

上海旅游产业博览会3月30日启幕

新品新技能新玩法引领新风尚

3月30日至4月3日,2025上海旅游产业博览会在沪举行,总展出面积达70万平方米,规模再创历史新高。展会覆盖15个产业大类,68个展览板块,吸引了6000多家展商参与,预计接待海内外观众45万名。

构建文旅商体展联动新格局

这次旅游产业博览会为“百业+旅游”搭建广阔平台,拓展文旅商体展协同发展的全新格局,为产业带来更为丰富多元的消费场景。

在浦东世博展览馆,久事智慧体育带来的“MetasvS上海虚拟体育公开赛”首次亮相。这场赛事不仅实现了体育赛事与展会的有机联动,更为文旅元宇宙产业与体育产业的深度融合开辟了新空间。

于国家会展中心(上海)举办的“HOTELEX上海国际咖啡美酒美食节”等生活方式节,在促进相关产品消费的同时,积极向大众传播产业文化与生活方式。

在上海新国际博览中心开展的“酒店文化周”等系列论坛,汇聚全球设计行业智慧,

为酒店及文旅住宿业态赋能。

首次举办的美陈展将影响力延伸至展期和展馆之外,与长风大悦城合作举办“POPART长风大悦城国际气球艺术节”,让更多市民领略美陈产业的创新魅力。

引领生活方式消费新潮流

博览会鼓励展商将春季新品选择在展会首发,并为新品推介提供多样化的公共展示平台。展商预计将带来数万件新品,例如,来自西班牙的《普拉多博物馆VR艺术大展》就将全球首发展示设在产博会上。

特展、生活方式节和赛事成为博览会连接企业新品与专业爱好者的关键桥梁,也是引领生活方式新消费的重要舞台。特展呈现出示范性的创新生活方式场景,生活方式节和赛事则带来新品、新技能与新玩法,全方位引领新的消费风尚。

在世博展览馆,“2025公路旅行场景秀”“BBDS尚品生活”等特展,以及“上海旅游品质生活节”“水上运动嘉年华”等生活方式节,

还有虚拟体育和路亚钓鱼赛事同期举行。国家会展中心(上海)则有“HOTELEX上海国际咖啡美酒美食节”“全球风味CHA饮文化节”等生活方式节,以及涵盖咖啡、潮饮、烹饪等领域的15项赛事。上海新国际博览中心设有“酒店品牌投资及加盟展区”等特展。上海跨国采购会展中心则有“网红打卡美陈产品馆”等特展。这些丰富多样的活动,为创造新消费场景、推动行业发展提供了重要参考。

科技赋能产业发展再升级

产业升级离不开新质生产力的有力赋能,而上海旅游产业博览会正是先进技术与15个大产业类别应用场景对接落地的超级平台。

多家机器人企业积极参与本届展会。在文旅领域,宇树、傲鲨等企业崭露头角;餐饮、无人零售领域有节卡、COFE+、御膳智能等。这些机器人企业积极拓展旅游产业应用场景,并部署AI大模型提升场景智能化水平。

在推动行业绿色发展方面,宁德时代、益佳通电池等新能源企业,以及九牧、艾格木、

世纪豪门等绿色建材企业齐聚展会,为终端产品构建绿色供应链。

多家大型科技企业的集成服务商也将来到展会现场。爱聚科技将协同中软国际、华为带来鸿蒙生态智慧文旅解决方案;比特智能将带来华为、天猫精灵、小米在智慧酒店等应用场景中落地的系统方案。

主办方积极推动新质生产力企业在各应用场景落地,同时投消结合打通产业链上下游。2025上海文旅投促周暨上海旅游产业博览会文旅投资配对会将于3月30日至4月1日举行,聚焦新质生产力企业投资、沉浸式与IP赋能等热点领域,着力打造亚太旅游投资门户。

上海旅游产业博览会的国际影响力不断扩大。截至目前,海外观众预登记总数已超18000人,同比增长14.2%。在上海打造“中国入境游第一站”的影响力下,海外观众数量有望再创新高。上海旅游产业博览会正以多元创新之势,为全球旅游产业发展注入新的活力。 本报记者 杨玉红

3天实现销售额1.12亿元之后,上海汽车文化节如何延续热潮?

“组合拳”让“流量”变“留量”

2025F1中国大奖赛刚刚落下帷幕。赛场内,观众超过22万人次,刷新了去年的观赛纪录;赛场外,一组数字同样让人惊叹——根据昨天出炉的初步统计数据,仅仅三天,嘉定参与“F1票根联动”的13家商业企业,销售额共计1.12亿元,环比上周末增长7%;客流量127万人次,环比上周末增长17%。

2025上海汽车文化节与F1中国大奖赛同步开幕,将一直持续到4月25日。从全球瞩目的体育赛事到全民狂欢的城市嘉年华,嘉定打出“组合拳”,尽可能延长这波消费热潮,让“流量”变“留量”。

赛事流量化为消费动能

格子旗图案贴在地面,上字形赛道与飞驰的赛车照片,吸引游客拍照打卡……刚刚过去的这个周末,来到南翔印象城MEGA的游客,一定会被浓厚的赛事体验氛围打动。商场不仅专门设置的F1主题美陈装置,对消

费者也推出了优惠活动:只需完成打卡或持本年F1门票相关信息,即可在指定商户享受专属福利。“赛事期间,我们的客流量有了明显提升。”商场负责人介绍,MEGA上周五至周日三天的客流量突破30万人次,较平时增长15%。

一张票“撬动”一条链,赛事流量转化为消费动能。嘉定区13家商业体、近200家商户加入了“票根经济”优惠活动,消费者凭F1票根可享受各类折扣。西云楼的10余家商户也参与其中。咖啡馆、小酒馆、烧烤店……连日来,西云楼街区可见不少外国友人一起喝啤酒、品尝美食的身影,他们热衷于享受轻松愉悦的氛围,而西云楼也成为赛事期间的热门聚会休闲目的地。

“赛事期间,西云楼的客流量较上周末增长了20%,特别是街区部分餐厅的销售额同比去年增加了30%。”西云楼企划经理王婷表示,“我们希望通过这样的活动为消费者提供更多实惠,也进一步提升西云楼的吸引力。”

区级购车补贴“放大招”

汽车销售,成为商场消费的一大亮点——仅三天,南翔印象城MEGA的汽车销售额就超过3200万元。

让人惊诧的数字,与嘉定区推出的购车补贴活动密切相关。“个人消费者到嘉定买车,叠加国补或市补,最高可享2.2万元购车补贴。”嘉定区商务委相关负责人介绍,嘉定区这次推出的购车补贴,根据汽车价格为1000元至2000元不等。汽车价格5万元—15万元(不含),补贴1000元;15万元—30万元(不含),补贴1500元;30万元以上,补贴2000元。“这一优惠政策,吸引了众多市民前来咨询和购买,也进一步推动区域汽车消费。”

据介绍,本次购车补贴申请采取线下受理方式,由个人消费者本人填写申请表,并附上相关材料复印件,由汽车销售企业汇总,初审后统一交嘉定区商务委。通过审核且公示

无异议后,补贴金额会一次性发放至申请人提供的银行账户中。

嘉定是汽车之城,有完备的汽车产业链,也拥有深厚的汽车文化积淀。真金白银的补贴,进一步让消费者加深了“买车到嘉定”的印象。

更多沉浸式体验新场景

在汽车博览园乘坐无人小巴,体验无人驾驶技术;走进微缩景观主题乐园,化身“小人国”的一员,“穿越”至等比例缩小的汽车世界;去逛后备箱集市,淘一些小玩意;到汽车影院,看一场露天电影……

本届汽车文化节将一直持续至4月25日,推出四大板块25项活动,包括古董车巡游、无人驾驶体验、汽车主题市集等,覆盖“汽车赛事、商展、文旅、生活”全链条。

一些传统历史文化地标纷纷拥抱新技术,挖掘新场景。例如,南翔古镇与汽车博物馆联动,开展线上主题摄影比赛,鼓励市民游客身着国风服饰与静态展示的老爷车合影留念,展现国风与老爷车碰撞的魅力。五一假期,安亭老街将开展“老年老街”主题活动,设置涂鸦区、造物区、互动区、集市区等,让游客在体验“速度与激情”后,品味古镇的人间烟火气。 本报记者 杨洁

「申拓号」整装待发



南汇支线项目建设今天迎来新突破。在1标位于下盐路站的始发井内,国产自主研发的14米级超大直径盾构机“申拓号”整装待发。作为南汇支线最大的盾构,“申拓号”即将开启下盐路站至T3航站楼站盾构区间掘进任务。至此,南汇支线全线所有盾构区间均已进入掘进施工阶段。

南汇支线全长约34.86公里,其中主线长约27.88公里,东支线长约6.98公里,全线共设6座车站,列车最高运行时速160公里。项目建成后,将成为临港新片区与东方枢纽、虹桥枢纽及上海主城区之间的快速联系通道。

本报记者 陈梦泽 任天宝 摄影报道

静安

优质地块首次集中亮相

主要推介四幅地块,将分批次推出

本报讯(记者 陈佳琳)今天上午,“投资静安,共享未来”2025上海市静安区土地推介会在苏河湾中心举行,静安区优质地块首次集中亮相。本次推介会是静安区近年来首次举办大规模的土地推介会,也是今年“潮涌浦江”投资上海全球分享季的系列活动之一,吸引了国内外共计40余家企业参与。

记者获悉,此次推介活动是静安区落实“规划引领、精准供地”政策导向的关键举措。据介绍,静安区始终坚持“一轴三带”发展战略,形成了各具特色的四大功能区。由于辖区内老城区众多,风貌建筑得以大量保留。“在开发过程中,静安区注重平衡拆除重建与保护历史遗存的关系,同时根据南北功能特色、规划结构、经济发展的不同,静安区也将开展有针对性的差异化推荐。”

会上主要推介了今年计划分批次推出的四幅地块。大宁板块的静安区N070302单元111-21地块将于3月28日摘牌。该地块总体呈现“小而美”的特点,周边交通、商业、公园、学校、医院等配套非常完善,生活舒适度高,出行十分便捷。 苏河湾商务单元的静安区C070102单元

32街坊位于苏河湾万象天地北侧,南侧拥有优良的视野和滨河景观,东西两侧则融合了特色商业、科创办公和精品居住等多元业态。从空间布局来看,地块处于绿地的中轴位置,未来将打造标志性建筑,将成为一个融合艺术、文化、办公和居住于一体的综合片区。

东斯文里片区的静安区C050202单元053-b-1地块位于苏河湾沿岸的核心区域。1公里范围内4条地铁线、5个地铁站点、3个市级商圈,地块内历史遗存丰富,周边教育医疗资源优质,未来可进一步融入苏州河南岸滨水水岸线,实现南北的慢行串联,共享开放场域。

衡山路-复兴路历史文化风貌区的107街坊(旧改地块范围),位于静安“巨富长”黄金地段,交通网络密集,周边有1、7、12、14号线等多条地铁线路。未来,该地块将打造为具有优越历史和居住氛围的风貌住宅区。

未来几年,静安区将陆续推出东斯文里59、67街坊和大宁片区地块,诚邀各家企业持续关注,积极参与。后续还将加大土地推介力度,以土地为支点,撬动高质量发展,吸引更多优质企业投资静安、扎根静安。