

车迷道出『喜欢上海的理由』，F1中国大奖赛——

『飞驰人生』里的难忘一站

文体特写

“只要是喜欢F1的朋友，就都是我的朋友！”每年中国大奖赛前，F1公司掌舵人多梅尼卡利都会说道，“F1不仅是运动，更是属于车迷的大派对，希望大家看得开心、玩得更开心。”看到今年F1中国大奖赛期间，上海国际赛车场（以下简称“上赛场”）商贸广场和水景广场的热闹情景，“多叔”应该十分欣慰。

穿着红色法拉利T恤的车迷和威廉姆斯车队的“蓝色军团”相谈甚欢，红牛和哈斯的粉丝在特许纪念品商店里互相拍照留念……因为F1中国大奖赛，世界各地的车迷齐聚上海，感受这座城市的魅力。尽管穿着不同款式的助威服，说着不同的语言，但“车迷”的身份和对F1运动的喜爱，就是他们共同的语言。

遇到真爱

F1中国大奖赛首日，潘祥穿着心爱的迈凯伦队服早早来到主看台，在和几位车迷的朋友打了招呼后，便集中精力关注起了赛道和维修区内的情况。“从2006年第一次来上赛场看F1开始，这已经成为习惯了。”潘祥说，这些年车迷联络群里的人数从几十人一步步涨到了500人，喜欢F1、愿意来上海现场看F1的朋友越来越多，“这是我最初成立车迷群时希望看到的场景。”

因为车迷专区的传播效果超出预期，2014年，潘祥受邀去现场观摩F1新加坡大奖赛。正是在那次旅程中，潘祥遇见了如今的妻子，同为车迷的两人有着共同的话题，也迎来了童话般的结局。自那之后，潘祥的中国大奖赛观赛旅程，不再是单独行动，这让车迷会里还是单身的朋友十分羡慕。如今，潘祥依然在发掘更多迈凯伦车迷而努力。“下一个目标，就是把女儿也培养成F1和迈凯伦的支持者，这样就能全家一起看了。”潘祥笑着说，“F1是我的爱好，也算得上一个事业，我付出了很多，它也带给我很多，希望这样的‘双向奔



赴’，能持续得更久一些。”

圆了梦想

走上赛场的商贸广场，随处可见身着新款法拉利、奔驰、红牛等车队助威服的车迷。可在一片“更新装备”的热潮中，来自广东的顶顶却反其道而行，他穿着的是20年前阿隆索在上海夺冠时的雷诺车队套装（见左下图，陆玮鑫摄）。说起这身装备，小伙子笑着说：“我等了很多年，终于圆了到上赛场看F1的梦想，因此想用这种方式留下纪念。”

虽然看起来年龄不大，但顶顶看F1的年头可不短，“最早是通过杂志和网站了解比赛信息，当时就下定决心，一定要来上海看一场比赛。”他看的第一场赛事直播，就是阿隆索开着雷诺赛车夺得2005年F1中国大奖赛的冠军。去年，顶顶定了闹钟来抢F1的票，可惜手速还是慢了一些，这让他遗憾了一个月。“今年开票后，我终于如愿以偿了！”收到购票成功的确认信息后，顶顶开始在各类网购平台寻找“头号”当年的装备，经过多番努力，心心念念的蓝色雷诺助威服终于在出发前拿到手。

“我在嘉定北的酒店订到了一间房，运气还算不错。”顶顶说，他想到过F1中国站会十分火爆，但酒店房间的抢手程度，还是超过了预期，“几乎是秒空，稍微犹豫一下就会被别人抢走。”这几天，顶顶每天早上8点多从酒店门口打车到轨交嘉定北站，再乘坐11号线，9点前就能到比赛现场。“我期待了20年的时刻，终于要在这个周日到来了，尽管阿隆索已经不再年轻了，赛车的竞争力也不如雷诺时期，但我

还是非常期待，希望他能够拿到好成绩。”他补充道，“这次上海的旅程，会成为我人生中美好的记忆，如果未来有机会，我还会再来。”

收获惊喜

“你好，这个有更大一些的尺寸吗？”站在纪念品商店的咨询处，玛丽娜满怀期待地向工作人员问道，在得到肯定的答复后，她笑着向身后的丈夫莱奥比出“胜利”的手势，得到了一个有些宠溺的笑容。

在人流如织的商贸广场里，身穿绿色阿斯顿马丁车队助威服的莱奥和玛丽娜在各个展台前停留，体验着各种游戏，寻找着心仪的纪念品。“我们计划了这次中国行，上海是其中一站，刚好遇上F1中国大奖赛，就来感受一下。”莱奥说，他和玛丽娜都是维特尔的车迷，当年是追随偶像一同支持阿斯顿马丁车队的，“我们希望维特尔能复出，但这取决于他自己，我们愿意等待。”玛丽娜也说：“上海的F1氛围比想象中浓厚，人们都很友善，纪念品商店里的商品品类也很丰富。”

这个比赛周末，莱奥和玛丽娜夫妇每天都会来上海国际赛车场。“我们喜欢在现场看F1的感觉，也喜欢在纪念品商店购物，尤其是感受到申城的热情后，我们更期待之后的两天了。”玛丽娜笑着展示自己手里的购物袋，“我们在上海的收获，一定不止这些！”

本报记者 陆玮鑫



外国游客选购商品

记者手记

“这个，有点归（贵）了。”走在上海国际赛车场的商贸广场内，不时能听到、看到人高马大、金发碧眼的外国朋友，用发音不算十分标准的普通话和展台的销售人员“讲价”。这样的情景，让歌曲《中国话》中所描述的“孔夫子的话，越来越国际化”照进现实。而中国话成为赛场流行语的背后，折射出的是体育赛事所蕴含的文化传播功能。

当越来越多国际体育赛事将目光投向华夏大地时，组委会和参赛者（参赛团队）一定会思考一个问题：如何从举办地的观众身上获得更多支持和收益？主动接触当地文化，尤其是语言文化，是一个迅速又有效的办法。看看如今每每到中国参赛都能享受主场待遇的德约科维奇，再想想当初只要不遇到中国选手就能获得观众一面倒支持的福原爱，或许就能明白，文化认同的诚意所能给运动员带来的优势。

体育赛事能形成巨大的传播效应。当欧洲观众目睹德约科维奇在赛后用中文留下墨宝，他们就会对镜头上出现的那个汉字产生浓厚的兴趣，从而开始接触中国文化。抵达上海后，汉密尔顿和勒克莱尔特意尝试用毛笔写下了自己的中文名字，这一幕让上赛场商贸广场内几位穿着法拉利助威服的海外车迷印象深刻，他们甚至准备了一本中文发音手册以备不时之需，“你好”“谢谢”等基础词汇，已经难不倒这些远道而来的朋友。见到如此情景，连商贸区域的工作人员都忍不住感慨“能说几句中文的老外越来越多了”。这或许就是体育赛事所带来的，除了竞技和经济收益之外的“隐性”财富。

中国话流行语

汉密尔顿以慢制快

调整心态从下国际象棋开始



在大部分人都认为迈凯伦将继续首站的强势，成为中国站的主角时，意想不到的情况出现了。昨天下午的F1中国大奖赛冲刺排位赛，上一站因表现不佳而备受诟病的汉密尔顿一扫阴霾，驾驶红色法拉利赛车抢走杆位（见左图）。今天中午的冲刺赛中，“老汉”全程领先，顺利夺得加盟法拉利后的首个冠军。从冬季测试开始就难见笑容的汉密尔顿，赛后在采访区终于一展笑颜，而他的复苏，或许是从下棋开始的。

加盟法拉利后，国际象棋成了汉密尔顿与新同事交流的方式。无论是在新车发布仪式还是澳大利亚站

赛前备战时，七冠王都不忘与队友和同事较量一番。不过上一站成绩不佳，让汉密尔顿的这项爱好遭到外界批评。

本周转战上海国际赛车场，汉密尔顿并没有受到外界声音的影响，他依然在备战之外的时间，拉上勒克莱尔和车队工作人员下棋，“赛车手需要不断调整心态，为自己减压，就像我最近做的那样。”几天前出席赛前活动时，汉密尔顿透露，经过一场分站赛，他开始了了解新赛季的特性，逐步适应它给出的反馈，“赛季还很长，我们希望取得理想的成绩，但不能操之过急，没有必要背上太多的压力。”

在汉密尔顿看来，车队在本赛季接下去的分站赛中，依然有很大的潜力。

带着轻松心态坐进驾驶舱的汉密尔顿，在熟悉的上赛场展现出与首场截然不同的状态，也取得了不错的结果，算得上在今年的中国站“旗开得胜”。“这是我第一次以法拉利车手身份，在冲刺排位赛获得杆位，还挺有纪念意义的。”汉密尔顿昨天在赛后说，“从困境中迅速走出来，并不是件容易的事，车队付出了很多努力，这个杆位是给我们的回报。”

欣喜过后，汉密尔顿也保持着清醒，他强调结束的只是冲刺赛，接下来还有排位赛和大奖赛，挑战和困难依然不少，不过带着新赛季首个冠军和一扫颓势的好心情，汉密尔顿终于能笑着和法拉利车队的同僚，在棋盘上继续较量一番了。本报记者 陆玮鑫

本版图片除署名外均为本报记者李铭坤摄