

海智在线建供需数据库“牵线搭桥”， 为70多万中国工厂满世界找订单

让“小厂制造”也闪亮全球

新产业
申动力



本报记者
叶薇

几个月前，法国一家低空经济企业想研制全新的高精度传动系统，却遭遇了制造瓶颈：其核心部件高精度齿轮，加工精度要求极其严苛，多家法国本土制造商经过多轮试制后，产品始终未能通过严格的质量检测。

多次打样失败，导致项目交付时间越来越紧张。关键时刻，这家企业通过一家在上海创

立的工业零部件数字化平台——海智在线，找到了多家具备特定加工能力的工厂，仅用一周，便成功协同完成了高精度齿轮的加工。如今，这款零件已经成功装配在重型直升机项目上。而且，与法国供应商相比，海智在线提供的中国供应链解决方案将其零件成本降低了至少67%。

用数字标签“解读”工厂

时间回溯到2015年，两个在上海奋斗的女生，因为供职于一家做制造业平台的外企，迷上了“泡”工厂。走访了上千家工厂后，她们萌生了一个大胆的想法：能不能让这种深入制造业毛细血管、能生产非标零部件的小工厂在全球竞争的舞台上“被看到”？

“一开始，我们没想过创业，只是想当兢兢业业的外企打工仔。”2015年，“三十而立”的余莹和徐香已是一家美资公司亚太区总部的最高层管理人员，在“互联网+制造”行业有丰富的经验。然而，当她们想把IT能力本土化、多一些自主权时，却遭遇总部的拒绝。她们拜访过很多国内工厂，看到了中国制造中“沉默的大多数”：小作坊式、“吃了上顿没下顿”的接单模式，但同时具备成本低、反应快、效率高的制造特点。

两个女生决定跳出舒适圈，创立一个可以组织制造业优质产能的供应链平台，把产能变成产品，服务于全球买家。

在汽车刹车安全设备的制造中，供应链一层层下发，到最后那一层那个做薄薄刹车片的小工厂，看起来很简陋，但它确实能生产出通过严格检验的刹车片。可是怎么让买家“看到”这些工厂的能力呢？让数字标签来“说话”。

徐香打开电脑，进入后台数据库，调出一家位于浙江慈溪的企业，规模、人员、服务过的客户这些基本信息以及每一台生产设备的型号、尺寸、加工精度等都一目了然。

“我们用了8年，打磨出两个数据库，一个面向供应端，用200多个标签对工厂的工艺、设备、产能、折旧、管理能力等数据标准化，建立产能数据库；一个面向采购端，用150多个标签，对买家的采购偏好、订单历时、产品需求参数、零部件图纸等进行解析，形成订单画像和图纸数据库。所有的尝试，都是为了帮助小工厂拿到订单。”

余莹和徐香都不是搞技术出身，但她们懂工厂的痛点，能帮小工厂拿到实实在在的

订单，让它们有动力拥抱新技术。

订单为王，是两个女生带领团队帮助中小工厂走上数字化道路的逻辑原点。

帮助“土老板”破圈升级

“这家东莞企业的老板，刚认识时，26个英语字母都不认识，企业也濒临破产，现在已在接国外订单，还把工厂建到了湖北。”徐香介绍数据库里的一家企业，“在系统里能看到它的成长曲线：2020年加入海智，到现在已完成了56个客户的订单，海外业务还在持续增长。”

基于供需两个数据库，海智又开发了一系列AI工具，帮助平台上的工厂与全世界的采购商进行商务洽谈和技术讨论，从去年开始，平台已经导入了27种语言。

比如，采购方在平台点“以图搜图”“以图找厂”功能，就可以一键上传订单图纸，系统便能自动筛选并精准匹配曾生产过类似零部件的工厂。这样一来，一些小工厂能匹配到新兴行业订单，跃升到机器人、医疗、航天等高附加值的领域。

想象空间就此打开——

一个普通话极不标准、自己当操作工又当送货员的小老板，开始用碳纤维新材料做民用消费品，用于海外摩托赛车的仪表外壳；一个原来做保温杯内胆的小工厂，如今生产航空领域的储水设备内胆；一个做煤气灶、打火灶的小工厂，曾经最大的梦想是给方太等大公司做打火灶，如今服务于海外的柴油发动机客户……

“这样的故事几乎每天都在海智发生。那家帮法国企业生产高精度齿轮的苏州工厂，一开始也万万想不到其产品能用上直升机上。”供应链上的每一个节点，都有可能被客户越来越复杂化、个性化的订单驱动下，再裂变出新的节点。我们由此看到一个又一个由这些“土老板”创造的奇迹。许多全球领先的创新产品，都是在这些中小工厂完成技术落地与规模化生产的。

让零部件厂与“链”共舞

两个女生在制造业的舞台硬是闯出了一条新赛道：截至目前，海智在线平台链接了70多万中国工厂，来自107个国家的28万买家通过平台完成零部件及产品的采购。2024年，平台订单金额达226亿元，同比增长13%。

用数字化的方法拆解生产过程，一开始是很苦的。工厂老板们跟她们刚接触时，总会犯嘀咕，这么漂亮时尚的姑娘为什么要搞制造业，这家公司会不会不太靠谱？“如果需要花力气去解释，说明我们还不够强大。当有一天你做出影响力，为客户带来价值，年龄和性别都不是问题。”

这十年来，所谓创业的风口过了一轮又一轮，徐香却说，“我们从未站上风口。团队不迷信风口，也不惧怕寒冬，这一行得耐得住性子去打磨产品，把服务做到精细化。”

这几年，团队观察到一个现象：当一家工厂链接上海外买家后，通过平台的力量，可以协同其他工厂，为买家提供一站式服务，到最后海外买家把某个产品的供应链全部放到了中国。法国这家低空经济企业一开始通过海智的系统匹配到一家苏州工厂，在海智的工程技术团队深度介入后，共同制定了加工方案，但交付时间紧张，海智又协调了多家具备特定加工能力的工厂，共同完成后道工序的处理。如今，这家企业已成功将部分关键零部件的生产转移到了中国。

消费者对产品的新鲜期缩短，个性化产品越来越多，迭代速度越来越快，给各种各样零部件工厂提供机会。正如创始人余莹所说，只要产品创新不停止，非标准零部件的按需定制、按图加工的需求就是无止境的。海智正加快实现从供需双方的信息匹配到线上交易的闭环，进一步推动分布在供应链底层的千万个中小工厂融入全球产业链。“只有中小工厂具备高效对接全球市场的能力，中国制造才能占据全球价值链的更高端环节。”



新民眼

海派老城厢「绣」出新消费

姚
丽萍

作家王安忆在写小说《天香》时，或许没有想到，有一天，顾绣的发源地——露香园会变成“上海国际珠宝时尚功能区”。

眼下，这个变化正在发生。变化之所以发生，是因为，上海打造全球消费中心城市，以豫园为代表的海派老城厢，立志提振新消费促进新经济。

如果说，南京路代表着上海的摩登，淮海路展示着上海的优雅；那么，豫园最擅长什么？典藏700年历史的风物繁盛，典型的海派老城厢。

的确，豫园街道辖区内店、市、园合一，汇集了邑庙、民俗、休闲、购物、美食、览胜和文化活动，构成了上海700年历史文脉的物化展示和城市文明的视觉渔泽。在商业文化气息浓郁的豫园老城厢，坊间流传：没文化一定赚不了钱。豫园，文化家底够丰厚，进入数字时代，700年文化典藏如何创造财富？

其一，国潮+非遗。老上海说，豫园亮了灯，新年就来了。今年元旦，2025豫园民俗艺术灯会元灯启明，三十而立的豫园灯会，以璀璨华光喜迎首个非遗版春节。什么是“东方韵”，什么是“国际范”？看看豫园就知道了。在大豫园片区，以中国传统神话《山海经》为蓝本，豫园民俗灯会连续推出“山海奇豫记”，非遗艺术灯彩、沉浸式国潮体验、丰富的东方美学趣味，吸引了海内外众多游客，共同感受传统文化与现代潮流万物美好、众生奇妙。迄今，走出国门的豫园灯会，已成上海城市文化名片，更是推动文化消费的新动能，让众多文化品牌跨界联合，以不同形式演绎“山海奇豫”，助力文化多元体验。

其二，功能+情感。“情绪价值”，是个流行词，也是拉动新消费的一条新路径。在豫园，喝一杯童谣春堂·廿四节气茶，你以为只是在喝一杯奶茶？年轻的店小二告诉你，春分才过，谷雨未至，最美人间四月天，跟春天干一杯，心情明媚好似杯中桃胶桂酿。这样的情绪价值，够饱满。就算第一回遇见，消费者也记住了童谣春，记住了廿四节气茶。事实上，面对全年龄段特别是年轻消费群体，豫园商圈开启跨界融合之路，一场场快闪秀、国潮风、文化体验、沉浸式艺术展，既提升品牌知名度，更通过独特的感情链接，为消费者提升情绪价值，满足年轻群体对个性、潮流和文化内涵的追求。

其三，科技+创意。无论元宇宙还是AR，数字技术普及和实体商业转型要相辅相成，豫园怎么做？一个案例是，福佑商厦“豫见上海”沉浸式文化主题乐园，通过数字技术赋能，打破商业传播边界，打造多元化消费场景，在现实与虚拟交织的新空间，感受科技带来的全新消费乐趣，也为商场转型升级提供了借鉴。

就这样，在豫园商圈，商业的便捷消费、旅游的特色体验、文化的深度挖掘、技术的灵活应用，齐头并进水乳交融，不断创新产品和服务，满足消费者对品质生活的需求，带来全新消费体验，激发消费新活力。

4月，来了。随着上海国际珠宝时尚功能区落地，大豫园片区深厚的历史底蕴、独特的东方神韵、丰富的旅游资源，将为国际珠宝时尚功能区建设提供得天独厚的土壤，而国际珠宝时尚功能区也将为老城厢注入新活力。

这样的新活力，该怎么形容？恰如《天香》中的大家闺“绣”，在集文化传承、旅游体验、高端消费于一体的新地标，豫园老城厢将“绣”出新消费的一片锦绣。

“热的血——纪念五卅运动100周年文物史料专题展”开幕

127件展品让观众透物知史、透物生情

今年是五卅运动爆发100周年。今天上午，“热的血——纪念五卅运动100周年文物史料专题展”在中共一大纪念馆专题展厅开幕，共展出实物127件，其中不乏鲜少露面的珍贵文物，展览将免费开放至6月8日。

走进展览，展台中镶嵌的一块近2米高的残碑引人注目。碑身上的道道裂纹，显露了被历史洪流冲刷的印痕。这是馆藏一级文物五卅烈士墓残碑，由花岗石制成，记录了五卅烈士的历史背景、惨案经过和二十五位烈士的姓名、牺牲情况等。碑文写道：“然自五卅惨案发生，中华民族独立运动震撼世界之伟大影响，则所耳闻目睹焉。”字字铿锵，印证了沧桑岁月不变的热血与不屈。

“热的血”一词，出自中国共产党创办的第一份日报——《热血日报》。中共一大纪念馆党委书记、馆长薛峰介绍，展览自去年开始构思设计，在叙事中深挖文物背后的

故事，让文物“说话”，让历史“发声”，同时辅以多元创意展项和现代展陈理念，力求以多元化的呈现方式还原五卅运动，让观众身临其境地感受那段热血沸腾的革命岁月。

记者获悉，本次展览共分为五个部分，分别为“新生·锋芒”“前哨·斗争”“热血·迸发”“怒潮·燎原”“烙印·新篇”，展出的127件实物中，共有11件馆藏一级文物、35件二级文物和44件三级文物，包括成立后为推动工人运动深入发展而相继成立的多个重要机构的相关文物，如中国第一个公开领导工人运动的总机关劳动组合书记部出版的《劳动周刊》、红色学府上海大学的早期章程、项英在沪西工友俱乐部工作时使用过的布包等。此外，展览精心遴选出类型丰富、具有极高史料价值的与五卅运动深度关联的数量可观的文物文献，如五卅运动期间党中央创办的第一份日报

《热血日报》；社会各进步团体创办的各类“五卅”专题报刊、书籍；展现工人、学生、商人团结抗争的各类传单、宣言、标语、信件以及使用的多种工具和自制武器等，力求全方位、多角度地呈现五卅运动，让观众透物知史、透物见人、透物生情。

值得一提的是，本次展览展头还将历史文物与现代多媒体技术相结合，打造视听融合的沉浸式体验。五卅烈士墓残碑旁，多媒体视频将纪念碑与五卅的故事娓娓道来。展厅中还将近年最新征集创作的艺术画作《李大钊在长辛店》与当时工人聚居的草棚“滚地龙”场景相结合复原，揭示出党为人民谋幸福的初心。

本次展览由中共上海市委宣传部、中共上海市委党史研究室、上海市文化和旅游局（上海市文物局）指导，中共一大纪念馆主办。

本报记者 陈佳琳