



新优特项目打底 文旅商体展融合 入境服务再优化

三箭齐发，力促『头回客』变『回头客』



「闪亮·上海」静安国际光影展特别推出的「光影美术馆」系列光影秀近日上新，漫步苏河湾的市民游客惊喜地发现上海市花白玉兰「飘」至苏州河柔波上

在昨天举行的上海市旅游发展大会上，如何把到访申城的“头回客”转变为频频回訪的“回头客”，成为探讨的关键要点，多位与会嘉宾分享了最新举措与实践经验。

“快乐经济”迸发活力

2024年，上海旅游成绩耀眼。全市接待国内游客达3.9亿人次，国内旅游收入4972.6亿元，国际旅游收入110.9亿美元，旅游总收入高达5761亿元，各项数据均创新高。营业性演出场次达5.7万场，门票收入51.7亿元，在全国各大城市中一马当先。

这一优异成绩的背后，离不开重大文旅项目的相继落地。今年1月中旬，上海迪士尼度假区第三座主题酒店最后一根主钢架安装，主体结构建设完成。2016年开园后，上海迪士尼发展势头强劲，主题乐园已新增迪士尼·皮克斯玩具总动员、疯狂动物城主题园区。除在建酒店外，上海迪士尼当前的扩建项目还包含一个以蜘蛛侠为主题的过山车。上海西南方向，上海乐高乐园全力冲刺今夏开园。目前，80%的骑乘设备已安装，建筑的外立面完成度已达85%，内部装饰完成93.5%，97%的乐高模型已交付。配套设施有250间客房的乐高主题酒店和近10万平方米的亲子商业街。

2024年，上海签约重大文旅项目20个，总金额近450亿元，为旅游强国建设添砖加瓦。众多世界主题乐园汇聚，体现了外商对中国“快乐经济”市场的积极投入。

“票根经济”势头正猛

昨日起，上海进入激情澎湃的“F1时间”。20位顶尖车手齐聚，将在赛道上较量。以F1赛事为核心的文旅商体展活动热闹开场，吸引市民和国内外游客共赴狂欢。

在北外滩国客中心码头的格子旗嘉年华，不少市民、游客一边通过超大屏幕看赛事转播，一边品尝马兰头香干青团。赛事期间，锦江国际集团为车迷准备了会员礼遇。现场下载锦江荟App，可领锦江荟卡体验季卡等礼包，预订酒店可享85折优惠、延迟

退房等权益。

为将“赛事流量”转化为“消费能量”，春秋旅游推出系列“观赛+旅游”产品，把F1门票融入上海及周边城市组合产品中，如“F1观赛+都市观光巴士+上海大厦”套餐，吸引了众多东南亚游客来沪度周末。

F1赛事也带动“吃住行游购娱”消费增长。昨日，锦江酒店(中国区)数据显示，F1中国大奖赛期间，上海嘉定新城商圈酒店预订率全市最高，维也纳国际酒店(上海虹桥枢纽嘉定马陆地铁站店)等多家酒店比赛前一日及首日均满房。上海新锦江大酒店等也接到F1赛事关联订单，预订率超去年3月同期。

上海市文化和旅游局党组书记、局长钟晓敏表示，今年，上海将持续推动文旅商体展深度联动，打造文旅节展消费、夜间消费、文博消费、演艺消费，做大“票根经济”，推动文旅集市、上海礼物等项目发展。

便利举措全面升级

2024年，上海接待入境旅游者超600万人次，国际旅游收入110.9亿美元，“中国入境旅游第一站”新格局逐步形成。钟晓敏称，今年上海将加快优化入境旅游，升级资讯、支付、语言、离境退税等便利举措，完善旅游咨询、延时开放、行李寄存、多语种标识等公共服务，提升入境游客体验。

携程在海外平台上线多语种“上海入境旅游指南”，为境外用户提供交通、通讯、酒店预订等指引服务。针对入境转机游客，推出“上海免费半日游”项目，将乌中市集和南京路纳入体验线路，已有近万名海外游客参与，赢得良好口碑。今年，携程还将在上海推出沉浸式美食剧场“Taste of China”。

绿地集团日前宣布，将以上航旅游为核心平台，整合资源，推进入境旅游布局。已在巴黎、柏林等海外城市开设站点，联合推出“China Travel”主题产品矩阵，与在线旅游电商平台合作，拓展营销渠道；在上海推出“浦江夜宴”等主题线路，打造“夜经济”；打造“上海一日游”产品等。

本报记者 杨玉红

“一图通览”城市服务 “一键调用”文旅资源

沪小游上线 化身贴心导览员

本报讯(记者 杨玉红)当传统文化邂逅人工智能，上海借科技之力，为全球游客打造独特的沉浸式文旅体验。昨日，AI智能小助手“沪小游”上线，不仅能帮游客定制上海旅游线路，还能一键解锁“吃住行游购娱”全攻略，助力游客畅玩魔都。

“沪小游”有何神奇之处?记者在微信中直接搜索“乐游上海”小程序，轻松点击即可进入“沪小游”页面。“沪小游”语料库整合了文旅领域22个大类、59个小的数字资源，涵盖了红色旅游、工业旅游、邮轮旅游、乡村旅游、“一江一河”游览等多元旅游形态，还有沉浸式演出、赛事节庆、非遗古镇、建筑可阅读等领域的信息，实现了全市文旅全要素的综合集成，堪称上海文旅信息的“百科全书”。

“沪小游”巧妙打通了吃、住、行、游、购、娱各环节，与商业网点、景区客流、交通路况、城市气象等动态信息实时对接，让城市服务实现“一图通览”，文旅资源做到“一键调用”。它能实时为游客提供景区导览与专业讲解服务，精准适配周边公交、行李寄存、厕所点位等信息，还能推介

特色餐饮、购物好去处、优质住宿产品。更惊艳的是，通过图片转绘、AIGC游记生成等多模态交互模式，游客只需一键操作，就能生成基于自己上传内容的游记和数字影集。

游客向“沪小游”输入指令，一份专属的个性化旅行规划便会迅速生成。出行前，“沪小游”呈上“上海必玩榜单”“季节限定美景”“时下热门演出”等实用推荐，帮助游客快速确定下一个目的地。同时，巧妙融合交通拥堵预警、景区热力监测等动态信息，智能规划最优行程方案；旅行途中，“沪小游”化身私人导览员，基于所到景点提供专业随行讲解，让游客深入了解景点背后的故事；旅行结束后，借助图片转绘、AIGC游记生成功能，游客一键即可分享自己在沪上的美好回忆，与亲朋好友共享旅途精彩。

市文化和旅游局昨天还启动“发现上海：城市文旅主题口号全球征集”活动，面向全球公开征集中英文主题口号。征集截止时间为4月6日11时59分。最终入选作品将成为上海文化旅游推广的重要标识，应用于官方宣传、国际交流及相关活动中。

气象服务融入旅游 解锁专项气象指数

气小象助力 观星赏花更靠谱

本报讯(记者 马丹 通讯员 谢丽萍)“你好，我是‘气小象’，想要了解什么天气信息，随时来问我哦!”昨天，在上海市旅游发展大会上，“沪小游x气小象”联名智能体亮相。智能体能提供旅游天气预报等服务，还能和游客进行观星、日出、赏花等气象指数的实时问答互动。

上海积极推进“气象+文旅”模式，让气象数据重塑都市旅行方式。未来，上海市气象局将在全市重点景区试点定制化气象服务。“气小象”“沪小游”分别是市气象局、市文旅局推出的服务智能体。双方开展“观星星、观日出、赏花卉”气象旅游产品研发，打造了首批气象旅游地图，并推进“气小象”和“沪小游”智能体间的相互调用，让气象服务融入旅游全场景。

上海市气象局党组书记、局长冯磊介绍：“智能体互联互通后，游客不仅可查询实时天气，还能获取观星、日出、赏花等特色气象文旅服务，畅享不同天气状况下荐游、行程规划等使用体验。”同时，首批多语种灾害性天气

预警信息将接入“沪小游”及文旅“Meet in Shanghai”服务平台，为在沪国际游客提供多语种的气象预警服务。

自2021年合作以来，市气象局与市文旅局已推出多项“气象+文旅”的智慧旅游服务产品。2024年国庆期间联合发布的“上海旅游天气地图”，将假日景区适游、古镇“烟雨江南”、城市晚霞及高层气象景观等多个“魅力上海”特色气象景观整合呈现，为超百万游客提供出行参考。

宝山区气象局联合区文旅局推出“吴淞口日出指数”产品，结合天气状况(降水)、云量、能见度等划分观赏等级，并配套十大观景平台，让市民、游客轻松捕捉上海第一缕朝霞。

崇明国际生态旅游示范区的星空之旅，则让观星成为崇明生态文旅的代表性名片。今年4月，首期“气象局长带你玩转魔都”特色活动将在崇明启动，市民、游客可跟随气象专家夜宿观星、晨迎日出，喜获知识，并通过“沪小游”智能体解锁实时气象观星指数，尽兴游玩。

今年3月23日是第65个世界气象日。昨天，上海首个气象主题公园古美气象科普公园正式揭牌，预警信号灯启动。公园里，百叶箱、雨量筒、风向仪、风力仪等气象观测设备看似平凡，实则蕴含精妙的科学原理，如同气象预报的“眼睛”和“耳朵”，精准捕捉着天气的变化。

昨天还举行了“世界气象日”上海专场暨虹桥枢纽气象党建联合体展演活动，在科普、互动与文化体验中，市民们边学边玩，和气象来了一场“亲密接触”。“带孩子来公园，既能游玩又能学知识，真是一举两

上海首个气象主题公园亮相古美

“世界气象日”上海专场活动昨举行

得!”市民王女士兴奋地说。自试运行以来，该公园已成为网红打卡地。在7米巨型温度计前，市民纷纷驻足观看，这个实时显示气象预警的巨型装置人气很足。

公园围墙上，一张像钢琴键一样的图表也让王女士印象深刻。这是徐家汇观象台的气象观测数据，显示了1873年到2023年的年平均

温度变化曲线。“我和孩子根据自己的出生年份，找到了当年的年平均温度，挺有意思的。”王女士说。

除了让气象知识走进千家万户，古美还尝试让风雨动态更早知晓。“我们设置了2个雨量监测点，覆盖6.5平方公里，可以实时看到下雨时古美辖区哪一侧雨量更大，风向走势是什么样。”古美路街道城运

中心主任顾琼介绍，结合城运中心的防汛防台应急预警机制，古美定制版的预报可预测哪里可能出现路面积水点，便于有关部门及时处置。

接下来，闵行区气象局将携手古美路街道，以建成“七个一”项目——一个校园气象站、一所气象示范学校、一座气象科普公园、一座气象科普馆、一个智慧气象精细化管

理先知系统古美路街道专屏、一条气象路和一节气象特色党课为依托，打造气象服务赋能基层治理的创新模板。

昨天活动中，上海第三届校园气象科普科创大赛暨首届长三角生态绿色一体化发展示范区校园气象科普科创大赛开启，首次将长三角生态绿色一体化发展示范区纳入活动范围。

据了解，世界气象日期间，上海气象部门将开展“气象开放日”“院士科普讲堂”等40余场特色活动。 本报记者 鲁哲