



无锡鼋头渚景区

江南花正盛 客从海上来

本报记者 黄于悦

三月樱花雨，江南春意浓。有着“世界三大赏樱胜地”之称的江苏无锡，迎来了一年中最美的季节。一路繁花让城市焕上新颜，也吸引海内外游客纷至沓来。

今年以来，无锡入境游势头正起。数据显示，1—2月，入境游客量(含港澳台)同比增长35.8%。以“樱”为媒，以“樱”会友。3月19日起，为期一个半月的2025无锡“国际月”暨国际赏樱周活动如期而至，来自全球30多个国家和地区的新朋旧友共赏春光、共促合作，将无锡“樱花季”推向高潮。

无锡“国际月”最早起源于20世纪80年代，是中日民间围绕植樱展开的友好互动活动，2014年发展为促进地方合作的多边国际舞台。如今，无锡“国际月”已成为长三角地区最重要的国际交流活动之一，每年活动期间吸引中外赏樱游客300万人，助力“太湖明珠”加速奔跑在开放发展的“春天里”。

太湖水串两地情

春光融融，碧波荡漾。3月21日，一场跨越山海的文化合作对在太湖之上举行。作为无锡“国际月”外事系列活动之一，来自法国、匈牙利、德国等欧洲多国友城代表团的30位嘉宾登上“太湖之星”游轮，饱览湖光山色、共商合作机遇。

就在碧波万顷的太湖湖面上，法国尼姆与无锡签署了中欧旅游合作备忘录。“无锡对于旅游点和自然环境的融合做得特别好，尤其是在保护环境和开发资源之间找到了平衡，我很乐意向更多的法国人推荐这座城市。”尼姆都市圈副主席雷米·尼古拉表示。

“船行江南，一步一景”是今年游览太湖、赏樱看花的新方式。近日，“太湖揽胜·河湖联动”水上赏樱主题专线起航。专线包含“水陆双线畅游线”“水上赏樱精华线”两条航线，以运河为脉、太湖为魂，串联锡城春日河湖美景。

首航日上，日本游客东乡正彬与公司同事一起登上了游船。“这个季节，我们在日本也会赏樱，但坐船看樱花还是头一回。”这是东乡正彬第一次来无锡，“一船贯通河湖景，半日尽览无锡春”的体验让他印象深刻，也对这座城市充满期待。

除了在无锡境内登船游湖，不少外国旅客还通过游轮航线来到无锡。本月初，无锡迎来了中国对韩免签政策试行后首个韩国国际游轮团。组织此游轮团的无锡国际旅国际交流部总经理金星淑表示，今年的目标是组织超过2000名韩国游客通过游轮航线来到无锡旅游。来自马来西亚、日本的“赏樱团”，以及来自新加坡、日本的中秋节鼋头渚包船团队也将陆续到访。

眼下，无锡市文旅集团正和上海邮轮入境游龙头旅行社接洽，准备面向欧美客群，联合开发包含“看太湖升帆”“手绘泥人”“品茶听《二泉映月》”等项目的三天两晚旅游产品。

奇妙夜现新惊喜

这份独属无锡的春日浪漫从海上延伸到陆路，从白天拓展到夜晚。

3月20日晚，受邀参加无锡“国际月”的外籍嘉宾，乘着月色在梅里古镇感受传统与现代的奇妙碰撞。“一天时



水上赏樱主题专线起航
【太湖揽胜·河湖联动】



欣赏非遗锡绣技艺
【外籍嘉宾在梅里古镇】



塔焕新升级
【拈花湾景区地标建筑“拈花”制图 邵晓艳】

间里，我既感受到了无锡澎湃的创新动能，也感受到了古韵悠悠的文化魅力。”结束一天的会议后，德国博霍尔特市副市长来到这个有着3000多年历史的江南古镇。在梅村二胡旗舰店里，她首次体验了中国传统乐器二胡，颇有天赋的她还得到了老师傅的夸奖。

与此同时，25公里外的太湖之畔，一场蔚为壮观的“璀璨樱海”也正拉开帷幄。3月20日至3月31日，无锡鼋头渚风景区延长营业时间，开启夜樱游园会。赏樱楼前，一场复刻央视春晚无锡分会场的诗韵秀“遇见江南”精彩上演。锡剧声声、民乐悠悠，水袖蹁跹，将江南的柔情与雅致展现得淋漓尽致。

“我们在樱花谷设置了4个网红打卡点，还增添了汉服互动场景。”鼋头渚景区相关负责人朱俊介绍。汉服妆

造馆内预订拍摄的游客络绎不绝，还有金发碧眼的外国小姐姐前来体验。其实鼋头渚的美，早已破圈出境。近日，中国驻美大使谢锋就在他的海外社交平台X上转发了鼋头渚夜樱烂漫的视频，向世界推介无锡。

年年岁岁“花”相似，岁岁年年“花”不同。同为赏樱胜地的无锡拈花湾景区，也在尝试用新技术点亮夜经济。今年春节前夕，一条“拈花一指”的AI创意视频惊艳世界。3月21日，视频中的震撼画面从数字世界破屏而出。伴随着禅音乐声响起，1500架无人机腾空而起，化为一道时空之环。“拈花一指”从夜空中缓缓降下，在指尖触达塔尖的刹那，塔顶绽放的蓝色焰火如星河般倾泻而下。来自上海的吴女士举着手机完整记录了全程：“不舍得结束录制，感觉每一秒都有惊喜。”

凭借领先的夜间演艺新体验，“樱花季”期间，拈花湾的过夜游热度空前。“莲花绽放”“拈花一指”等超越语言的文化符号，承载着美好祝愿，也实现了尖端科技与东方美学的兼容，向世界传递中国科技文旅的国际化新名片。

据悉，为更好助力入境旅游市场发展，近日无锡出台了《无锡市繁荣文化旅游业若干政策措施》，对接待境外来锡过夜游客达0.1万(含)人/天，且行程中至少有1个收费景区的旅行社企业开展扶持奖补。“有了奖补政策的扶持，我们可以放开手脚做推广营销了。”无锡旅游业人士表示。

“老外”来了“不见外”

“期待和欢迎大家在无锡多走走、多看看，亲身感受这座城市的温情与坚韧、奔跑与友好！”在3月20日举行的无锡“国际月”暨无锡国际赏樱周开幕式上，无锡市市长赵建军向中外嘉宾发出“春日邀请函”。如今，无锡的“国际朋友圈”已扩展到51个友好城市、220多个有经贸往来的国家和地区。2024年无锡完成外贸进出口7709.5亿元，创历史新高，实际使用外资34.4亿美元、全省第二。“国际月”也成为展示无锡中国式现代化建设的重要窗口、促进双向开放合作的纽带桥梁。

今年恰逢中国与欧盟建交50周年。“国际月”期间，“对话欧洲”主题系列活动同步启动，围绕经贸、文化、旅游、体育共四大类14项子活动将贯穿全年。未来将有来自英国、法国、德国等十多个国家的百余位代表来锡访问交流，推进多领域务实合作。

“老外”来了“不见外”，为了让外籍人士拥有宾至如归的工作和生活环境，无锡出台了一揽子便利化措施。去年3月，无锡在江苏全省率先以“系统集成”的形式推出《外籍人士来锡便利化十项措施》。一年来，围绕外籍人士关切的出入境、支付、经商、居住、出行、消费、教育、就医等领域，无锡全面优化服务场景。“国际月”期间，涉外服务友好场景十大案例揭晓，从即买即退的消费便利到“一卡畅行”的生活无忧，从高度数字化的政务服务到温暖人心的医疗关怀，无锡以场景打造“小切口”，开创高水平开放的“新篇章”。

另外，《“乐享锡城”外籍人士服务指南》《无锡市公共标识英语译写规范》《无锡音乐之旅手绘地图》以及首批离境退税“即买即退”商店、重点外资企业“锡心飞”等也相继发布，进一步提升外籍人士在锡体验。

无锡这座兼具东方韵味与现代活力的城市，正以樱花为媒，积极构建一个联通世界的“朋友圈”，在全球舞台书写属于中国的“开放答卷”。