

2025上海国际文创展“情绪价值”成关键词 为热爱买单正流行

本报讯 (记者 裘颖琼 钱文婷) 潮玩手办、文博衍生品、贴纸卡牌、钥匙扣玩偶……3月20日至22日,2025上海国际文创展在上海新国际博览中心举行,来自全国各地的展商带来了丰富多元的展品。记者在现场看到,从“功能需求”到“情绪价值”,文创产品正在带动消费者为“热爱”和“认同”买单。

设计精美、有创意的文创产品总能抓住眼球。在TOYCITY展台,一套会变色的水果玩具盲盒让不少观众拿起来爱不释手。参展工作人员陈石勇介绍,这套最新推出的“水果熟了”系列盲盒,之所以能变色,是因为在材质上动了些小创意。“加了一层水洗漆的柠檬玩具,用水一洗就会从青色变黄。表皮上

有恒温感应的芒果玩具,用热水一烫瞬间变色。”

用积木搭的家具,可以在真实生活中使用。在可可粒展台,所有的桌椅、沙发都是用新型环保材料EPP加乐高的拼搭方式做出。参展商南存志告诉记者:“EPP材质主打环境友好,柔软安全,还能循环使用。”目前,这些展品已在室内儿童主题乐园、幼儿园和早教中心得到广泛使用,定价为每平方米400元到500元。

在一款全息投影装置的底部,插入动漫IP的卡片,就能让卡片上的角色活灵活现起来。故宫宫廷文化展台的参展人员告诉记者,这款产品的卡片内装有特殊芯片,卡片和IP的形象动作都可以接受私人定制。

作为传统的文创“顶流”,冰箱贴在文创展上也随处可见。“我们这次一共带来了城市系列、博物馆系列、高铁系列三个联名IP,涵盖冰箱贴、明信片、书签、摆件等多个品类,其中冰箱贴卖得最好。”星猫文创工作人员说,展会现场“高铁信号机”冰箱贴和“西周·夔纹铜甗”冰箱贴是最先售罄的品类,前者题材新奇,后者制作工序复杂,受到文博展览和高铁车型感兴趣的观众青睐。在上海埃依斯航天科技有限公司展台,卫星、宇航员、火箭的冰箱贴是最受航天迷喜爱的单品,有观众每个款式都买一件,在自家冰箱上绘出九



▲ 会变色的水果盲盒
▲ 冰箱贴在文创展上随处可见

裘颖琼 摄
钱文婷 摄

天揽月的航天梦。

展会现场,还有不少谋求IP合作的企业代表。在主办方组织安排的授权对接会上,某旅游公司王女士找到卡皮巴拉小黄豚谈合作。她说:“我们想出一款动物系列的明信片,串联起不同城市的地

标。现在卡皮巴拉非常火,想赶一波热度。”据主办方工作人员介绍,昨日馆内共设置三处授权对接会,为文创版权交易提供了更多可能,尤其是商业地产、化妆品、食品饮料、纺织服装类等传统企业,都在谋求破圈发展。



图绘滨江 心连人民

构建独特叙事框架
上海市测绘院为「一江一河」

黄浦江与苏州河奔流不息,见证了上海的发展。在“人民城市人民建,人民城市为人民”的理念指引下,上海以“一江一河”为轴,持续书写城市更新的时代答卷。作为城市空间演变的记录者,近日出版的《上海道路交通指南》(20周年纪念版)不仅承载着滨水空间的历史文脉,更通过创新表达与应用,为世界级滨水区“画像”。

在时空交织的维度上,地图产品构建了独特的叙事框架。《上海道路交通指南》通过今昔地名叠加,直观呈现杨浦滨江从“祥泰木行”到“人民城市建设规划展示馆”的嬗变轨迹;通过天地图·上海平台发布的航空影像,让市民穿越式体验从四行仓库抗战纪念馆到苏河湾万象天地的城市记忆。

作为沪上权威交通指南的20周年纪念版,图集在《新民晚报》面向广大市民发起“我心目中的上海地图——人民建议征集”活动后,充分听取读者意见,进行了内容革新和创意设计,该书突破传统工具书定位,构建起“交通+文化+民生”的立体表达体系,印证了地图作为“城市百科全书”的当代价值。

《上海道路交通指南》系统梳理从1971年打浦路隧道到2024年银都路隧道的建设脉络。通过跨江通道的布局演变,不仅展现上海交通网络从“过江难”到“多桥多隧”的跨越式发展,更映射出城市空间从浦西“单核”向两岸“多极”协同的转型轨迹,彰显基础设施升级对民生改善的支撑作用。

面对上海世博文化公园这一超大城市生态地标,《上海道路交通指南》巧妙采用“影像+图文”方式,标注双子山、申园等多处景点设施。杨浦滨江人民城市建设规划展示馆的地图呈现,堪称“人民城市”理念的具象化表达。通过地图分幅,细致展示这座由百年木行改造的展示馆,并关联杨浦大桥、皂梦空间等滨江节点。这种“点一线一面”结合的设计表达,使市民在漫步滨江时,既能感受“工业杨浦”的历史厚重,又能体验“人民城市”的治理温度。

针对“悠游苏州河”项目,《上海道路交通指南》创新整合水上游船码头与陆地交通网络,形成“水陆联动”。通过标注四行仓库、M50创意园等文化节点,构建“船行河中,心游史海”的沉浸式体验,展现滨水空间从生产功能向生活功能的华丽转身。

“一江一河”地图产品正在构建“数据+叙事+文创”的三维赋能体系。影像专题数据库建设将整合地理、历史、规划等多源数据,形成覆盖功能分区、文化节点的全要素资源池。通过动态更新机制,实现地图与实景的实时同步,为政府决策提供精准支撑。这种“数字孪生”理念,让数据说话,让地图思考,让城市更聪明。

地图作为国际公认三大通用语言之一,上海滨水空间的文化IP将突破地域界限,在全球化语境中讲述“人民城市”的生动故事,用地图语言构建“可读、可游、可感”的滨水空间新范式。凌云

今年前2个月上海出口增长12.7%创同期新高 民营企业进出口比重提升 民生消费进口有所回暖

本报讯 (记者 郭剑烽) 据上海海关统计,今年前2个月,上海市进出口总额为6458.5亿元人民币,占全国进出口总额的9.9%,同比下降4.7%。其中,出口2999.5亿元,创历史同期新高,增长12.7%;进口3459亿元,下降15.9%;贸易逆差459.5亿元,收窄68.3%。

具体来看,一般贸易进出口占六成,保税物流、加工贸易进出口增长。今年前2个月,上海市以一般贸易方式进出口3861.3亿元,下降8.3%,占同期上海市进出口总值(下同)的59.8%。以保税物流方式进出口1671.6亿元,增长1.3%,占25.9%。以加工贸易方式进出口878.9亿元,增长2.4%,占13.6%。

内生动力持续增强,民营企业进出口比重进一步提升。民营经济持续健康发展,为上海市外贸提供了有力支撑。今年前2个月,上海市民营企业进出口2459.1亿元,增长18.7%,占38.1%,比重提升7.5个百分点。同期,外资企业、国有企业分别进出口3278.6亿元、719.2亿元,分别占50.8%、11.1%。

多元化市场开拓成效显著,对新兴经济体进出口快速增长。今年前2个月,上海市对前三大贸易伙伴欧盟、东盟、美国合计进出口达2733.2亿元,占同期上海市进出口总值的42.3%。

消费电子、医疗保健等产品引领新兴产业出口增长,传统优势产

品焕发外贸新活力。今年前2个月,上海市出口机电产品1867.6亿元,下降0.5%,占同期上海市出口总值的62.3%。

工业消费带动能矿资源产品进口量增加,民生消费进口有所回暖。今年前2个月,上海市进口铁矿砂3846.3万吨,增加3.9%,但受价格下跌的影响,进口值下降21.3%。进口煤炭529.5万吨,增加24.5%,价值41.8亿元,增长5.5%。进口铝矿砂190.8万吨,增加44.9%,价值13.7亿元,增长116.7%。此外,民生消费品进口有所回暖,肉类、新鲜瓜果、乳品分别进口63.8亿元、46.1亿元、35.9亿元,分别增长24.8%、6.5%、28.6%。

上海与南通公交乘车码互联互通

无需下载新App,原出行平台直接切换

本报讯 (记者 任天宝) 近日,上海市“出行即服务”(MaaS)平台“随申行”与南通市官方出行平台“畅行南通”完成系统化对接,上海与南通两地正式开启公共交通乘车码互联互通,为长三角交通一体化发展注入新动能。

即日起,两地市民无需下载新App,在原有城市出行平台即可“丝滑”切换乘车场景。上海市民可以在“随申行”App“一码通行”页面一键切换城市定位,开通“南通交通一码通”,直接扫码乘坐南通市内轨道交通和公交;南通市民抵达上海后也可通过“畅行南通”App切换至“上海城市出行码”乘坐公共交通。

值此沪通两地乘车码互联互通之际,“随申行”平台特别推出直接往返沪通的“一票联程”试点服务,方便上海市民进一步体验长三角交通互联互通的便利性。

随着圆明园兽首暨海外回流文物特展(南通站)启幕,“随申行”携手久通商旅于3月22日至5月5

日期间,推出长三角首条“点对点”跨城文化专线,为沪上文化爱好者打造了“周末微旅行”新场景,以“交通+文旅”的深度融合推动上海市民更便捷地体验跨城文旅生活服务。

服务运营期间的每周末及节假日,跨城文化专线由人民广场、浦东世纪大道指定地点发车,将直达南通美术馆展览现场。市民搭乘专线可“一站式”近距离观赏圆明园7尊兽首(其中牛首、虎首、猴首、猪首为文物原件,鼠首、兔首、马首为仿制品),以及南北朝石刻、商周青铜器、佛像等珍贵文物,感受历史沉淀与艺术魅力。

上海市民参观完南通美术馆后,可通过“随申行”App一键切换至“南通交通一码通”,直接扫码乘坐南通市内公共交通,轻松游览狼山风景区、濠河历史文化街区、南通植物园等热门景点。App内还支持查询南通市的地铁实时位置、首末班车时间等信息,出行更便捷。

特斯拉上海储能超级工厂首批Megapack储能系统正式出口,这不仅标志着特斯拉在全球储能市场的进一步布局,也展现了其电池技术从电动车到储能领域的延伸。

据悉,首批Megapack储能系统将运往澳大利亚,后续在上海储能超级工厂生产的Megapack储能系统将供给国内和亚太市场。

Megapack是特斯拉专为公用事业规模储能设计的超大型商用化学储能系统,每个单元可储存约3.9兆瓦时的电能,为电网稳定性和可再生能源整合提供高效解决方案。

目前特斯拉在美国拉斯罗普和中国上海各设立一座储能超级工厂,计划年总产能达80吉瓦时,可以满足1000万户家庭一年的电力需求。本报记者 杨欢

特斯拉上海储能超级工厂再布局 首批储能系统正式出口