

新消费 申活力

本报记者 孙云

街区观察

“我最喜欢‘梧桐区’！”和记者聊起“梧桐区”，来自意大利西西里岛的马巍有很多话要说，自从三年前在永康路开出第一家诺奶奶面包店，如今连锁店已超过10家。500米开外的永嘉路，同样喜欢“梧桐区”的西西里岛老乡Alex开了一家Amuni Gelato冰淇淋店。上周日下午，许多人已经穿上了短袖T恤和吊带背心，正是吃冰淇淋的好时节，15时许，记者在店里看到，短短10分钟就进来七八拨客人，露天小院一会儿就坐满了，其中还有说意大利语的熟客。

两位来自意大利的新上海人喜爱的“梧桐区”——衡复历史文化风貌区，也深得八方游客喜爱。从永嘉路向武康路漫步，马路上打扮入时的年轻人越来越多，更在武康路淮海中路和武康路安福路口达到峰值。在永乐汇门口的13DE MARZO咖啡上海首店，为了一杯装饰小熊玩偶的咖啡，游客一边用粤语、英语等各种语言惊呼“要等80分钟”，一边心甘情愿地继续等待——这，就是宝藏街区的魅力吧！



WigglyWiggly店的多巴胺色系吸引游客进店体验和消费

“打卡经济” 背后的流量密码

没有大型商业体，只有约180家沿街商铺，却能吸引日均三四万的人流，带来每年过亿的税收——近几年来，城市更新和业态更新让武康路-安福路街区（下文简称武安街区）一举成为沪上人气最高的“亿元街区”之一，走在这里，总是能“猝不及防”就邂逅一家没见过的新业态，或者邂逅一场出乎意料的品牌快闪。

湖南街道营商办主任刘婧说，近两年来许多著名品牌选择在武安街区举办快闪，去年的阿玛尼快闪、路易威登发售杂志等限时活动轰动全城，今年已举办薙依香氛“荒漠玫瑰限时书店”等10余场快闪，ZARA×黄油小熊快闪店等还因为深受欢迎延期三个月结束。

除了吸引眼球的品牌快闪，新店、首店也不断涌现。武康路五原路口的安踏零碳概念店是全国首店；在武康路安福路口的永乐汇，经营多巴胺色系杂货的WigglyWiggly全国首店、美妆集合店Harmay话梅、明星王鹤棣做主理人的D.DESIRABLE餐饮服饰集合店、多抓鱼循环商店等也都让人耳目一新。

这些“人无我有”的新型业态吸引了喜欢明星的、喜欢拍写真的、喜欢晒朋友圈的、喜欢尝鲜的、喜欢做直播的……各类年轻人前来打卡。记者在WigglyWiggly看到，狭窄的楼梯上挤满了上上下下

的人，尽管前面人的脚踩到了后面的人，年轻男女们仍费力地挤上楼，在各种可爱的毛绒玩具和空间陈设前拗造型拍照。13DE MARZO咖啡店更是人山人海，这个被称为韩国和泰国游客必到打卡点的咖啡店是拍照胜地，等待的顾客在店内打卡点和巨型小熊合影，拿到了咖啡的顾客则迫不及待地举起咖啡对着天空拍照。记者观察了一会儿，几乎没有人拿到咖啡后不拍照的，这只呆萌的小熊可谓是拿捏住了流量的密码。

“咖啡杯不落地” 背后的营商密码

伴随着过境免签等政策利好，衡复风貌区正成为境外游客打卡上海的重要目的地，武康大楼、安福路更是必到之处。昨天下午，武康路安福路口Harmay话梅市集一楼座位区外面的台阶上也坐满了各种肤色的游客，齐刷刷面对马路，毫不介意端着“长枪短炮”的老爷叔怼脸拍照，让“望洋眼”这三个字有了具象的体现。

仅武安街区日均就有三四十万人流，这给属地街道也带来了不小的压力。特别是，衡复风貌区以老建筑居多，道路也不宽，怎样兼顾商旅文体展统筹发展与居民生活的平衡？湖南街道持续推进街区治理工程，“武康-安福风貌街区共治委员会”就是大家求同存

异、融合发展的一个桥梁纽带。居民代表、商户代表、游客代表等都可以对街区发展提出建设性意见，“头脑风暴”出许多创新做法，覆盖100余家咖啡店的“咖啡杯不落地”计划就是其中之一。

2021年，湖南街道上线了一款垃圾清运预约小程序，商户可以随时预约上门清运垃圾，20分钟内就有环卫车到店收取；同时，推动沿街饮品店加入“咖啡杯不落地”计划，消费者可以将用完的咖啡杯、冰淇淋杯等交给任意门店回收处理，既不用拿着纸杯一路找垃圾桶，也不会造成街面垃圾桶外溢污染环境，让居民、游客、商户实现“三赢”。

刘婧有街区几乎所有商户负责人的微信，但仍然要和同事隔三差五去Citywalk，了解商户需求，也帮企业牵线搭桥、碰撞火花。例如，帮服装定制企业寻找展示空间，给餐饮企业和上海交响乐团跨界合作牵线，也要协调商铺装修时兼顾周边居民生活，“街区商铺空间稀缺且产权复杂，管理部门需要精细化梳理，针对企业情况精准匹配，尽最大努力为企业发展所需的各类资源，实现一站式、一揽子服务”。正是因为这样有温度、有细节的营商环境，在这里，商户不仅普遍发展良好，还寻找更多新的可能。



武康路 本版摄影 本报记者 刘歆



13DE MARZO咖啡店，游客拍照打卡

衡复历史文化风貌区快闪店新店首店不断涌现，潮人都要来打卡

与全球企业“双向赋能”

外企高管点赞上海活力与创新

本报讯（驻京记者 赵玥）昨天，中国发展高层论坛2025年年会在北京首次设立上海主题圆桌会——“坚持开放合作 推动上海经济高质量发展”，向全球释放“上海机遇”的强信号：这座城市的开放基因与产业势能，正为全球企业提供“双向赋能”的独特价值。

“如果要把薙驰的创新成果推向世界，我们首选上海。”美国泰佩思琦全球首席执行官高乔安坦言，入驻20多年来，这座城市“充满活力的消费者与时尚基因”成为品牌创新的源泉。全球航运巨头马士基集团北亚区首席代表、中国欧盟商会主席彦辞说，上海洋山深水港是全球集装箱吞吐量第一大港，马士基建设理

由不来到这里。全球性生物制药公司百时美施贵宝全球副总裁陈思渊也坦言：“政府部门的支持一直让我们很暖心，高效的服务水平为企业运营提供了便利。”默克中国总裁何慕麒则以“双向赋能”概括上海价值，他特别用中文强调“相信上海，深耕中国”，引发全场共鸣。

在这场跨越金融、科技、消费的圆桌对话中，一个更立体、更可持续的上海机遇已然清晰。上海向世界证明：开放不仅是政策红利，更是文化与创新的深度融合。这座城市以4.2万亿元工业产值托举“硬实力”，以外滩灯光交织“软实力”，正成为全球企业“向新而生”的最佳试验场。

一批生物医药项目落户

沪港澳台侨深化合作结硕果

本报讯（记者 孙云）昨天，在以“港澳台侨助力上海生物医药高质量发展”为主题的“相聚上海 共创未来”全球宣介会上，一批生物医药领域项目正式签约落户上海，见证了沪港澳台侨深化合作的丰硕成果。

生物医药产业是上海三大先导产业之一，本次活动通过政策宣介、项目路演和签约、现场考察、商务洽谈等，为港澳台侨生物医药领域专家、企业家来沪发展搭建合作平台，努力建设推进上海生物医药产业高质量的朋友圈，共同推动上海建设世界级生物医药产业集群和全球生物科技创新高地。其中，生物医药和医疗器械路演环节，

吸引海内外19个创新项目现场展示，相关金融投资机构、园区（孵化器）、服务平台等代表深度参与对接，与项目负责人交流探讨合作意向。活动现场还特设了“为侨服务”“产业园区”“平台机构”三大专区，为与会嘉宾提供涉侨政策、法律咨询、投融资对接等定制化服务。

“相聚上海 共创未来”全球宣介会是面向港澳台侨界人士开展的机制性投资宣介活动，去年共举办5场，港澳台侨人士线下参与超4900人次，72个国家（地区）463批次侨胞来沪考察对接，落地项目46个，投资金额逾百亿元。