能“出片”的祈福墙、弹幕墙,能上房揭瓦的屋顶……如今,这块曾因困扰于未来究竟如何发展的土地,在四季流转的场景中找到了答案。

新场景确实吸引了不少年轻人前来“打卡”。在覆卮山景区平台,五谷杂粮的晒秋是热门打卡地,正对着的是一家叫“从前”的咖啡店,双休日顾客盈门。屋内,主理人陈嘉瑜用咖啡拉花针在奶泡上勾出花朵的轮廓。“岭南变化很大,太美了。”从江苏过来的俞女士表示,自己之前也来过岭南,但没想到两年没来变化那么大。以前只有油菜花,今天逛了古村,吃了梯田小火锅,拍了覆卮山春景照,非常开心。

今年,岭南打造了东澄古村一号街,里面有很多年轻人喜欢的店铺。“东澄古村一号街”的首家店铺——“村口包子铺”展现在眼前,竹制蒸笼摆成三米高的“云

雾塔”,热气裹着肉香漫过整条山道。“我们设置的场景,由龙山村进行包子制作与售卖,现蒸现卖的农家风味,不仅为景区增添烟火气,更带动了村集体增收。”负责人说,包子铺三天就卖出了1500盒包子。

从“一季火”到“四季红”

“上山前先来一杯‘超开心’吧!”沿着村道前往石浪,沿途走过黄灿灿的千年梯田油菜花海,天然的崖壁瀑布映入眼帘,崖壁对面“冰川下”咖啡馆的斧头门把手别出心裁。主理人周子意调试着虹吸壶,为登山客演示自创咖啡手冲法。身后的装备墙陈列着登山杖、登山头盔、手持小矿灯等装备。当特调咖啡撞上万年石浪,山间腾起的新潮雾气正重塑着户外美学的定义,丰富了覆卮山景区的业态布局。

“我们围绕文创集聚区建设,尝试新业态、拓展新模式,展现景区建设的四季变化成效。”朱嗣杰说。一家家小店,归根结底是想以“长三角最多元户外游线”IP

引流更多青年客群走进岭南,集聚人气,让慕名而来的人在诗意与美景交融中感受覆卮山景区的独特韵味。同时,组织各村在景区打造消费打卡新业态,将山区土特产巧妙融入文旅小场景中售卖,既为游客提供沉浸感满满的体验,又实现农产品增值,成功探索出共富新路径。

“不到20元就可以吃遍整座山头!”覆卮山共富大集“点绿成金”,油炸花花、梯田咖蛋、龙潭烧饼……虞南三乡三镇、虞创联盟等以农产品解锁乡村的质朴与温暖。上虞区两新协会党支部书记阮兴祥通过区慈善总会定向捐赠70万元共富基金,用于扶持乡村振兴共富项目,让更多山货有了“出山”的机会。

今年覆卮山景区已接待游客突破26万人次,实现旅游经济收入1000余万元。从“卖风景”到“卖场景”,从“季节限定”到“四季长红”,这场乡村振兴与千年山野的“双向奔赴”,正书写着文旅共富新范式。

本报记者 唐闻宜

南通

蜜源织就青山锦

手持驱蜂器、割下蜂王蜜……近日,在南通市通州区东社镇中和村,蜂农正在查看蜜蜂的产蜜情况,忙着管护蜂箱、取蜂蜡。近年来,通州区推进增绿、添花、造景工程,优良的生态环境吸引养蜂人追花放蜂采蜜,“甜蜜经济”拓宽农民增收渠道。

翟慧勇 摄影报道



以杜鹃盆景艺术为核心,通过跨区域文化联动,呈现集艺术观赏、文化体验于一体的春日文化盛宴。近日,“鹃绣江南”江南杜鹃盆景联展暨第二十九届拙政园杜鹃花展启幕,展览将持续至4月27日。

本次花展联动上海滨江森林公园、杭州植物园、扬州瘦西湖等长三角知名园林,精选各地特色杜鹃盆景,于拙政园涵青亭区域集中展示。游客可在此“一城一景”的园艺空间中,领略上海海派盆景的精致典雅、杭州盆景的婉约诗意、扬州盆景的古典韵味,以及无锡、常州盆景的吴地风情,沉浸式体验江南园林文化的多元共融与深厚底蕴。

拙政园里共赏“盆景+苏绣”双艺之美

鹃绣江南 非遗焕春

展览首次将苏绣技艺与杜鹃盆景艺术深度融合,推出五大特色展区:远香堂内,中大型杜鹃盆景以绚烂花色绘就“春色满园”;卅六鸳鸯馆以红木博古架陈列苏派小微盆景,重现文人雅士的案头清趣;见山楼创新打造“杜鹃+苏绣”双非遗展陈,展现传统技艺与自然之美的交融;李宅与小沧浪集中展示凤冠、富贵集等珍稀杜鹃品种及创意拼盆;放眼亭、天泉亭

及盆景园区域,上千平方米杜鹃花境营造“城市山林”的野趣意境。

“作为苏州春季文旅的标志性活动,展览通过‘非遗+园艺’的跨界创新,为游客带来视觉与文化的双重盛宴,更搭建起江南文化对话与传承的重要平台,为长三角地区文化一体化发展注入新的活力。”苏州拙政园管理处主任薛志坚表示。

本报记者 唐闻宜

超声、X光、血常规……看同一种病,换一家医院就要重做一次检验检查,更别说是不同城市的医院了。如何实现医疗检验检查结果互联互通互认,减轻患者负担的同时避免医疗资源浪费?长三角示范区将这件事摆在了便民服务清单的重要位置,自2021年开始探索尝试,取得显著成效。

目前,示范区内青浦和吴江全部公立医疗机构,及嘉善县级公立医疗机构已实现检验检查报告的互联互通互认。数据显示,2024年全年上海市、两区一县“互联互通互认”达85万余人次,人次互认率达96%;完成互认检验项目近3000万项次,互认率为94%;互认检查项目57万余项次,互认率达95%。这意味着居民在这些医疗机构间就诊时,可最大限度避免重复检查,既节约就医时间,又减少了非必要支出。

互认并非简单盲目的认同。不同医疗机构检验检查标准、水平不一,如何保障医疗质量,让结果能互认、敢互认?推进该工作的背后,有大量“看不见”的基础支撑。实践中,通过对接两区一县信息平台 and 采用统一数据接口及标准,示范区实现了医疗机构间数据顺畅交换共享,为检验检查结果互认提供技术支撑。

互认也并非简单的“一刀切”。在诊疗过程中,有的患者因外伤、急性病等,病情变化快,即使前期做过检查,为确保医疗安全,仍需重新检查。为确保互认工作的科学性和合理性,平台设置了智能提醒系统,在患者就诊时,医生工作站会自动触发检查检验结果互认智能提醒,方便医生及时查看和参考患者14天内其他医疗机构的检验检查结果。

未来,示范区将探索更多卫生健康等公共服务领域的一体化制度创新与合作模式,为全国卫生健康事业的改革发展贡献更多经验。

本报记者 毛丽君

示范区看病不用重复检查 跨省「医检互认」惠及八十五万余人次

清明风起,春色如酿。随着气温逐步攀升,即将到来的清明假期,你是否已准备好出行踏青?近日,2025年浙江省春季十大自驾游线路发布,茶香、花影、潮声、诗韵,都在邀请你开启一场与春日的邂逅。

“我昔尝为径山客,至今诗笔余山色。”在杭州余杭,春日的径山,花海新茶清新满目,春风鸟啼声韵入耳,采韵点茶清澈心灵。径山问茶春日自驾游线路串联起了径山村、径山古道、径山寺与禅茶文化交流中心。一日间穿梭古刹茶山,以禅涤心、以茶会友,尽享禅茶文化精髓。

在宁波宁海,胡陈乡万亩桃花林正灼灼盛放,如烟似霞,漫步其中,仿佛跌入《桃花源记》的画卷,一场花漾之旅正逢其时。若爱娴静,溪溪里营地围炉煮茶、炭火烤食,茶香与松烟交织,偷得浮生半日闲;若爱冒险,永和天空飞行基地凌空跃步,俯

2025年浙江春季十大自驾游线路发布

江南春行 路遇芳华

瞰绿谷飞瀑,感受心跳与山风共鸣。

若想逃离都市,一脚油门便可与湖州长兴的春天撞个满怀。一条“太湖9号公路”,开启的是春日的漫游:水口的万亩杜鹃绚烂如霞,小浦高地七彩油菜花海定格春日浪漫,夹浦北川樱花如云似雪,太湖龙之梦乐园里更能遇见全球萌宠,欣赏精彩演出,邂逅烟火璀璨;丽水莲都的春日逃离,则一键打包了江南的诗意、有趣、烟火气:古堰画乡千年通济堰,九龙湿地的萤火童话瞬间治愈心灵,冒险岛撒欢、七子楼看非遗国风……随走随停,慢慢入画。

台州的春日,同样值得期待。在仙居,穿越时光,打卡百年高迁古民居,欣赏仙居精美木雕石刻,神仙氧吧小镇里的灯影婆娑,神仙居景区“会当凌绝顶,一览众山小”的磅礴气势,用原汁原味的山水迎接想要拥抱诗和远方的来客;新千年、新世纪中国大陆第一缕曙光首照地温岭,兼得山海旅游资源,317公里的海岸线,开启舌尖“鲜嗒嗒”的盛宴,在这里,可以沐浴阳光,尽享山海的静穆与脉动,也可以感受“长三角第一海鲜”的别样海味。

本报记者 毛丽君