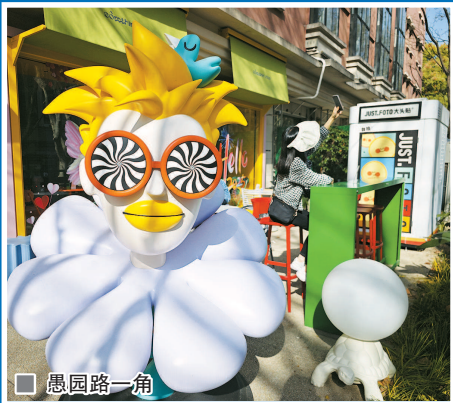


新消费 申活力

街区
观察

愚园艺术生活街区以『流量+品质』吸引Z世代

百年马路的『青春密码』



愚园路一角

本报记者 赵菊玲

工作日下午4时，咖啡品牌“三顿半”全国首家线下体验空间内座无虚席。二楼靠窗的长桌边，一位年轻女子举起手机，对着印有姓氏首字母的罐罐咖啡轻叹：“连名字都成了艺术的一部分！”咖啡渣回收制成的桌椅、退役渔船改造的装饰墙、空气中浮动的烘焙香气，有人埋头敲键盘，有人低声谈合作，更多人用手机记录这一刻的慵懒。这座以环保与创意著称的咖啡空间，成了愚园艺术生活街区午后最热闹的“社交客厅”。



“三顿半”咖啡飘香

历史风貌与潮流店铺碰撞

从地铁11号线江苏路站7号口出来，愚园路历史名人墙便在不远处静候访客，它以沉浸式、多元化的设计和功能诉说着那些曾在此居住生活的名人故事。游客王先生感慨：“透过一个个名字，家国情怀跃然眼前。”愚园艺术生活街区位于愚园路历史风貌区精华段，见证上海一百多年的历史变迁，长约850米的主街如同一条时光隧道，串联起石库门老宅、花园洋房与潮流店铺。“街区启动改造以来，始终坚持‘艺术生活化，生活艺术化’的理念，希望每个人都能找到属于自己的‘半日闲’。”街区运营方创邑实业品牌负责人许引兰说。

街面上，打扮时髦的年轻人三三两两或漫步，或驻足于橱窗拍照，或钻进弄堂深处的小店探秘。“每次来愚园路都有新发现！”同济大学学生小陈举着刚买的彩色毛绒玩偶，指着“有蒂裸裸UODYCOCO”的橱窗兴奋地向记者介绍，这是一家售卖原创毛绒玩偶、文创品、玩具、摆件等的“野生艺术家”，“充满艺术感的设计与多巴胺跳跃配色，拍照真是太出片了！整个街区就像一座开放式美术馆，逛累了还能喝杯特调，体验感满分！”

艺术范与烟火气共生

今年，景德镇的陶艺风“刮”到了愚园路。依托景德镇三宝国际陶艺村的资源经验打造的“昏见三宝邨灰空间建筑事务所”来到了愚园路1088弄，带来了首个展览“昏见三宝邨陶作展”，50平方米的小楼被分隔成三层展示空间，淡绿和米色交织的颜色美学直接带人进入一种静心的状态。

沿着狭窄的楼梯来到楼上，满目的瓶瓶罐罐随意摆放也很优美，釉色或明丽或沉稳，诠释着“陶瓷的可能性”，构成了昏见三宝邨的烟火日常，空间的每一平米都用到了极致。

昏见三宝邨的斜对面，“愚园路公共市集”则充满了烟火气。“吴师傅，这把伞请修一下。”“赵师傅，我的阔腿裤改好了吗？”……市集一楼，裁缝

铺、修锁摊、鞋匠铺一字排开，一站式解决了周边居民生活中的“小烦恼”。

“街区的魅力，不仅在于‘网红’标签，更在于其独特的社区生态。”许引兰表示。开业8年的烘焙店“When Pigs Fly当猪飞”的主理人“小红旗”坦言，选择扎根愚园路，正是看中其“历史与烟火并存”的独特基因。“自由职业者、远程办公的白领把这里当‘第三空间’。”李女士是附近的居民，她习惯在午后带本书到弄堂深处的咖啡馆，“这里的老板记得每位熟客的口味，社区感和商业感平衡得刚好。”

与此同时，开了30余年的“老伯伯内衣店”仍挂着5元棉袜、19元马甲背心……店主竺伯伯笑称：“顾客买的不仅是商品，还有一份习惯。”从徐汇赶来的张阿姨和闺蜜边挑衣服边感慨：“这里藏着我们的青春记忆。”

凭借“首店经济”持续出圈

近年来，街区凭借“首店经济”持续出圈。雅思兰黛、宜家、科颜氏等国际品牌在此举办首发活动，街区日流量最高达30万人次。本土原创品牌同样抢眼，配饰品牌BLACKHEAD

首家街边店、原创袜子品牌上森派系全国首店、创意杂货铺凡几在上海的第一家复合实体店等众多高质量品牌首店也都在此落地，以“流量+品质”吸引Z世代与城市精英阶层。

在首发经济的推动下，创邑还联合多个领域品牌在街区推出了快闪系列活动。活动汇聚了从零售体系成熟的经典品牌到新消费浪潮中崛起的国潮品牌，通过艺术展览、沉浸式空间装置、网红打卡场景及社交互动体验的有机融合，精准锚定Z世代消费群体的需求。

“sömrhin’else 另有奇物”店铺内，咖啡区与潮玩展区无缝衔接，店铺凭借标新立异的时尚属性、吸睛前卫的视觉体验、独特审美的消费场景，受到潮流人士的青睐。主理人Benny说，品牌与街道合作开发了文化打卡地图，串联红色旧址、名人故居与潮流店铺，“游客可一边喝咖啡，一边探索历史，这才是愚园路的深度玩法。”这种“在地文化+潮流体验”模式，正成为街区商业升级的核心。

“未来，街区将深耕在地文化，融入新兴生活方式，营造惬意生活氛围，通过打造多元商业场景，持续满足个性化的消费新需求。”许引兰说。



愚园路安西路转角处的烘焙店 本版摄影 本报记者 刘歆

在15分钟养老生活圈中实现“人机合一”

方翔

题极为关注，不少老人希望进一步减小机器人体积，比如可以整体叠放装入收纳包，以便在不使用时方便手提。这充分表明，在养老机器人的研发与应用中，充分考虑老年人的实际需求至关重要。

技术革新无疑是机器人发展的核心驱动力。在养老机器人的发展进程中，先进的技术固然重要，但深入了解老年人的需求，力求实现“人机合一”更为关键。以外骨骼机器人为例，过去主要应用于应急领域，主要考量“力气”要足够大；而应用于养老领域时，关注点则转向续航能力等方面。对于功能更为复杂的机器人，在健康监测、通信支持、活动辅助等方面要求严格，也促使企业不断创新升级。这些进步都离不开与老年人开展更加紧密的沟通，

只有充分了解老年人的使用习惯和需求，才能让技术真正服务于养老事业。

目前，机器人在养老领域的应用已呈现出多元化的繁荣景象：在一些养老院，智能机器人改善了老年人的生活起居条件；一些地区的穿戴式外骨骼机器人助力肢体功能障碍老人康复训练；部分长者陪伴机器人集日程提醒、闲聊解闷、查菜谱、紧急呼叫等功能于一身，成为老年人的贴心伙伴；还有机器狗“小西”不仅能承担送药任务，还能陪老人散步，为老年人的生活增添乐趣。这些实际应用案例充分展示了养老机器人在不同场景下的功能和价值。此次外骨骼机器人助老服务活动，还为社区工作者提供专业操作和维护培训，确保外骨骼机器人

在社区能够安全高效运行，为老年人提供长期稳定的科技助老服务。

结合社区开展适老化改造，是推动养老机器人广泛应用的关键所在。社区作为老年人生活的重要场所，将养老机器人融入社区服务体系，能够为老年人提供更加便捷、高效的养老服务。政府有关部门应加大对社区适老化改造的投入，出台相关政策支持养老机器人在社区的应用，鼓励企业研发更多适合社区养老场景的机器人产品。例如，可以借鉴“上海市特种机器人创新中心”的外骨骼机器人的助老服务模式，为社区老年人提供个性化的使用指导和服务支持，建立“一对一”科技助老档案，让养老机器人更好地融入社区生活。

“机器人养老”结合社区适老化

改造，为解决养老问题提供了新的思路。在技术革新、多元应用和产业拓展的推动下，养老机器人有望成为老年人生活的好帮手，让老年人在社区中享受更加幸福、安康的晚年生活。对于上海而言，更应抓住这一机遇，加大研发和应用力度，推动更多养老机器人进入社区，在15分钟生活圈中实现“人机合一”。这不仅有助于提升老年人的生活质量，还能为养老产业的发展注入新的活力，推动养老事业迈向新的台阶。

“机器人养老”是一项充满前景的事业，需要政府、企业和社会各方共同努力，以技术为支撑，以需求为导向，在15分钟生活圈中真正实现“人机合一”，让老年人共享科技发展的成果。



新民眼

近日，杭州一家公司上线销售的外骨骼机器人，仅15秒就售罄。上海一家企业的外骨骼机器人已实现规模化量产，还成立了助老服务志愿分队，为使用者提供个性化的使用指导和服务支持。

在今年全国两会期间，“机器人养老”话题热度急剧上升，养老机器人产业顺势崛起，为解决养老难题开辟了全新的智能化路径。“机器人养老”并非简单的“机器人+养老”模式叠加，而是需要达成“人机合一”的理想状态。在中国电科21所“上海市特种机器人创新中心”开展的外骨骼机器人助老服务活动中，老年人对整机重量、电池续航等问