



春芳灼灼 商旅欣欣游人醉

上海桃花节

共赏芳菲 8项系列活动引客来

“我全职做自媒体博主‘暴走呆崽’已经七八年了,主要运营文旅方面的内容,在全网拥有近300万粉丝量。今年是我第一次做桃花节的短视频,一场春雨后,桃花比我想象中更动人。”昨天,在南汇桃花村,身着汉服的小姐姐“博主邱石告诉记者,拍摄的视频会放在小红书、抖音等平台上,让更多人感受到浦东的美好,吸引大家来这里“赏桃花、放心花”。

当天,以“畅游浦东·十里桃花”为主题的2025上海桃花节正式拉开帷幕。据悉,35岁的上海桃花节“以花为媒”长盛不衰。本届桃花节紧扣“促消费、促招商”的核心思路,撬动春日消费、赋能乡村振兴,首次联动“八镇两区域”,辐射浦东全域,预计游客人数将突破600万人次,拉动文旅商旅展综合消费约8亿元。

记者注意到,有的游客为“打卡”而来,还有的市民则放慢脚步,深度体验“十里桃林入画来”的景致。纪阿姨特地从闵行区赶来,“正好妹妹、姐夫一家都来这里参加老兵聚会,我也一起过来,打算在这里住三天两晚,走走逛逛周边的风景。桃花节期间听说有些促销活动不错,可以笃笃定定挑点称心的礼物。”

上海桃花节创始于1991年,历经30多年发展,已然成为上海文旅的一张亮丽名片,持续变“春日流量”为“消费增量”。即日起至4月13日,本届桃花节不仅面向市民游客打造一场

赏花盛会,更为2025“浦东嘉年华”这个超级IP,端出又一道春日消费盛宴。据悉,今年桃花节聚焦文旅商旅展深度融合,规模较往年扩大升级,首次联动川沙、周浦、新场、惠南、老港、万祥、大团、书院8个镇以及上海自由贸易试验区临港新片区、上海国际旅游度假区,规模迈上新的台阶。今年的桃花节推出遍布浦东全域的十大国风赏花打卡地、十大“桃”购商圈、十大特色美食、十大精品民宿、十大桃花伴手礼等,持续激发浦东消费新活力,力求在全网形成“种草—打卡—分享”的正向循环。市民游客既可走进南汇桃花村感受“十里桃林入画来”,也可在老港的浦东红窑遇见“一尺花园”;在新场王桥桃园看水乡石桥、桃花流水,再到大团镇赵桥村桃园预订夏日水蜜桃……每个镇的桃花都有它独特的风景和故事。“预计本届桃花节接待游客人次和文旅商旅展综合消费指数有望创造新高。”邵世志说。

为进一步提升本届桃花节的附加值,延长消费链,浦东着力强化“文旅+”“+文旅”意识,通过主体跨界、要素集成、业态重组等方式,激活全域资源,精心准备了“8朵桃花”——“桃花券、桃花卡、桃花游、桃花港、桃花集、桃花宴、桃花礼、桃花曲”桃花节系列活动,形成“全城开花、遍地是景、处处可赏”的生动局面。

本报记者 宋宁华

海棠文化节

首增“夜赏” “市集”上新科技元素

本报讯(记者 金旻奕)1000余株海棠,已经展露笑颜。昨天,由杨浦区绿化管理事务中心主办、杨浦园林绿化建设养护有限责任公司承办、上海市控江中学联合举办的第九届黄兴公园海棠文化节暨第四届海棠园艺文化集市正式开幕。今年海棠文化节首次开设灯光夜场,并布置了上海(国际)花展配套景点。同时,为期3天的集市将通过引入“海棠+文创”“海棠+美食”“海棠+科技”等元素,打造春季新玩法。

昨天,海棠林内一片粉嫩,1000余株各色品种的海棠已在枝头绽放。蜿蜒的小径上,不时有游客拍照打卡,粉色的垂丝海棠是“主角”,艳丽的北美海棠做背景,西府海棠等其他品种也很养眼。林下种植了不少郁金香和各色草花,打造出“花海”的感觉,而上层的樱花则使海棠观赏层次更丰富。

黄兴公园园长施克敏表示,今年开春温度较低,海棠一直处于含苞待放的状态。但经历前几天的升温后,海棠突然齐齐开放,整体花期和往年相似。不过经历一场春雨后,不少花瓣被打落,因此最佳赏花期将维持约一周。

他还表示,今年在海棠林主景区增加了地被和草花,观赏效果更丰富。同时,

为了配合即将启幕的上海(国际)花展,今年园方还在主入口首次布置了一组大型景点《海棠映鱼,山海绘梦》。

今年海棠节,首次开设了夜场,通过光影来烘托海棠的娇媚,全方位打造沉浸式夜赏体验。施克敏介绍,在海棠林边的主干道上,已布置了多组投影灯光,地面上将变幻出不同的花漾图案,漫步园内将感受“步步生辉”。同时,入口主景点在夜间也将开启灯光。据悉,夜场灯光将从18时开到22时,从海棠文化节持续至清明假期前。

市集是海棠文化节的传统项目,今年的“春日市集”汇聚8大摊位,涵盖海棠美食、花卉绿植、海棠文创等主题,其中增加了不少科技元素和文创元素。在一个摊位上,两台“机器狗”的亮相令市民好奇不已,纷纷驻足围观。用海棠花装扮的机器狗,可以表演趴、跳、走等各种动作,还会跟随着音乐扭屁股,向游客作揖、比爱心,引得大家哈哈大笑。“哪吒”和“敖丙”这两位“顶流”也现身集市,通过毛毡、黏土等手作形式与游客见面。手作糖画、漆扇制作、吟诗作对、海棠糕、海棠花茶、特色文创、花卉绿植……琳琅满目的好物在3天的集市上都可以买到。

金山吕巷“蟠桃会”

户外瑜伽 呼吸都有春天的味道

本报讯(记者 赵菊玲)昨天,“湾区桃源·瑜你相会”2025年金山吕巷“蟠桃会”启动仪式暨春日百花户外瑜伽盛典在吕巷水果公园拉开帷幕,吸引诸多市民游客共赏十里桃花“春光美”,共赴瑜伽之约。

活动现场,在桃花、湖畔、绿草、田野等自然生态美景中,百余名瑜伽爱好者在专业教练带领下完成了一场别开生面的户外瑜伽体验。“第一次在桃花香里做瑜伽,感觉呼吸都带着春天的味道。”来自徐汇区的李女士感叹道。

今年,吕巷乘着乐高开园的东风,持续推动文旅商旅农深度融合,打造特色文旅IP“蟠桃会”,形成“春祈·夏宴·秋收·冬藏”四大场景,每个场景包含一个主题和一系

列特色活动。

春季以“祈福”为主题,以赏花、巡游、赶集为脉络,开启全年文旅序幕;夏季以“蟠桃”为主题,复现王母娘娘蟠桃盛会,在白天骑龙马、划龙舟、“赴宴”,在晚上品美食、游夜景“赏宴”,让桃文化变得可感可触;秋季以“创意”为主题,开展龙舞国潮节、骑“妙”之旅等系列活动,让创意点亮乡村;冬季以“年味”为主题,举办年货节,推出暖冬年货等一系列特色文创产品以及米糕、埋锅造饭等桃源里的年味体验,感受丰收喜庆的热闹氛围。

未来,吕巷将深耕“蟠桃会”品牌内涵,打造独具特色的乡村文旅目的地,让游客“四季皆可来,来必有所获”。



户外瑜伽更能感受与自然的亲近

本报记者 陶磊 摄

漕泾镇“城市美育日”

校园乐队带嗨全场



昨天下午,“我和春田有个约会”2025年上海市市民文化节·漕泾镇“城市美育日”主题活动在漕泾郊野公园举行。

现场不但邀请了来自各大高校的多支校园乐队带来风格各异的表现,还设立了“食韵漕泾”美食集市和“墨韵漕泾”书法、农民画、剪纸、摄影展,让游客从听觉、味觉、视觉全方位感受漕泾的美。

本报记者 陶磊 摄影报道

四大主题板块 勾勒多元文化图景

本报讯(记者 孙云)一年一度的上海市市民文化节城市美育日如约而至,昨天,“璀璨徐家汇·海派文化节”在徐家汇街道开启,一整年的“海派之源”群众文化项目也拉开了帷幕。活动现场,徐家汇街道五大片区联合成立“生活盒子”文化联盟,整合新华院线公益电影、市民艺术夜校等资源,将文艺演出、艺术培训等惠民服务精准输送并落地生活盒子,让社区居民有了“家门口的文化客厅”,居民生活品质得到进一步提升。

今年的市民文化节徐家汇街道专场活动通过四大主题板块,勾勒出多元文化图景:“海派之源·艺趣成长”系列聚焦未成年人

美育,托起孩子们的梦想;“海派之源·畅享生活”以阿卡贝拉、话剧等艺术形式丰富市民精神生活;“海派之源·社区传承”通过优秀节目展演、戏曲节等项目焕活、发扬传统艺术;“海派之源·红色基因”挖掘宣传星火赵巷人物故事,发扬百代小楼·国歌灌制地红色文化。

活动中,长三角阿卡贝拉研习基地(孵化中心)正式揭牌。现场还安排了Single Singers阿卡贝拉同好会(徐家汇站)的演出压轴登场。徐家汇Wonders奇妙人声乐团等联盟优秀团队一一登台,用无伴奏的天籁之音演绎一场独属于徐家汇的春日音乐盛宴。

璀璨徐家汇·海派文化节