

科技红娘 陪伴科学家一起成长

市团校开展青年技术经理人专业培训

他们是一群来自科研院所、科技成果转化部门、创业中心、知识产权运营管理等各行各业的优秀年轻人，平日工作紧张忙碌，最近却拿出整整3天时间，在上海市团校接受了一场全脱产“科技红娘”培训，内容针对的是这些被称为“科技红娘”的青年技术经理人在科技成果转化工作中的难点、痛点。

相互赋能提升价值

上海市团校通过上海青少年创新学院的17家分院招募学员，名额很快“秒杀”一空。

“我是法学专业背景，可能比较懂合规方面的工作，但是关于技术的部分，就会比较困难。”上海国际知识产权运营管理有限公司重点产业六部主管李磊坦言，技术经理人对人的综合能力要求很高。上海智

期科技有限公司CEO甘毅则认为，当一些项目并不是非常符合目前市场上的一些商业模式时，就需要有识别能力将技术成果做些转接。能力和经验的不足，可能是技术经理人遇到的最大的困境和问题。

“既要懂市场逻辑又能懂技术逻辑，还要懂体系和政策，一个人可能很难兼具这些能力，所以一定是一种组合，相互赋能，相互在技术转移中提升和实现价值。”上海市科协党组成员、副主席石谦的一番话，引起了培训班学员、上海具身智能创新中心投融资总监卢兴瑶的共鸣。她说，自己过去在一级市场做投融资，涉及板块包括人工智能、智能高端制造等，合作中始终保持学习的状态。她也渴望有一个持久的“生态平台”，促进行业发展。

上海市园林设计研究总院有限

公司水利水环境新兴业务负责人常春雷坦言，几年来和沪上多所高校共建申报了很多课题，发表了很多论文，也授权了很多项专利，但对企业生产经营的助推功能仍然非常有限。培训过程中，他接触了来自水生生态处理企业、农科院的“同学”，他希望下一步大家能够携起手来，做一些水土整治方面的研发，推动行业进步。

做科学家的合伙人

上海去年公布的最新一批东方英才计划领军项目(原上海领军人才)入选者名单中，首次出现了“技术经理人”的名字，其中一人便是上海市高校科技发展中心总工程师刘群彦。在刘群彦看来，技术经理人是综合性职业。理论教学可以让他们形成统一的理念，但更重

要的是实践操作。可以通过更多案例交流，分组讨论，以实际项目为抓手，助力年轻人迅速成长。

“一个专业的职业经理人，应该是一种陪伴，能够陪伴我们科学家一起成长，陪伴转化、陪伴孵化并最终形成成果落地。”上海市科委科技成果转化与孵化器建设处副处长梁冰认为，职业经理人的培训应该分为三个阶段，从实现简单的供需撮合对接，到为供需双方提供服务、获得一定的佣金，发展至有投行理念，不仅可以通过佣金方式实现自己的价值，同时能够准确筛选科技成果，发现它的价值，更早期介入科研成果，设计成果转化路径，同时通过换股权的方式，获得未来的一定股权。

“做科学家的合伙人”这一概念，让上海人形机器人创新孵化器

(具影科技上海有限公司)运营总监艾倩雯重新思考了自身定位。“过去，我们常把技术经理人定位为服务者，专注于帮科学家立专项，确保流程顺利，但如今我们会提前联合专利专家，预警潜在的国际专利冲突，并提供前瞻性的知识产权布局建议。这也是‘合伙人’与‘办事员’的本质区别，不是被动等待需求，而是主动创造价值，真正与科学家并肩作战，共同推动创新落地。”

据悉，未来，上海市团校还将持续推动建设该领域青年人才成长发展平台，发布青年技术经理人人才培养计划，依托上海青少年创新学院、上海技术交易所、上海青少年创新成果交易平台等，推动科技成果转化的实际落地，助力上海青年技术经理人人才队伍持续发展建设。

本报记者 陆梓华

开源的风，在上海继续呼啸。

这一次，依旧是本土初创大模型公司、位列大模型“六小强”之一的阶跃星辰。近日开源的是图生视频模型Step-Video-T12V，支持生成102帧、5秒、540P分辨率的视频，具备运动幅度可控和镜头运动可控两大核心特点，同时天生具备一定的特效生成能力。

此次开源亦是一场“赴约”——在2025全球开发者先锋大会(GDC)上，阶跃星辰就“官宣”要在

阶跃星辰：开源自研图生视频模型

引入运动幅度控制 动漫效果尤佳

3月开源自主研发的图生视频模型，进一步推动多模态AI技术的开放生态。记者了解到，这是最近一个月阶跃星辰开源的第三款多模态大模型，此前阶跃星辰开源了Step-Video-T2V文生视频模型和Step-Audio语音模型，两款均达到了

State-of-the-Art级别(即在某一领域或任务中表现最佳的模型)。

据介绍，此次开源的图生视频模型Step-Video-T12V主要针对图生视频任务做了两大关键优化：其一是引入图像条件，提高一致性；其二则是引入运动幅度控制，赋予用

户更高自由度。

据悉，Step-Video-T12V支持控制视频的“运动幅度”，平衡图生视频内容的运动性和稳定性。无论是静态稳定画面，还是高动态动作场景，都能满足创作者需求；除了对镜头内主体运动的控制，Step-Video-

T12V还支持对多种运镜的理解，从基本的推拉摇移、升降，到各种复杂的电影级运镜效果都能驾驭，生成大片级运镜效果。

此外，无论是横屏的宽阔视野，竖屏的沉浸体验，还是方屏的经典复古，都能轻松驾驭。在动漫类任务上的效果尤其优异，非常贴合动画创作、短视频制作等应用场景。

记者还获悉，该模型上线后已迅速与华为昇腾计算平台完成适配。

本报记者 邵阳

拼多多2024全年财报出炉，高质量发展效用加速释放 生态建设引领电商行业进入新阶段

3月20日，拼多多发布截至12月31日的2024第四季度及全年财报。受益于宏观经济稳中有进，以及平台高质量发展战略的显著成效，拼多多第四季度营收1106亿，全年营收3938亿。

财报上亮丽的数字，只是一个“结果”，其背后是平台长期投入的生态建设正显示出强大的生命力。这种投入，不是只着眼于平台自身的营收数字上，而是在服务消费者、赋能商家、带动就业、促进农业科技等方面全力发展，创造积极的社会价值。

“过去几个季度，我们在生态建设上的坚定投入，帮助平台更好地应对了消费变化、产业转型以及行业竞争，引领电商行业进入了高质量发展发展的崭新阶段。”拼多多集团董事长、联席CEO陈磊表示，“2025年，我们将以‘钉钉子精神’继续践行高质量发展战略，发挥平台的数字化优势，扩大‘新质供给’的上行规模，持续普惠广大消费者的美好生活，全力构建用户、商家及平台的共赢生态。”

“电商西进”是一场生动的双向奔赴

在甘肃省临夏市，牦牛肉以肉质细嫩、味道鲜美、营养丰富而著称，是当地的一张名片。但由于地处偏远，交通不便，临夏牛肉长期以来“养在深闺人未识”，难以走出大山。

去年，临夏市袍罕镇的牛肉制品公司——务实清源开始尝试电商渠道。“拼多多拥有庞大的用户基础，能够将我们的产品精准推送给全国各地的消费者，极大地拓展了市场空间。”务实清源电商负责人王旭说。

到了今年1月拼多多“年货节”期间，临夏牦牛肉成为平台重点补贴的“新质年货”畅销全国。务实清源的牦牛肉也迎来了销售爆发，市场版图从主要的西藏、云南、四川等地，



▲ 电商西进让甘肃牧区消费者也买到热带水果。

成功拓展到了江浙沪、广东、广西等地区。王旭介绍，公司在拼多多平台上开设的官方旗舰店，通过“黑标”认证，吸引了众多消费者的关注。“我们在拼多多上取得了不错的成绩，店铺复购率达到了35%，有位江苏的顾客回购了40多次产品，店铺每天都有1000单左右的成交。”

临夏牦牛肉的案例，不仅是一次物理上的跨越，更是一场关于“电商西进”的生动实践。去年以来，拼多多先后推出“百亿减免”“电商西进”等一系列惠商新举措。其中，“百亿减免”累计为超千万的商家实现提质增效，仅“推广服务费退返”一项就为商家每年降本数十亿；“电商西进”带动西部地区的订单量同比实现双位数增长，并为偏远地区的近亿消费者实现了“全面包邮”的电商普惠。

一双“丑鞋”让16万制鞋工人涨薪

去年以来，拼多多还全力推出“新质商家扶持计划”，首批项目先后助力上千个农牧产区、产业集群逐步转向“新质供给”的发展阶段。

四季度，拼多多“新质商家扶持计划”先后走进六安婚纱、惠东女鞋、内蒙古酸奶糕、佛山开心果、广西脆蜜金桔等地区，对当地商



▲ 在拼多多的多项举措支持下，惠东鞋厂积极研发新款勃肯鞋。(摄影 李孟麟)



▲ 融安掀起“脆蜜热”，当地村民通过分拣、打包也能月收四五千元。(摄影 李孟麟)

家进行产品、营销、运营及供应链的全链路支持，培育了一批具备商品、技术创新能力的新质商家、新质品牌，并通过新质商家的“头雁效应”，带动产业带突破“同质化竞争”的发展痼疾，逐步完成转型升级。

在广东省惠东县，当地曾是国内女鞋产业的领头羊，但因市场变化逐渐陷入停摆的边缘。去年冬天，被网友称为“丑鞋”的勃肯鞋意外“翻红”，拼多多联合当地商家依托平台的数据分析能力，研发了女性用户更加青睐的加绒勃肯鞋，并对传统的女鞋供应链进行了改造，一家中型制鞋厂的单日出货量就能达到1.5万双，成功走出了一条“新质供给”的转型之路。

“勃肯鞋是做过的最火的单品。”这是惠东女鞋产业链上几乎所有商家们的共识。整个县里16万做鞋的熟练工人，占惠东非农从业人员的34%。勃肯鞋成为电商爆款，不仅让商家和鞋企老板们赚得盆满钵满，深处产业链的工人也收获了涨薪。

在国内累计激发就业岗位5532.1万个

“目前，我们长期坚持的高质量发展战略正在进入收获期，平台及产业生态的效用不断释放，持续为供需两侧带来普惠，这也更加坚定了我们投入生态建设的决心。”拼多多集团执行董事、联席CEO赵佳臻表示，今年1月初，平台还成立了“商家权益保护委员会”，旨在统筹各项业务团队，全面研究商家需求，持续优化商家经营环境，进一步完善平台及产业的生态建设。

作为一家起家于农产品的平台，拼多多还长期坚持对农研科技、农货供应链、新农商培训等领域进行投入。根据中国社科院大学最新发布的《电商生态高质量发展与就业促进研究报告》显示，拼多多通过“多多课堂”“农云行动”等举措，至今已累计带动逾30万名新农人返乡创业，助力超2000万农业生产者参与到数字经济当中。

此外，《报告》还综合商家端就业、仓配物流端就业等维度指出，拼多多平台商家数量已达到1420万家，在国内累计激发就业岗位达到5532.1万个。

财报还显示，过去一年，拼多多的研发投入达到127亿，同比增长16%。去年以来，拼多多持续加码高质量发展战略，在商家运营、治理及售后领域进行了新一轮的技术投入，进一步完善了平台的生态建设。(文/唐燕)