

# 从一根甘蔗到一瓶“不甜的甘蔗水”

## 传统糖企攀“高”逐“新”实现更高效更环保“甜蜜事业”



### 产业进化论

一根甘蔗可以做什么？榨汁制糖，是传承千百年的工艺，而现代科技能将其“吃干榨尽”，不留一滴汁液，不剩一粒渣滓，变身一瓶水、一张纸、一袋肥料、一簇纤维……实现更高效更环保的“甜蜜事业”。

在甘蔗的产地广西，随着繁忙的榨季进入尾声，千里之外的上海市场不仅有新糖上市，还迎来甘蔗植物水新品的首发。前天下午，这款健康饮品在第一食品商店亮相，“不甜的甘蔗水”引来不少市民游客争相品尝。

以“技”兴糖、以“链”兴糖。研发出甘蔗植物水新品的光明糖业说，传统产业也能攀“高”逐“新”，让创新链和产业链无缝对接。



■ 甘蔗植物水新品近日在南京路步行街上的第一食品商店里上架

引入新技术，投资新产线，生产新产品，存在着很多不确定性，但只有迈出这一步，才能拓展出新市场。

如今，总投资1800多万万元的甘蔗植物水生产线正在广西凤山糖厂高效运转，偌大的生产车间只有一两名工作人员，主要工艺流程均实现了自动化、数字化。以2024/2025榨季的甘蔗入榨量来换算，植物水有望创造约700万元的产值。“我们在广西有10家糖厂，目前仅有一家糖厂配备了植物水生产线。随着技术更加成熟，新榨季的产能会更大。”张伟说。

酒香也怕巷子深，为了将这款甘蔗植物水推向市场，光明糖业充分发挥协同优势，与光明商业供应链达成长期合作，借助其仓储、物流、渠道的一体化能力，加速新品在上海市场的布局，实现从田头到消费者的全链路贯通。如今，市民能在农工商超市、好德便利、可的便利、良友便利、第一食品、捷强连锁等1000余家终端门店买到新品菁活植物活性水。

“菁活植物活性水不仅是一款创新产品，更是创新链、供应链、产业链融合的产物，标志着光明糖业从传统制糖企业向健康饮品领域的成功拓展。”光明糖业表示，围绕“一根甘蔗吃干榨尽”的目标，公司将以科技创新为驱动、绿色循环为路径，延链拓带，探索全产业链布局的新模式。 本报记者 张钰芸

### “吃干榨尽”

#### 科技突破助力酿新品

“配料表里写着‘甘蔗’，怎么喝起来没什么甜味？”在南京路步行街上的第一食品商店里，市民叶女士拿起一瓶菁活无糖植物活性水细细品味，“有一丝丝回甘，还有点儿清香，挺好喝的”。

似甜非甜的清新鲜感，与原料和技术有关。“菁活植物活性水是一款完全提取于甘蔗的植物细胞水。”光明糖业旗下的东方先导民用糖事业部总经理张伟告诉记者，一根甘蔗70%是水分，过去榨取甘蔗糖分

后，这些水并没有加以利用，“其实很可惜，因为水里含有有机电解质、氨基酸、甘蔗多酚类等营养物质，还是更利于人体吸收的小分子团水”。

如何更好地利用资源？领先工艺成为破局关键。近年来，光明糖业技术人员与广西大学研究团队开展技术攻关，采用具有精密孔径结构的陶瓷膜过滤等五重物理过滤技术、九道纯物理深度纯化工艺，实现了甘蔗清汁的高效提取与营养活性分子的最大化保留。

“这背后凝聚了十多年的技术攻关。”在新品首发仪式上，广西大学教授李凯介绍，2010年团队开始

对甘蔗外排水进行深度处理，8年后开发出的糖用陶瓷膜，为制糖工艺中蔗汁清液及外排水利用开辟了一条新路径。再接再厉，“多级膜并行联产甘蔗植物水技术”终于取得突破，首次生产出了植物基饮用水。

在2024年—2025年榨季里，首批菁活植物活性水下线。从广西种植基地的田头出发，满载甘蔗的货车为糖厂送去“甜蜜”原料，原料蔗进厂后，进入压榨提汁、固液分离、糖水分离等自动化流程，不仅会变身为一粒粒晶莹的白砂糖，还有清澈透亮的甘蔗植物水，整个生产过程控制在24小时内完成，只为“新鲜”二字。

### 延“链”拓“带”

#### 传统糖企开辟新赛道

甘蔗传入中国的历史可以追溯到周朝周宣王时期，东汉班固在《汉书》中记载了“榨汁曝数日成饴”，可见古人很早就掌握了甘蔗栽培和加工甘蔗制品（糖浆）的方法。

走过千年，传统制糖设备虽然“鸟枪换炮”，但工艺流程依旧“源远流长”，因此要推进传统产业转型升级，不仅要增强生产力，还要延长产业链，把附加值做上去。“开发植物水就是我们做出的尝试。”张伟说，对于传统糖企来说，在制糖的主业之外，

# 居民日夜期盼告别煤卫合用搬新家

## 静安区中兴路1377弄成套改造项目签约率达100%

“别人家养猫养狗是为了有个伴，我家是为了捉老鼠、赶老鼠。”72岁的施利玉居住在静安区中兴路1377弄7号楼1楼，从1979年结婚至今已蜗居了40多年。忍受了几十年老鼠遍地跑的日子，施利玉日夜期盼能带着狗狗David一起搬进新家。

现在，她的愿望终于要实现了。近日，静安区中兴路1377弄成套改造项目146户居民及3证非居签约率均达到100%。记者获悉，本次改造将采用“拆一还一，原地回搬”的方式让老小区迎来“新生”。

### 高高兴兴挥别“霉味”

打开施利玉家的木门，一股浓烈的霉味儿扑鼻而来。“房子通风不行，就算一年到头开着窗，还是有味道。”施利玉边说边指着长着霉斑的墙：“看，到处都是长了霉，隔两三年请人刷一次还是不行。”

据悉，此次成套改造项目涉及的房屋主要为上世纪五六十年代建造的“两万户”住宅，建筑均为小梁薄板，空间狭小、实用性差。这里居住条件艰苦，多为四五家煤卫合用，雨污没有分离，居民家中普遍存在管道堵塞、房屋漏水、墙面开裂等问题，对居住环境改善的愿望尤为迫切。

去年至今，芷江西路街道以成套改造为抓手，全力推进城市更新工作，取得“双首月”捷报——去年8月31日，中兴路1377弄成套改造项目首日即以98%的高同意率通过居民意愿征询；今年2月10日，居民首日签约率超过95%，项目正式生效。

随着成套改造项目100%签约，低品质的居住环境终于即将成为过去。“我是第一批去签字的。听到100%的签约率，太高兴了！”施利玉激动地说，她已经租下3年的过渡房，“施工周期2年半，还有半年用

来装修、通风，然后就能高高兴兴地搬进厨卫独用、有阳台、有地下车库、带电梯的新房啦！”

### “一户一策”圆安居梦

旧区改造，历来被称作“天下第一难”。为此，芷江西路街道从内部集结了工作经验丰富、善于做群众工作的精兵强将，组成5个工作组，会同专业律师和设计团队一同攻坚克难。为确保居民们能住上心仪的新房，成套改造项目工作小组把每家每户的情况都“摸透”了，还针对不同家庭的特殊情况制定了包含28种户型的相应设计方案。

“不用放弃好地段还能住上新房！”97岁高龄的小区居民孙兴仁连声称赞，同时，年事已高的他一想到要“折腾”也难免烦恼。“爷爷，您放心，借房子、搬家的事情，我们都会管的。”工作人员确认孙兴仁的租

住诉求后，链接多方资源，联络周边口碑较好的房产中介，为他找到了合适的房源。

“像孙兴仁这样的独居老人有不少，我们方方面面为他们盘资源、送关怀，尽最大可能满足他们的实际需求。”中兴路1233弄居民区党总支书记曹润介绍，由于改造期间居民需要暂时搬离，在外面过渡一段时间，因此工作小组多次上门沟通，耐心介绍过渡政策，帮助有租房困难的老人找到心仪的“落脚处”。

72岁的施利玉已经开始打包，等着新房建好后归来；97岁的孙兴仁憧憬着3年后在新家迎来自己的百岁生日。“在后续的工作中，街道将持续推进居民搬迁、回搬等工作，争取早日让居民住进温馨舒适的新家。”芷江西路街道社区管理办公室主任张煜表示。

本报记者 陈佳琳 通讯员 沈冠君

## 上海燃气安全进社区志愿服务专项行动今年实现全覆盖

# 惠及15万户老旧小区用户

本报讯（记者 赵菊玲）昨天，上海市委社会工作部与申能集团联合召开2025年燃气安全进社区志愿服务专项行动推进会。记者从会上获悉，该行动自2024年4月启动试点以来，已为6.2万户老旧小区管道天然气用户完成入户安检，其中1400户4年未入户安检的用户配

合安检率超97.9%。2025年，专项行动将全面覆盖全市16个区、80个街镇、150个居村的15万户老旧小区管道天然气用户，进一步筑牢社区安全防线。

试点期间，专项行动创新采用“专业团队+社区志愿者”双联动模式，由255名劳模工匠、技术骨干组成

专业队伍，联合1066名社区志愿者，通过“熟人宣传”破解“入户难”等信任难题。上海工匠张忠华带领团队首创“五岗合一”服务模式，创新研究了“灶前阀微更换法”等多种避障维修技能，高效处置92处隐患；社区志愿者庄炳华以老兵担当架起独居老人信任桥梁；95后社工范德龙每月

4次上门宣传安全知识，居委会干部韩俊主动清理杂物消除隐患……志愿者们以柔性服务解决独居老人等特殊群体“开门难”问题，推出“错峰安检夜门诊”“免费接送钥匙”等暖心举措，累计为超千户特殊群体提供免费设施更换与隐患排查。

推进会现场发布了《燃气安全进社区志愿服务专项行动指导手册》，表扬了一批在专项行动中表现突出的志愿者，并为燃气安全专业志愿服务总队和社区志愿服务总队授旗。

乐品上海

# 餐饮券第二轮周六起报名摇号

本报讯（记者 张钰芸）记者昨天从上海市商务委获悉，2025“乐品上海”餐饮消费券第二轮从本周六起报名摇号。

本轮餐饮消费券同样采用“在线报名、摇号中签”方式发放。3月22日（周六）至3月24日（周一），消费者可分别登录银联云闪付、支付宝、微信报名，摇号中签结果于3月26日（周三）24时前确定，消费券于3月28日（周五）24时前存入相应的平台App或小程序账户中。

餐饮消费券共推出三种券面：90元面额，餐饮消费满300元每次抵用一张；180元面额，餐饮消费满500元每次抵用一张；400元面额，餐饮消费满1000元每次抵用一张。

消费者在参与活动的商户消费时，出示银联云闪付、支付宝、微信支付的付款码，即可自动享受满减抵扣优惠。消费券可与参与商户的优惠叠加使用，以扣除商家优惠后的实际消费额享受满减抵扣优惠。消费者在领取餐饮消费券后须在有效期内使用，逾期未使用将自动作废。

第二轮发放的餐饮消费券自4月1日（周二）起核销使用，有效期至4月30日（周三）24时。