



“9.9元风暴”席卷而来,中华老字号杏花楼也“参战”

餐饮“省钱不减质”获消费者青睐

从咖啡、奶茶到汉堡,“9.9元”价格战的风一路吹,竟然“卷”到了中华老字号。记者昨天从杏花楼获悉,杏花楼黄河路店的茶市点心价格全面下调,约60%的品种打出9.9元的低价,还能叠加会员优惠菜、门店抵扣券和“乐品上海”餐饮消费券一起享受,旨在卷出“极致性价比”。业内人士表示,当“高性价比”成为消费关键词之一,企业降价促销是顺应趋势的必然之举。

“上个月来吃茶点,虾饺皇还是28元/份,鬼马双星肠粉则是22元/份,今天虾饺皇只要20元,肠粉竟然是9.9元,怎么会便宜这么多?”昨天中午,市民徐女士看到新菜单,觉得惊喜不已,“价格这么实惠,今天多买点”。

香煎萝卜糕、蔗汁马蹄糕、手工糖沙翁、中山咸茶果、香芒椰汁糕、蜂蜜西多士、怀旧叉烧包、流沙包、皮蛋瘦肉粥、菜干烧骨粥……全部9.9元一份,还有桂花炖奶、冰冻蜂巢甘露等5种甜品,檀岛咖啡、香滑奶茶等3种饮料,也标价9.9元。

除了9.9元的点心,新菜单上的其他品种也普遍降价了。豉汁蒸排骨、鲜虾烧卖、蜜汁叉烧肠等经典粤式点心的价格均降至20元以下,只有XO酱蒸凤爪和黑天鹅

榴莲酥这两款在20元以上。各类风味小炒和啫啫煲的最高价为68元/例。

9.9元的茶点是不是预制菜?这是消费者最关心的问题。杏花楼副总经理智静告诉记者,所有餐点依旧是广东师傅手工制作,即点即蒸。“降低的是价格,不是品质、分量和服务。我们希望用9.9元的价格打出老字号的人气,让更多消费者到店品尝。”

换上新菜单仅十天,门店翻台率已经大大提高。杏花楼黄河路店经理孔海明介绍,近期午市的翻台率有2次以上,周一到周五的等位时间约20分钟,周末则更长一些。“以前我们中午就做一轮生意,工作日的晚上则坐不满。9.9元的价格主打薄利多销,对消费者的吸引力

是立竿见影的,甚至有市民用餐后打包20份虾饺皇回家。”

从奶茶、咖啡,到汉堡、火锅,9.9元的风在餐饮业越吹越猛。从去年开始,越来越多的餐饮品牌选择推出低至9.9元的产品或通过9.9元代金券及其他方式吸引消费者。定位中高端的汉堡王推出了“招牌汉堡周周9.9元”的活动,九毛九旗下怂火锅也下调了价格体系,“锅底8元起、荤菜9.9元起”。

不仅如此,这股风潮还吹到了零售业。以平价超市为定位的奥乐齐从今年年初开启了今年首轮大规模降价,有200多款高频日用品及新品以低价亮相。例如苏打饼干海盐味售价9.9元,2.5公斤软香稻米9.9元,1升装特级酱油9.9元,还有上海青500克1.49元,进口超甜蕉

8.8元,悠白3.3g蛋白鲜酪乳三联杯8.9元等等。

尼尔森发布的《通往2025:全球消费者展望》报告指出:面对物价上涨的挑战,有33%的消费者最为担忧食物价格的攀升,不少家庭面临生活成本上升的压力,但又不愿在生活品质上作出妥协。在此背景下,“省钱不减质”的消费革命无疑将获得消费者的青睐。

业内人士表示,看似简单的价格标签调整,背后却是企业在供应链、管理、产品研发以及品牌运营等多个方面的综合能力。只有依靠综合能力“卷”出“极致性价比”,并在此过程中不断优化升级“内功”,才能让价格战这个趁手的“武器”在使用时更加细水长流。

本报记者 张钰芸

本报讯(记者 孙云)昨天下午,在复旦大学第二附属学校的操场上,男女老少齐聚一堂。湛蓝的天空,动画主题、传统文化主题、法治文化主题等各种造型的风筝飞翔。草坪上,爱好汉服的女孩美美穿上了古装,喜欢动画角色的男青年穿戴了哪吒闹海的主题服饰,还有许多女童排队进行面部彩绘,然后在“纸鸢筑梦绘春图 漫游新城二次鸢”的主题装置前拍照留影……这场非遗文化碰撞二次元的活动,让“二次鸢”成了新颖又贴切的新名词,也让已办到了第18届的杨浦区新江湾城风筝节越来越潮。

杨浦区新江湾城风筝节越办越潮

非遗文化+二次元=二次鸢

“忙趁东风放纸鸢”,新江湾城街道一直致力于风筝文化的传承与推广,近年来,不仅将“新江湾城风筝制作与放飞”非遗项目发扬光大,在去年入选第7批上海市非物质文化遗产代表性项目名录,还将风筝文化带入校区、社区、商区、园区及营区,与上海体育大学、上海市东辽阳中学等开展合作,共同推

广风筝的制作与放飞技艺。每年清明节前后举办的风筝节,是一场颇有知名度的群众性文化活动,特别是近年来与非遗文化的传承、与国潮的复兴发展结合得更加紧密。风筝节举办时,不仅有风筝爱好者参与,也吸引了周边社区的亲子家庭等前来体验国潮文化,成为家门口的赏春踏青好活动。

本届风筝节围绕“二次鸢”主题,主动动漫和科技元素,传统的风筝与“二次元”动漫结合,创新风筝非遗项目的传承载体,吸引更多的年轻人参与非遗文化的传承。既有市级非遗传承人现场传授风筝制作技艺,还有汉服走秀、江湾面花、指尖风筝等20余项国潮文化体验活动,亲子运动、普法游戏互

动、工运精神宣传、主题风筝展等也让参与者大饱眼福,感受中华传统节日的文化内涵。

活动中,新江湾城“非遗云展馆”正式上线,依托数字化手段,使非遗文化打破时空限制,让人们指尖轻触便可领略非遗文化的魅力。同时,杨浦区医保局、卫健委、体育局、教育局携手上海体育大学,推出青少年运动健康护航计划。新时代文明实践和消防救援站特色站“社区开放日”项目启动,新江湾城街道新时代文明实践分中心将与政府和消防救援站合作,打造“消防救援+文明实践”新品牌。

多家银行近期将上调消费贷利率

原则上投放贷款利率将不会低于年化3%

本报讯(记者 杨硕)记者昨日获悉,多家银行内部已接到总行相关通知,近期将上调消费贷利率,原则上投放贷款利率将不会低于年化3%,重新授信的贷款也将面临利率调整。

今年以来,在促消费、扩内需的政策背景下,银行机构纷纷通过降低利率、提高额度等方式发力消费金融业务,其中消费贷利率一降再降,多家银行消费贷利率低至2.6%以下。

融360数字科技研究院监测的数据显示,今年2月,全国性银行线上消费贷平均最低可执行利率为

2.91%,环比下降7BP,同比下降28BP。目前大部分银行的消费贷利率都已低于3%,个别银行的消费贷利率甚至下探至2.5%左右。分析人士指出,看似诱人的低利率背后,银行经营风险增加,“套利者”更是趁虚而入,若资金违规流入楼市、股市等领域,将干扰宏观调控效果,削弱货币政策工具的有效性。

招联首席研究员董希淼接受采访时指出,个人消费贷款利率过低,可能产生一些负面作用:一是可能让消费者产生“利率幻觉”,不顾个人实际盲目申请,从而加重个

人债务负担;二是消费贷款可能被套用、挪用,从而导致信贷资金违规流入资本市场、理财市场等。

当前首套房贷平均利率约为3.3%,二套房利率则普遍在3.8%以上。两者之间的利差,使得“消费贷置换房贷”的操作看似有利可图。社交平台上,有的网民甚至盘算利用消费贷置换房贷或理财套利。

业内人士指出,此番消费贷利率上调,一定程度上能缓解银行息差压力,也有引导消费者合理消费和借贷的意图,避免资金违规流入投机领域。

东航国产大飞机C919首航东北

昨开启上海虹桥—沈阳航线运营

本报讯(记者 金志刚)昨天中午11时19分,东航国产大飞机C919执飞MU6339航班平稳降落沈阳桃仙国际机场,标志着国产大飞机C919首次飞抵东北地区,开启“上海虹桥—沈阳”航线的商业运营,沈阳成为东航C919通航的第10座城市。同日,东航C919还开始执飞西安—广州航线。

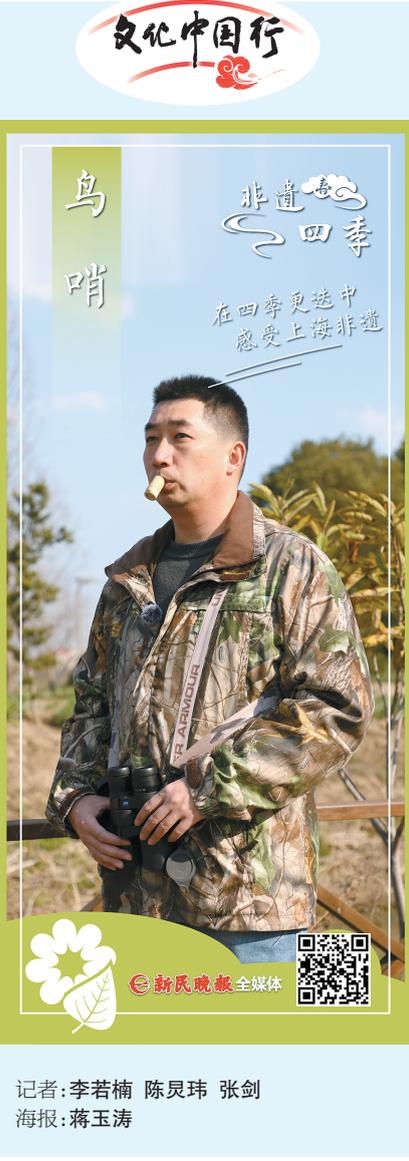
东航C919机型执行上海虹桥—沈阳往返航班号为MU6339/6340,每日一班往返。值得一提的是,执行首航任务的C919飞机机号为B-658E,机身有“闪耀中国

红”涂装,还具备国产客舱局域网服务功能,为旅客提供丰富的机上娱乐体验。

东航作为国产大飞机C919的全球首发航司,也是目前C919运营规模最大、执飞航点最多的航司,C919机队规模达10架,目前累计订购105架。东航于2022年12月9日接收全球首架C919国产大飞机,于2023年5月28日实现C919全球首次商业载客飞行。东航C919机队创造了国产大飞机在全球民航业的多个第一:第一次飞出国门亮相新加坡航展,第一次服

务春运,第一次加注可持续航空燃料进行商业飞行,第一次执行沪港商业定期航线等。

截至昨天,东航C919执飞上海虹桥—成都天府、上海虹桥—北京大兴、上海虹桥—北京首都、上海虹桥—西安、上海虹桥—广州、北京大兴—西安、上海虹桥—太原、上海虹桥—重庆、上海虹桥—武汉、上海虹桥—香港、上海虹桥—沈阳、西安—广州等12条精品航线,通达10座城市。东航C919已累计安全飞行超2.3万小时,执行商业航班超9600班,承运旅客突破127万人次。



文化中国行

鸟哨
四季
在四季更迭中
感受上海非遗

吹响鸟哨,与鸟『对话』

在四季更迭中感受上海非遗。

每年春天,是候鸟迁徙的高峰期。地处东亚—澳大利西亚候鸟迁徙区的中段,崇明东滩是候鸟迁徙途中的重要驿站,每年约有数百万只候鸟在此过境或停留。自古以来,人类渴望与动物交流。在崇明,就有听得懂“鸟语”的人,用世代相传的非遗鸟哨模仿鸟的叫声,与鸟“对话”。

时而高亢清越,时而尖细嘹亮,手工竹制的鸟哨音色清亮明朗,与真鸟的鸣叫声极为相似,真假难辨。鸟哨崇明区代表性传承人陈腾逸是“90后”,五六岁起便跟着家人观鸟,慢慢接触到了鸟哨。陈腾逸说,从最初作为捕鸟诱鸟的工具,到如今用于鸟类保护、辅助鸟类研究,非遗鸟哨见证了人与自然的互动与和谐共生,体现了人类对自然的敬畏和尊重。

记者:李若楠 陈灵玮 张剑
海报:蒋玉涛