

原汁原味的《茶花女》怎么排？

——“上海之春”闭幕演出探班

40th



指挥马特维耶夫



■ 排练现场 本文配图 记者 李铭坤 摄

作为第40届上海之春国际音乐节的闭幕演出，4月6日至9日，由上音歌剧院联合世界十大歌剧节之一萨翁林纳歌剧节共同打造的威尔第经典歌剧《茶花女》将亮相上音歌剧院。

昨日，记者走进上海音乐学院排演中心，探班正在排练中的《茶花女》。意大利导演马埃斯特里尼说：“这次我们要在上海制作一版原汁原味的《茶花女》，去无限靠近威尔第和小仲马。”

而担任指挥的芬兰萨翁林纳歌剧节艺术总监维勒·马特维耶夫表示：“这是我第一次和上海音乐学院的年轻人合作，他们不仅具备很高专业水准，且有很强的学习能力，他们对音乐的热爱和激情感染了我。”

此版《茶花女》由廖昌永领衔，他曾多次在歌剧《茶花女》中饰演父亲乔治·阿芒。演出阵容中，还包括来自欧洲的歌剧新星卢克蕾齐娅·德雷和里德·卡塔尔多，上音声乐歌剧系学生顾文梦、范雪妍、冯浩然、朱贺、张

功浩、邵瀚锋，以及来自上音青年歌剧团的演员。

马埃斯特里尼对演员的表现给予肯定，他说：“无论是国际组还是中国组的青年演员都非常优秀，我在他们眼中看到了对歌剧的热爱。也许这些年轻人未来会登上更多世界知名的歌剧舞台，参演不同版本的《茶花女》，希望今天的努力会帮助他们明天更好地迎接挑战。”

在剧中饰演女主角薇奥莱塔的是上海音乐学院博士研究生顾文梦，此前，屡获国际大奖的她已在国内外舞台演出过20多场《茶花女》。在她看来，《茶花女》对女高音要求很高，不仅在于演唱技巧，还有对角色情感变化的演绎。“导演强调细腻的表演，从眼神到仪态，还有19世纪意大利宫廷礼仪，我们每天都有新收获。”

此版《茶花女》由上音声乐歌剧系、管弦系、作曲指挥系、现代器乐与打击乐系、数字媒体艺术学院师生协同，与国际一流歌剧创作团队联合开展排练和筹备工作。为让中外班底磨合排演时“无缝衔接”，前期工作庞杂

而繁复。

排练指导、上音作曲指挥系教师管琚说：“我们从年初就开始准备，为每个参与演出的学生布置了‘寒假作业’。前期音乐作业阶段，我们安排了专门的语言指导，帮助演员逐字逐句的训练。还有一对一的陪练，帮助他们进行角色性格分析，帮助他们理解台词情境，便于背谱和表演。”

中方演员阵容中既有如顾文梦这样有丰富演出经验的博士生，也有就读于大二、大三的在校生。管琚说：“有些角色虽然小，但难度却不低。剧中有个仆人的角色，只有三句台词，但嘴皮子需要练得非常溜，咬字也非常清晰，辅音和节奏感要求都很高。”

这是马特维耶夫第三次来到上海，他说：“无论是芬兰萨翁林纳歌剧节，还是上海之春国际音乐节，都能吸引来自全球各地的艺术家和观众，为城市带来浓浓艺术氛围。音乐是世界上最通用的语言，它能跨越文化差异、超越国界，让不同的文化背景的人找到共鸣。”

本报记者 朱渊

文化娱乐现象 述评

别让明星做公益变成「何不食肉糜」

女明星赵露思的个人综艺节目《小小的勇气》近日登陆芒果TV，节目打出“素颜出镜没有预设”“零片酬纯公益”等宣传标签，记录赵露思去四川甘孜山区的见闻。然而，她的种种言行及其粉丝的反应却引起舆论风波，让大家对这位女明星做公益的初心提出了质疑。

一开始，“网友偶遇赵露思山区做公益”的新闻让不少人颇感好奇。但节目一开播，就有观众感觉“不对劲”。这趟体验山区村民生活的行程，在她的眼里是一趟“要获得开心的旅行”。面对山区孩子，她问他们有没有拍过写真，为什么不学艺术，完全不顾及贫困家庭供养孩子接受艺术教育的成本，大有一种“何不食肉糜”的姿态。

今年年初，赵露思因病紧急就医，曾在社交媒体引发讨论。此次《小小的勇气》开播，她的名字再度“刷屏”。赵露思在这档综艺节目中，面对山区的村民，一直在诉说自己工作的压力和精神疾病带来的困扰，“每天只睡两小时”“对身体不注意”“看病看烦了”等，引发网友吐槽：“在这个山区的泥房子里，一屋子晒得黝黑的村民，听一个年入亿万、住在豪华大房子里的女明星讲述自己的心酸，实在是太荒诞了！”

目前，芒果TV已经将大部分引发争议的片段删去。有人认为，赵露思的“无法共情”可能与其自身疾病有关。但是，让一位无法共情的艺人在贫困地区展现这样的互动，并不能起到正面宣传公益事业的作用，反而只能给当地人和她自己带来再度伤害。“抑郁症”“做公益”，从来不是明星和粉丝让批评者禁言的“免死金牌”。相反的，作为一名演员，如果不接地气、无法共情，还能胜任这个职业，还能演绎出踏实、生动的好角色吗？

公益与宣传并不矛盾，明星做公益可以形成更大的传播和带动作用。但如果口声声说要展现普通人生活的勇气，展现的却是明星对需要帮助的人群相当冷漠，到处诉说自己不容易，洗白、标榜自己，做公益的心就成了“司马昭之心”。只有付出真心，才能换来真心的认可。

本报记者 吴旭颖



上海世博馆将全程参展大阪世博会

“下一站未来”

一趟“开往未来”的地铁列车，将于十多天后出现在大阪世博园里，这便是上海世博会博物馆展区。

2025年日本大阪世博会将于4月13日至10月13日举办。上海世博会博物馆作为国际展览局授权的全球唯一官方博物馆和文献研究中心，将在184天的展期内全程参展此次世博会。曾经成功举办过2010年世博会的上海，将以什么样的姿态在大阪世博会及全球观众面前亮相？世博会博物馆负责人昨天下午向记者透露了参展规划。

世博会博物馆展区位于大阪世博会的国际组织联合馆中，主题为：“下一站未来”。展览运用数字技术、互动多媒体、影像实物等展示手段，打造一个世博主题的数字化展示空间；同时它将在日本向所有观众展示上海的城市魅力，同时为上海传递全球可持续发展

的最新趋势，为中外文化交流注入新元素。

据世博会博物馆副馆长邹俊介绍，展区将地铁车站融入设计语言中，打造一个“交通枢纽”，串联世博会的历史与未来，希望观众作为“乘客”，与世博会一同前行。

此次的重点展项是通过数字化、数据可视化、GIS等手段，打造呈现世博发展脉络的数据库，从建筑、人物、科技、人文和遗产这五方面展现世博会百科全书般的属性。这一项目不仅与国内文化机构开展合作，也与全球其他世博会举办城市的文化机构开展联络。1851年伦敦世博会皇家委员会大力支持了这个展项，提供了伦敦南肯辛顿地块在世博举办后逾百年的发展规划资料。

大量数字媒体与实物展品的结合，展示了世博会在推动可持续发展和创新方面的多元成就。同时，展厅还将重点展示上海近年

来的发展成果，从基础设施升级、经济产业升级、生态环境升级、城市形象升级等各个方面展示上海城市更新的成就。在展厅一侧，有关上海世博会和上海城市文旅的MV也将亮相，欢迎全球观众，尤其是日本观众来上海观光旅行。据悉，展厅已经在上海进行了预制搭建，近期将整体挪移入大阪世博园中。

世博会博物馆自2011年成立起已连续参展4届世博会（韩国丽水、意大利米兰、哈萨克斯坦阿斯塔纳和阿联酋迪拜世博会）。拥有如此高规格的参展待遇，是因为上海世博会博物馆是世博会舞台上唯一的博物馆参展主体。世博会博物馆馆长刘文涛表示，世博馆将把握好进入参展主体行列、在国际盛会中长达半年的展示机会，传播上海城市魅力，策划多元活动推广上海城市形象，向世界讲好上海故事、中国故事，展示上海城市精神

和经济社会发展成就及发展机遇。

日本一直是中国入境旅游的重要客源地，世博园区则是世界各地游客的集散地，大阪世博会预计将有2800万观众入园参观。此次世博馆参展将注重发挥“引流”功能，助力上海打造“入境旅游”第一站。据悉，在184天的展期中，世博馆将策划多个活动，如可持续发展论坛及“城市人文对话”“旅游目的地推介”“世博友城交流”三个主题的文化出海项目，提升上海城市品牌传播度。“上海与大阪相距不远。欢迎中国游客在赴日行程中到访世博会，来家乡展馆参观打卡！”刘文涛说。 本报记者 乐梦融