



上海市民文化节本周六开启

千余项活动铺开春日画卷

让日常生活美起来

2025年上海市民文化节将于3月29日“城市美育日”全面启动。当天将以嘉定区嘉亭荟城市生活广场为主会场，全市16个区分会场，推出形态多样的市集、展示、互动、体验等沉浸式的美育场景和活动，千余项活动铺开多姿多彩的春日画卷，让市民走进“家门口的美育空间”。

当天的主会场将举办一场全市群文大汇演，以民歌、戏曲、舞蹈、器乐、合唱等丰富多样的艺术形式，为观众送上一场隆重的视听盛宴。现场还将设置街头艺人表演区、“嘉有好店”非遗产品售卖区、体育活动互动区等多个具有特色的区域。

除嘉定主会场之外，各区的分会场将汇集美育舞台展演、AI与非遗市集、展览、快闪等美育体验。嘉定区文化馆（区图书馆）将展出“无界生生：当代马陆艺术作品展”；静安区的AI与非遗市集，各种机器人让人眼花缭乱；徐汇区将聚焦“中国电影120周年”主题，在襄阳公园、衡山电影院门口、百代小红楼前、夏衍故居等地开展中国电影120周年电影海报展等多种多样的

特色活动；黄浦区将在南京路步行街开展“南京路遇见·艺美黄浦”快闪活动……

上海市民文化节的多项赛事也将陆续开展。“经典赛事系列”今年将开展市民合唱大赛以及市民舞蹈大赛、红色故事大赛等，“创新和特色赛事系列”将推出以敦煌历史、艺术文化与现代航天科技为主题的“古今双飞天-AIGC创新设计大赛”，市民数字音乐大展将展现市民文化在数字艺术方面创意，市民妆造大赛以“国潮×次元”为主题集结全城创意达人……已经颇具影响力的青少年传统文化（知识、曲艺）大赛、中外家庭戏剧大赛、长三角阿卡贝拉音乐大赛、江南民歌大赛等也将在原有基础上进一步提升赛事品质。

此外，今年还将开展城市草坪音乐会、上海湾音乐会暨第二届大学生好声音PK赛、第十二届上海浦江沪剧节暨“乡音和曲”沪剧邀请赛、大学生街舞大赛、电子键盘手大赛等特色活动，为特色文艺团队和市民素人搭建高水平的交流展示平台。

本报记者 吴翔



当Cosplay有了中文名“妆造”

□ 朱光



马上评

即将启幕的2025上海市民文化节今年新增了一个“市民妆造大赛”——比赛内容并非传统日常生活里的美妆造型，而是火爆多年却始终找不到正式中文对应名的Cosplay，这意味着随着文旅商体展促消费的浪潮，二次元经济的蓬勃，Cosplay有了官方中文名：妆造。

Cosplay最早见诸报端是在2002年，首次有望进入市级赛事是在2003年。本报2003年11月1日文娱新闻版刊发《上海人表演欲望高涨“天天演”群文节目报名者如潮》中提及“今年新加入的Cosplay舞台剧，则因为剧情不够雅俗共赏而落选”，亦即22年前的中国上海国际艺术节群文板块在南京路世纪广场的节目遴选中，Cosplay的表演内容并未符合大众审美，止步于决赛。

Cosplay是Costume Play的缩写，Costume意为服装、戏服；Play意为游戏、戏剧，意译为为打扮成某个文艺作品里的角色而进行的游戏甚至戏剧表演。以往，言简意赅地

挪用港台地区的译名“角色扮演”。

由于纯粹按个人喜好而去模仿、扮演角色，妆造形象个性飞扬是常态，故而在公共场合，妆造如何符合公序良俗，亦即不给路人带来惊吓或者误会，本质上是一个城市管理的课题。妆造属于文化内容——China Joy2016年曾经推出“女模‘事业线’露出超过2厘米，除‘事业线’外胸部其他部分裸露罚款5000元”的规定被热议……还有女孩包裹成木乃伊就上街，让人惊讶到不知所措……

因而，如何正确对待这一火爆至今且最集中“文旅商体展”的社会文化和经济消费现象，考验着很多人的智慧。上海市公安局和上海市动漫行业协会近一年来，摸索出《有关上海动漫领域Cosplay等现场管理的做法》，其中包含了《妆造公约》。

上海全年在沪举办的10万人次以上参与的大型动漫节展不低于10场，各类动漫主题展40多个，全年活动数百场，参与观众近3亿人次。在保护年轻力、消费力和城市活力的前提下，《妆造公约》先于

去年万圣节期间在静安大悦城试行。内容包括“妆造需符合作品原型——题材来源合法、不得违背社会规范和公序良俗”“禁止使用现役制服及标识”“请勿穿着带有色情、暴力、恐怖、血腥元素服饰妆造”“避免全脸彩绘或全面部超过50%遮挡的妆造，如防化护具等”“避免携带金属类或类武器型道具及尖锐物品，长、宽不得超过50厘米”“尽量避免节假日在商场洗手间和储物区进行装扮”……

试行下来一切顺利。偶有“出格者”也都听劝。因而，当今年上海市民文化节找到动漫行业协会表示，是否可以举办Cosplay大赛时，双方一拍即合。“妆造大赛”就此进入市级公共文化活动，成为首个政府主办的Cosplay大赛。二次元浓度高的几个区争相要求承办，最终，普陀区承办妆造大赛的总决赛。

今后，我们将在上海市民文化节启动之后，看到二次元商圈、指定街区将举办既健康又个性，不让父母担心、不让路人产生问号的妆造大赛。



■ 市民文化节资料图

2024年网络游戏销售收入1558亿元，连续13年保持正向增长

上海网络游戏产业持续领跑

2024年上海网络游戏销售收入1558亿元，同比增长7.8%，连续13年保持正向增长，产业规模扩增8倍。昨天上海网络出版管理工作会议上透露出的这些数据，彰显出上海游戏产业的“排头兵”地位，上海作为全国网络出版产业重镇的地位更加稳固，全球电竞之都、游戏创新之城建设成效凸显。

游戏

叠纸游戏发行的《奇迹暖暖》《恋与制作人》《闪耀暖暖》《恋与深空》《无限暖暖》等游戏在全球的用户数超过了4亿。实现游戏内容的持续创新，文化赋能是一条重要的路径。比如《无限暖暖》的春节游戏

版本，与苏州市评弹团合作，为游戏中的角色创作了一曲《紫音前词》，将剧情化为评弹唱词，并邀请非遗传承人为玩家科普评弹知识，以纪录片的方式呈现了幕后创作过程。《恋与深空》1月与国家级非遗“洛阳宫灯”合作，在游戏内上线“制灯工坊”的小游戏，让玩家在游戏中体验制作宫灯的过程，也能更直接地感受到洛阳宫灯的艺术特色与文化内涵。

莉莉丝、米哈游等企业匠心打造的游戏作品也屡获国际殊荣，登顶海外排行榜，不仅在国际市场赢得广泛赞誉，还为国内产业发展提供了宝贵经验与强大助力，实现了文化输出与产业反哺的良性循环。

网文

数据显示，2024年上海网络文学销售收入118亿元，同比增长10.5%，75部作品荣获省级及以上奖项，《上海凡人传》等4部作品入选国家新闻出版署优秀现实题材网络文学出版工程。在网文IP孵化转化方面，改编动画、剧集、游戏等均取得优异成绩，其中《庆余年第二季》连续18天全国实时收视率第一。

同时，阅文集团“起点国际”平台已汇聚海外作者近45万人，累计访问用户约3亿，覆盖全球228个国家和地区，成为传播中华文化的重要窗口。

七猫原创的《剑来》经腾讯视频改编成动画，获得国家广电总局推优。七猫现实题材征文大赛涌现出的《苍穹之盾》《桃李尚荣》两部作品被列入国家新闻出版署2022—2023年优秀现实题材网络文学出版工程。七猫构建的“文学+影视+有声+出版+动漫+出海”立体化IP开发体系，成功打造出多个跨媒介叙事的IP内容，截至目前，已有5700余部作品完成了各类衍生开发。

电竞

第21届ChinaJoy规模空前，展商743家，观众36.7万人次，海外展商占比可观，周边消费拉动显著。展会促进整合上下游资源，加速产

业融合，海外展商展示前沿技术产品，国内企业拓展国际合作渠道，经济赋能显著。

国际电竞资源向上海汇聚，强化了“全球电竞之都”定位。2024年，上海电竞产业销售收入61.31亿元，其中产业赛事收入占全国的46.9%，俱乐部收入占全国的41.87%，在2024年全球著名电竞城市中位列第二。全年举办电竞赛事2300余场，吸引线下观众231万人次。其中，CS Major吸引线下观众近9万，非上海观众比例88%，海外观众8700余人，线上观赛量超23亿人次，上海成为全球首个举办过三大国际最顶尖电竞赛事的城市。

本报记者 徐翌晟