

新民晚报

创刊于1929年/飞入寻常百姓家

今天:阴,小雨,最高12°C,最低8°C 明天:多云,最高13°C,最低8°C

2025年3月28日 星期五 农历乙巳年二月廿九 今日16版

国内统一连续出版物号CN 31-0003 第23049期 上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

习近平会见孟加拉国临时政府首席顾问尤努斯

■ 中国对孟加拉国的睦邻友好政策保持高度稳定性和延续性,坚定奉行面向全体孟加拉国人民的睦邻友好政策,坚持同孟方做彼此信赖的好邻居、好朋友、好伙伴。今年是中孟建交50周年和中孟人文交流年。中方愿同孟方一道努力,推动中孟合作不断迈上新台阶,更好造福两国人民。

■ 中方愿同孟方推进高质量共建“一带一路”,开拓数字经济、绿色经济、海洋经济、基础设施建设、水利等领域合作,增进人文交流,促进人民相知相亲。中方倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,愿同孟方加强多边协调合作,推动全球南方团结自强,构建人类命运共同体。

据新华社北京3月28日电

毛孩子登T台,它时尚成新热点

第四届上海宠物时装周今开幕 超百个宠物时尚品牌同台“亮相”



今天至3月30日,第四届上海宠物时装周在上海国际时尚中心举行,将带来15场宠物时尚发布秀、13场宠物快闪活动以及5场宠物运动赛事,同台“亮相”的国内外宠物时尚品牌超过100个。首次引入的“即买即秀”模式,则让T台到直播间的链路更短,助力宠物时尚经济成为消费增长新热点。

玩具 服饰 保健 养宠消费升级

人类越爱宠物,越将自己的审美投射到它们身上。相关白皮书指出,2018—2023年,宠物用品年复合增长率达到13.6%,中国市场2025年宠物用品市场规模预计达到484亿元。调查显示,25—34岁人群是我国养宠主力人群,占比达到61.7%。

环保 国潮 户外 消费“即买即秀”

作为本届上海宠物时装周的开幕秀,今天上午,以“奢境 漫野”为主题的Petstar 2025春夏轻奢大赏在上海国际时尚中心登场,T台上的宠物时装华贵华美。Petstar今年则将开启三场不同主题的新品发布秀,希望通过沉浸式的人宠时尚大秀,展现人宠生活方式的多种可能性。

直播 体验 转化 交流创新平台

上海宠物时尚周不仅是一场宠物与时尚的跨界聚会,更是一个宠物产业交流与创新的平台。本届宠物时装周与以往最大的区别来自宠物消费场景的打造,越来越多的年轻宠物主希望在消费过程中得到不一样的体验感,在“买单”那一瞬间得到超越商品本身的价值体验。

>>>详见第3版 本报记者 张钰芸 报道



■ 第四届上海宠物时装周今起在上海国际时尚中心举行 本报记者 陈梦泽 摄

二次元添活力,老商场变新顶流

本报记者实地走访解码静安大悦城的逆势突围之路

>>>详见第4版

作为国内最早探索二次元IP与线下商业结合的商场之一,静安大悦城如何逐步成长为业内标杆?身处上海商业最“卷”的中心城区,这座传统商场又是如何突出重围、逆势而上的?记者实地走访观察,解码静安大悦城的“顶流”之路。

上帆上午扬帆

2025上海帆船公开赛上午在滴水湖水域开赛,年仅“两岁”的上帆汇聚了国内众多专业和业余选手,更吸引了一批外国高手参赛。 本报记者 李铭坤 陶邢莹 摄

>>>详见第12版



今日论语

近日,中国消费者协会发布消费提示,提醒用户在网络购物时谨慎使用手机“免密支付”功能。

免密支付设计的初衷,是让支付过程更加流畅,但部分平台和商家在推广这一功能时,采取了激进甚至不透明的手段——从默认勾选、小字提示到隐藏开通选项,让消费者在不知情或误操作的情况下,悄悄“打开”钱包。当消费者意识到问题,想要关闭功能时,却往往发现流程复杂繁琐,仿佛陷入“迷宫”。

“开通易,取消难”现象,本质上是给消费者的选择权设置障碍。有些消费者尤其是老年人在没有评估自己需求和风险承受能力,就“被开通”免密支付功能。类似现象其实远不止于此。像“先用后付”“自动续费”等服务,大都存在同样问题。当“开通即送优惠券”“一键享受VIP特权”等“糖衣”包裹着免密协议出现,从动机上已构成对消费者知情权的侵害。

解决“开通易,取消难”问题,关键在于是否设置简单的关闭路径,而是要真正把选择权交还给消费者,要把功能开通变为明确提醒。监管部门也要对免密支付的适用场景、额度分级、终止权限作出刚性约束。

支付变革的终极命题,从来不是消灭密码,而是在效率与安全之间找到平衡。当人脸成为密码,设备成为钱包,我们比任何时候都需要警惕那些被省略的验证步骤、消失的确认弹窗。良性的商业生态,永远建立在对用户权利始终如一的敬畏上。

把「免密」选择权还给消费者

方翔

