

世纪公园人形机器人正式“上岗”

能当导游会逗你开心,未来应用场景更丰富



游客与“开开”互动

杨建正 摄

本报讯(记者 金旻矣)人形机器人“开开”正式在世纪公园“上岗”啦!昨天,世纪公园游客服务中心来了一名“科技导游”,为游客提供智能讲解服务并进行互动。记者获悉,除了这名“机器人员工”外,此次升级改造后的游客服务中心还添置了翻译机、GPS定位手环等便民设施,服务来自海内外的游客。

“世纪公园樱花品种较多,常见的有染井吉野、山樱花等。樱花主要集中在樱花岛,包括早樱、晚樱等各种品种……”昨天上午,在公园1号门的游客服

务中心,开开正式开始接待游客。除了回答与公园相关的提问外,开开还能与游客互动,做出欢迎、打招呼、比爱心等手势,并以幽默风趣的方式进行回应。

“前期我们已为机器人输入了一些信息,包括公园及花期介绍等。每天9时到17时,开开都会在游客服务中心与游客见面。未来,经过更多培训,开开会变成更资深的‘科技导游’。”公园工作人员张引表示。

对此,上海傅利叶智能科技有限公司工作人员马知遥表示,

这台GR1机器人是公司首台在公园内使用的人形机器人。前期花了约2个月来筹备,包括硬件本体调试、沟通语料训练等。未来,随着机器人行业日益成熟,开开在公园的应用场景会更丰富高效。

记者获悉,游客服务中心还配备了一台翻译机,为各国游客咨询提供实时翻译。6台GPS定位手环,游客也可免费租借。人形机器人将与已投入运行1年多的无人机巡逻、人工智能监控管理以及智慧化运营管理平台共同打造“智慧公园”。

借来的书夹有陌生人真诚信笺

爱上阅读的“理工男”将奇妙经历分享在社交平台,引发网友互动

从学校图书馆借回一本书,翻开书页,陌生人的信笺滑落,通过文字跨越时空,分享阅读感受……上海海事大学研二男生王进没有想到,这宛若电影般的情节,会在自己的生活中发生。“我今天一天都将被这个治愈了”“暖暖的”“快把它放回去,等待下一个”……他将自己的奇妙经历分享在社交平台,引来网友留言互动。

这是一本韩国作家崔恩荣的

小说《明亮的夜晚》。王进说,从豆瓣上看到推荐这本书,他就将此书一直存在自己的“想看”书单里,前几天才终于在图书馆借到。翻开书,王进看到一署名为“M”的女生在去年此时写给“未来打开这本书的某位女生”的话,娟秀的字迹写了满满一页。“真的很开心能与你时光重叠打开这本书。这本书其实并没有很多金句,但所有的情感与故事就像一张细细密密的

网……祝所有女生未来成为更好的人,有能力去守护自己真正重要的东西。”

“虽然我是男生,但还是被这些真诚的文字触动了,大家都要成为更好的人。”王进说,作为一名水利工程专业的“理工男”,来上海读研前,从没想过会被文学的魅力吸引。考研来了上海,新友中有书迷,他才第一次发现,阅读的世界别有洞天。

王进说,一次陪朋友逛书店,自己选了余华的《活着》。完全没想到,翻开书页就如入无人之境,一下午很快过去。第一次感受到文字的力量,那种冲击感,王进至今记忆犹新。于是,他也踏上了阅读之旅,闲暇时,学校图书馆成了他最常去的地方。他发现,选一个僻静角落,挑一本文学书,沉浸地坐上几个小时,是和刷短视频截然不同的感受。 本报记者 陆梓华

新民随笔

近期,上海市消保委现代农业专业办公室联合金山区消保委共同组织开展了“直播商品规格迷你化消费调查”活动。调查显示,36%的消费者遭遇过“规格迷你化”情形:与商家的宣传相比,实物“缩水”了。消费者之所以会误判商品规格,很大程度上是商家的“技巧”与“游戏”误导所致。

有的商家利用特定拍摄技巧,“放大”商品外观,使商品在画面中显得比实际体积更大;有的在引流视频里使用与实物规格不符的图片;有的商家玩起“文字游戏”,主播口中“满满一大箱”,到手仅是手掌大小的一盒;有些纸质类商品混淆“抽数”“张数”“使用次数”等概念……消费者发现问题后,商家客服往往会用“这是广告图片”“以实物为准”“以克重为准”来回避责任。

显然,“以实物为准”并不是虚假宣传的挡箭牌。即使标注了克数、尺寸等数据,也不等于可以在其他宣传内容上“野豁豁”,导致消费者的误解。

“规格迷你化”的套路得逞,部分原因是利用了网购的“时间差”,消费者不能第一时间到实物,发现差别。而在线下,也有令消费者“防不胜防”的情况。有网友在某糕点店购物,结账时发现有的商品计价单位为“一斤”,有的却是“半斤”,计价单位的字体还很小。虽然表面上做到了“明码标价”,但消费者一不留神就吃哑巴亏,堪称价格牌上的“文字游戏”。

商家的“小聪明”,给消费者充分了解商品的真实信息造成了障碍。消费者吃了一次亏,下次自然有所警惕。近日发布的《提振消费专项行动方案》提出,实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。一个更透明、更公平的消费环境,才会让消费者更信赖,从而焕发更多活力。

「以实物为准」岂是挡箭牌

纪玉

《上海市医疗保障条例》实施后,沪首例医保基金追偿案落槌

出租车公司及保险公司返还医疗费

本报讯(实习生 齐媛博 记者 宋宁华)医保基金被称为老百姓的“看病钱”“救命钱”。昨天,上海市浦东新区人民法院(下称“浦东法院”)陆家嘴法庭开庭审理了上海市浦东新区医疗保险事务中心(下称“医保中心”)与某出租车公司、某保险公司追偿权纠纷案。

合议庭当庭作出一审判决:原告医保中心要求两被告返还医保基金先行支付的医疗费,合法有据,予以支持。保险公司应在剩余保险责任限额内返还原告医保基

金先行支付部分的0.68万余元,3.8万余元由出租车公司返还原告。

据悉,这是今年3月1日《上海市医疗保障条例》实施后,上海法院判决的首例由医保中心作为原告提起的医保基金追偿案件。

案件源于2021年7月的一起交通事故。当时,出租车公司员工汪某驾驶机动车与行人赵某发生碰撞,赵某受伤。经认定,汪某负事故全责。赵某住院治疗产生近15万元的医疗费,其中4万余元由医保账户统筹支付,其余部分由赵某自行支付。之后,赵某起诉出租车

公司和保险公司,损失悉数受偿,但医保基金垫付的4万余元该由谁来支付?

庭审中,各方围绕争议焦点展开辩论。原告认为,医保基金管理部门难以实时知晓费用产生原因,应从知道权利受损时起算时效,且前案判决中两被告未对相关费用关联性提出异议。

出租车公司辩称,4万余元医疗费均用于治疗赵某自身疾病,与涉案交通事故并无直接因果关系。保险公司则认为,该公司在交通事故案件中已履行了相应赔付

义务。本案审判长、主审法官、浦东法院副院长毛海波接受采访时表示,在机动车交通事故责任纠纷、健康权纠纷等涉第三人责任侵权案件中,都有可能存在医保基金先行垫付的情况。《中华人民共和国社会保险法》规定,基本医疗保险基金先行支付后,有权向第三人追偿。浦东新区人力资源和社会保障局副局长陈大可表示,随着《上海市医疗保障条例》的实施,明确了医保经办机构,即医保中心的追偿主体地位。

查扣

上海海关连续查扣44批次超3000件申报不实“谷子” 如实申报才能安心跨国“吃谷”

本报讯(记者 郭剑烽)记者从上海海关获悉,连日来,上海虹桥机场海关关员在进境快件渠道连续查获44批次申报不实动漫周边产品,也就是当下火热的二次元“谷子”。这些“谷子”通过伪报、瞒报方式进境,被海关按规定作暂扣处理。

“谷子”,是英文“goods”(商品)的谐音,泛指动漫、游戏等版权作品衍生的徽章、亚克力制品、彩色硬卡纸、手办、娃娃等周边产品。近年来,“谷子”在年轻人的圈子里

火了起来,因部分动漫IP“谷子”只在国外才能买到,便出现了海外代购渠道,但跨国“吃谷”却衍生出不少问题。

“今年3月初,我们在对进境快件开展监管时发现,一些申报品名为‘广告货样’的快件内实际有大量动漫周边产品。海关通过分析品名、进口国别及申报要素开展风险评估,针对高风险品名下达查验指令,现场查验人员经CT机同屏比对及开箱查验发现申报不实情况后,进一步扩大排查,截至3

月13日,共计查获手办、玩偶、徽章等动漫周边产品44批次、3000余件。”上海虹桥机场海关物流监控科副科长谢慧说。

根据《中华人民共和国海关行政处罚实施条例》,以藏匿、伪装、瞒报、伪报或者其他方式逃避海关监管,运输、携带、邮寄国家禁止或者限制进出境的货物、物品或者依法应当缴纳税款的货物、物品进出境的,属走私行为,情节严重构成犯罪的,将被依法追究刑事责任。上述被查获的动漫产品因申报不实被

海关暂扣后,分别按照所涉情节不同依法予以退运、补税等处置。

“如实申报才能安心‘吃谷’!”上海虹桥机场海关快件监管科二级主办缪玲表示,现在跨境快递很方便,“吃谷”群体可以通过跨境快递方式邮寄“谷子”进境。只要在进境的同时向海关如实申报商品的品名、数量、金额等信息并缴纳税款,就可以合法合规进口“谷子”。如果是拼团量较大的,也可以委托正规的贸易公司、货运代理公司按照一般贸易方式申报进口。