

本报经济部主编 | 第997期 |
2025年3月24日 星期一
本版编辑:张云 视觉设计:秦云阳
编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

汽车周刊

活力提升蛇年车市稳步前行

得益于报废更新和以旧换新政策的“加力扩围”，车企技术升级和产品焕新提速，较大地刺激现实和潜在需求。春节过后市场活力明显提升。2月我国汽车产销210.3万辆、212.9万辆，同比分别增长39.6%、34.4%；前2月汽车产量455.3万辆，同比增长16.2%，汽车销量455.2万辆，同比增长13.1%，2月产销增速较1月分别扩大14.5、13.7个百分点。乘用车表现良好，商用车有所回暖，新能源车依然抢眼，汽车出口保持增长，汽车产业亮点频频，汽车市场稳步前行，为今年首季车市实现“开门红”奠定了基础。

新能源车增势抢眼

新能源汽车，2月产销88.8万辆、89.2万辆，同比分别增长91.5%、87.1%。新能源新车销量占汽车新车总销量的41.9%。

前2月，新能源汽车产销累计190.3万辆、183.5万辆，同比均增长52%。新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的40.3%。销量品类细分，纯电动112.3万辆增长51.7%、插电混动71.3万辆增长52.6%。新能源汽车国内销量155.4万辆，同比增长51.6%。其中，新能源乘用车147.5万辆增长51.4%。

汽车出口保持增长

海关总署：前2个月，汽车（含底盘）出口97.1万辆，同比增长16.8%；出口值1160.2亿元，增长3.7%。同期汽车进口5.6万辆，同比下降45.8%；进口值216亿元，下降49.7%。

中汽协会：车企（集团）前2月汽车出口（报交）91.1万辆。按动力源分，燃油车62.9万辆下降1.5%、新能源汽车28.2万辆增加54.5%。

重点车企（集团）出口：奇瑞16.7万辆，比亚迪14.1万辆增加1.3倍，上汽集团13.7万辆增加12.6%，长安11万辆，吉利6.3万辆，特斯拉3.3万辆。

乘用车市表现良好

乘用车2月销售181.5万辆，同比增长36.2%。乘用车市“内卷”仍有显现，2月份燃油小汽车和新能源小汽车销售价格同比分别下降5.0%、6.0%。

前2月乘用车销量394.8万辆，增长14.4%，其中，中国品牌274.1万辆，增长32.6%，市场份额提升至69.4%，较上年同期增加9.5个百分点。主要外系品牌市场份额，德系、日系和美系均有减少，分别为13.3%、9.0%、5.5%，韩系1.6%，法系及其他1.1%。前2月，乘用车国内销量318.2万辆，同比增长15.1%。其

中，传统燃油车170.8万辆，同比下降4.7%，降幅明显放缓；新能源车147.5万辆，同比增长51.4%。

大集团份额八成五

前2个月，十大车企（集团）整车销量合计385.6万辆，同比增长13.6%。其中：比亚迪62.3万辆增长92.5%，一骑绝尘；上汽集团55.9万辆增长23.5%，较上月增加15.6个百分点，增速显著；吉利控股47.2万辆增长45.2%，稳步追赶；奇瑞40.5万辆增长16.4%，稳中有进；长安汽车43.7万辆增长0.9%。长城汽车15.9万辆下降9.3%，降幅较1月收窄12.9个百分点；广汽集团19.7万辆下降14.4%。

前十家车企（集团）前2月国内整车销量合计309.8万辆，同比增长12.8%，占全国汽车销售总量的85.1%。

张伯顺

技术比拼下半场，车企开抢高层次AI人才

随着智能网联新能源汽车发展步入深水区，在逐步掌握了传统的汽车技术之后，汽车企业的技术比拼进入以智能化为核心的下半场，那些既懂智能网联、软件算法又懂自动驾驶、汽车结构的高层次AI人才成为车企眼里的“香饽饽”。大规模招聘AI人才，正成为当前汽车产业链上下游企业人才战略的重要内容。近期，包括小米、岚图、理想、小鹏等在内的多家车企都发布相关招聘计划。其中，岚图预计新增500人的新人

才队伍，主要覆盖智能驾驶、智能座舱、AI数字化等关键领域。随着DeepSeek-R1等人工智能大模型的影响力逐渐扩大，以及产业转型升级提速、跨界融合成为常态，产业链上下游企业对AI人才的需求也呈现出旺盛态势。

汽车行业目前的人才总量和人才结构仍构建于传统汽车制造业基础上。截至2023年末中国汽车整车制造行业从业人员约550万人，行业AI人才含量低。据中国汽车工程学会统计，目前从事智

能汽车相关研发的AI人才仅占全行业研发人才的7.3%，表明汽车行业在应对数字化转型和智能化发展上面临严重的人才短缺问题，已成为影响智能汽车产业长足发展的核心挑战。

除了车企，产业链上游企业也在行动。比亚迪旗下弗迪科技正在招聘面向电池行业的AI工程师，华为也在招徕智能驾驶AI软件开发工程师。而通过猎头匿名吸纳AI人才的汽车行业上下游企业更是不胜枚举。事实上，不仅

汽车行业在大力招聘AI人才，包括互联网大厂在内的高科技企业也都在积极扩建AI人才团队。

汽车行业与其他行业抢夺供给相对不足的AI人才，预计较大的人才缺口势必将推高AI人才的整体薪酬水平。不过，需要注意的是，汽车行业在用高薪大力招聘AI人才的同时，务必加强自身AI人才团队的培养。在人才培育上，车企们应稳住心、慢前行，打好人才“主动战”，抢占发展AI技术能力的“智高点”。

李永钧

为未来十年的持续成功奠定坚实基础，宝马集团研发投入在2024年创历史新高，达91亿欧元，同比增长17.1%，约占营收的6.4%。宝马将发起前所未有的强大产品攻势：到2027年，在全球市场将推出40余款新车型。

近年来，宝马集团大规模投资主要用于智能化、电动化等领域的前沿科技。近日，宝马发布了全新智能电子电气架构，三大突破性创新技术——BMW首创全景iDrive、BMW首创驾控超级大脑、革命性大圆柱电池，将智能驾驶乐趣提升

宝马新世代车型明年在中国量产

至全新高度。搭载驾控超级大脑的BMW新世代驾趣概念车将于4月在上海车展首发亮相。

新世代车型将采用全新eDrive电驱技术，续航长30%，充电快30%。目前，全新智能电子电气架构和三大突破性创新技术已经上车新世代。首批新世代国产测试车已在沈阳下线。2026年，新世代车型将在中国开始量产。

张云



途昂Pro登场，满足的不仅是燃油车情怀

在新能源汽车席卷全球的浪潮中，燃油车似乎被贴上了“传统”甚至“落后”的标签。然而，上汽大众近日全新推出的途昂Pro，凭借一场技术革命，不仅证明了燃油车的生命力，更以智能化、环保性和用户体验的全面突破，重新定义了燃油车的价值。

作为一款全境大七座智能SUV，途昂Pro的登场，既是对燃油车情怀的致敬，更是对技术极限的挑战。途昂Pro的核心竞争力，源于其搭载的第五代EA888发动机。通过VTG可变截面涡轮增压系统、500bar超高压燃油系统、全工况米勒循环等五大核心技术，它实现了性能与环保的完美平衡。



在1700转时即可爆发400Nm峰值扭矩，百公里加速仅需7.6秒，动力输出媲美六缸发动机；而燃烧效率提升10%，颗粒物排放降低75%，满足严苛的欧7排放标准，性能指标甚至可与混动车型一较高下。

面对新势力品牌在智能化领域的“围剿”，途昂Pro以“全境智能”正面迎战。其搭载的L2+级智

驾系统由大疆车载团队深度参与研发，专为中国复杂路况量身定制。系统支持0—200km/h全速域自适应巡航，可识别40cm³以上的静态障碍物并主动避让；车道保持Pro版能应对75米曲率半径的弯道，覆盖99%的道路场景；智能泊车管家则支持手机遥控泊车和50米轨迹记忆泊车，狭窄车位也能轻

松应对。座舱内的6屏联动设计，将科技感与实用性融为一体。双AI引擎支持连续对话、方言识别和声音克隆，语音响应速度仅0.8秒。

在电动化浪潮中，途昂Pro的诞生证明了燃油车仍具独特优势。其一箱油续航超800公里，无续航焦虑，尤其适合长途自驾与偏远地区。第五代EA888发动机的高效燃烧与模块化设计，更可直接适配PHEV或增程式系统，为未来混动车型提供技术储备，展现了“油电共生”的前瞻视野。

途昂Pro的上市，满足的不仅仅是消费者的燃油车情怀，更是对燃油车价值的正名。其以硬核技术与精准定位，展现了燃油车不可替代的独特魅力。

张云

热议汽车话题 产业未来可期

刚结束的2025全国两会上，汽车产业再次成为热议的焦点。随着新能源汽车产业的蓬勃发展

和智能化技术的不断进步，热门话题多多，并提出了诸多富有前瞻性和针对性的建议。

智能网联新能源汽车——汽车产业是体量最大、产业链最长、调配资源最广的产业，新能源与人工智能的融合，已成为产业变革的风口，成为汽车产业的新质生产力。2025政府工作报告呼吁大力发展智能网联新能源汽车，充分显示出国家层面对这一产业发展的关注和支持，未来可期。

以旧换新政策促消费——2024年全国汽车以旧换新超过680万辆，2025年还将扩大汽车报废更新支持范围，完善置换更新补贴标准，安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新。这些政策旨在通过补贴和激励措施，刺激更新换代，推动新能源汽车市场的增长。

更加积极的财政政策——今年将实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，优化和创新结构性货币政策工具。这表明政府将继续通过财政和货币政策工具，为汽车产业提供有力的金融支持，促进产业的稳定发展，激发汽车产业的内动力。

低空经济具身汽车产业——过去一年，小鹏、长安等诸多汽车厂商纷纷发布探索飞行汽车产品以及规划。作为新兴产业，2025年，低空经济飞行汽车仍是汽车厂商谋划未来的新蓝海。科技的飞速进步，未来的汽车将是“具身智能体”，人们的出行体验将迎来全新迭代。

持续推进“人工智能+”行动——扩大5G规模化应用，加快汽车工业互联网创新发展，优化全国算力资源布局，打造具有国际竞争力的数字汽车产业集群。加快完善数据基础制度，深化数据资源开发利用，促进和规范数据跨境流动。促进汽车平台经济规范健康发展。

让汽车更好“走出去”——2024年我国汽车出口首次突破600万辆，海外市场已经成为中国车市的重要支撑。继去年欧盟高筑关税壁垒之后，今年美国加征汽车关税给中国车企“出海”增加了难度，如何深耕海外市场，将成为中国车企需要沉下心来思考的课题。

加快国有车企改革——在汽车产业，“国家队”充当着产业发展的重要支柱。但在汽车“新四化”时代，汽车国企不可避免地面临着新的发展挑战，如何应对产业变革、如何在新形势下更好承担国企责任将是汽车国企改革需要予以关注的重点。

全面提高人才质量——汽车产业对技术人员需求量大，一流产业技术工人短缺的问题一直在汽车产业广泛存在。在中国汽车产业由大到强的过程中，急需紧缺人才和高技能人才培养。大力支持、大胆使用青年科技人才，建设一流汽车产业技术工人队伍，至关重要、刻不容缓。

不断科技创新——我国汽车产业正处于“AI+汽车”的电智化转型关键期，汽车行业需要不断科技创新。一方面需要加大研发投入，推动电动化、自动驾驶、智能化等技术的不断进步和完善；另一方面需要积极探索新的商业模式和服务模式，以适应市场的变化和消费者的需求。

推进碳达峰碳中和——2025年“双碳”目标仍将稳步推进，汽车行业作为重要的碳排放源，其减排进度对中国双碳目标的实现具有显著影响。尽管中国在2024年新能源汽车销售近1300万辆，达到当年汽车新车总销量的40.9%，且连续十年全球领先，但汽车行业的碳中和之路仍需努力。

雍君