

# 今夏浦东将推首个“谷子”消费节

## 全力打造“浦东嘉年华”超级IP 多措并举提振消费信心

昨天，浦东新区商务委召开2025“浦东嘉年华”活动新闻通气会。记者从通气会上获悉，浦东将推出首个“谷子”消费季、首发首展首秀系列活动、购物狂欢季等全域活动，并增加离境退税即买即退商店等，多措并举提振信心、拉动消费。

### 集聚二次元消费

浦东新区商务委副主任曹磊透露，今年7—10月，浦东嘉年华-旅游消费季将结合全市“上海之夏国际消费季”，借助上海旅游节、国际光影节，聚焦吸引外来游客，商旅文体展联动，推出外来游客游购娱组合产品并形成打卡线路。

其中，浦东将在7月举办首个“谷子”消费节，联动2025中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)和区内游戏、商旅文IP企业开展IP进商圈、主题市集、Citywalk打卡等活动，着力集聚二次元消费。举办夜生活节，推动公园巷等限时步行街夜市开街，联动光影节，在正大广场、太古里、佛罗伦萨小镇等地，设置光影打卡点、光影夜游线路，并推出光影秀+消费福利组合产品。举办陆家嘴咖啡文化节，汇聚30余家咖啡品牌及200余家本土精品咖啡馆，以“咖啡+艺术+低碳”为主题，设置咖啡师大赛、咖啡豆溯源特展等板块，推出“咖啡护照”，联动周边



### 318公路节启动

本报讯(记者 杨欢)318国道东起上海青浦，西至西藏樟木中尼友谊桥，被誉为“中国人的景观大道”。昨天，“万里之行 从青浦出发”——2025年318公路节(上海主会场)启动。据悉，318公路节是首个以公路为主题的公益共创节日。

“松泽映巷·此生必驾318站牌”同时揭牌，并联动四川(崇州)、西藏(林芝)两大主会场，共启2025年318公路节暨青浦旅游日。今年“318青浦旅游日”活动以318国道为轴线，串联起古镇人文、非遗技艺、春日美景与春菜体验，推出古镇踏青“三”部曲、“一”场跨界融合的行·味318盛宴和“八”大春日乐享主题板块，邀游客共赴江南好春光。

在充满水乡特色的蟠龙天地，“春花”点缀着江南老桥，风光旖旎动人 杨建正 摄

50余家商业体推动咖啡文化与消费协同发展。

据了解，2025“浦东嘉年华”贯穿全年，全力打造“浦东嘉年华”超级IP。

今年1到2月，浦东组织举办了“新春嘉年华”。3月底至4月初，将举办“畅游浦东 十里桃花”上海桃花节品牌活动，推出桃花节主题演艺快闪活动进商场、爱文忆桃花节旅游限定卡、浦东旅游卡以及旅游住宿+美食促销活动等。5—6月，

“浦东嘉年华-购物狂欢季”将结合全市“五五购物节”，通过商家折扣叠加政府消费补贴的方式，开展大力度促销的购物盛典。结合正大广场泰国文化月、佛罗伦萨小镇非凡时空艺术节、“奔聚前滩里”-上海国际花展、森兰无界生活节等活动吸引消费。

### 力推首店首发首展

据悉，今年浦东将在全年度开展消费抽大奖活动。自3月10日至

12月28日，持续开展42期“浦东嘉年华 每周抽大奖 智己开回家”的消费抽奖活动，浦东线下消费满1000元均可参与抽奖，赢取智己汽车一年使用权，浦东全域共享，商旅文体等各类业态线下消费全部纳入活动范围。

3—5月，举办“浦东嘉年华-新品首发季”。浦东将结合全市“首发上海”活动，积极引进品牌首店、首发、首展活动，将新品首发与商圈促销联动。11—12月，在“浦东嘉

华-跨年迎新季”，将组织进博会“国别缤纷月”、网购节、商圈新年陈和迎新打卡，开展跨年延时营业，举办第一八佰伴等商场跨年大促。

浦东商务委相关负责人介绍，浦东还将不断优化购物环境，方便境外人士到浦东旅游消费。目前国金中心、佛罗伦萨小镇、太古里、比斯特购物村已实现离境退税即买即退，“目前正在争取首批自助退税设备在浦东落地”。

本报记者 宋宁华

## 踏青出行



### 苏州河“樱花游船”周五启航

本报讯(记者 杨玉红 通讯员 王笛)当春风拂过黄浦江畔，魔都的樱花季正以全新姿态登场!这个春天，苏州河游船首次推出“千树樱花季专列”，打造沉浸式赏樱新体验。周五起，市民游客可在900米樱花步道与15分钟水路间，感受“人在画中游”的诗意美学。

位于昌化路至天安千树二期的樱花步道堪称“垂直樱花秘境”——70株染井吉野樱沿900米高空步道梯次绽放，粉白花瓣随风飘落时，恰似为天安千树披上轻纱。特别的是，步道采用“高低错落”的立体种植工艺，既可仰观花瓣雨落，又能俯瞰苏州河波光潋滟，双重视觉享受令人沉醉。

今年，苏州河游船首推“千树樱花季专列”，每周五、六、日各开航12班次，将持续至4月13日。

本次亮相的“上海印象号”樱花专列采用樱花粉与香槟金配色，开放式敞篷设计方便观景。当游船行至昌化路桥段时，船长会主动减速并贴近岸线。此时游客凭栏而立，仿佛置身樱林，连呼吸都带着淡淡花香。航线全程15分钟，串联三大精华站点：从昌化路码头出发，穿越樱花步道“空中花廊”；环绕中远两湾城，感受现代建筑与自然花

海的碰撞；折返昌化路桥，在最佳视角观赏“樱落吴江”的诗意画面。本周末起，苏州河游船餐饮主题航线将同步升级至2.0版。在去年年底推出日式烧烤的基础上，新增与天安千树商家AZUL联名的意大利美食套餐。新的餐饮主题航线为昌化路码头环线，时长60分钟。另悉，天安千树同步举办樱花市集，超30家特色商铺齐聚苏州河畔，邀市民奔赴盛宴。目前，“千树樱花季专列”和餐饮主题航线已在“悠游苏州河”小程序上线。



### 豫园“花神”明起邀你共舞

本报讯(记者 杨玉红)春日的大豫园片区，处处洋溢着浪漫与活力。百年九曲桥宛如被大自然精心装扮，披上了金芙蓉编织的梦幻滤镜，仿佛诉说着往昔岁月的故事；不远处的BFC外滩枫径市集，弥漫着馥郁的面包香气，引得过往行人纷纷侧目。明天起，大豫园春日限定活动即将精彩登场。

明天，以“活出自己的色彩”为主题的2025豫园·仲春花朝节启幕。活动精心搭建国际花神共舞的时尚秀场，巧妙融合展演与演艺形式，实现中西文化激情碰撞，打造出一个虚实相生、万物皆可簪花的多元游园奇妙世界。运用动态光影技

术，国潮文化元素被投射在古老建筑上，古色古香的楼阁与灵动变幻的光影相得益彰，仿佛是一场跨越时空的对话。豫园以年轻态的科技力量，唤醒深厚的文化基因，在古风古韵中谱写春日浪漫交响诗。

3月22日至30日连续两个周末，外滩国际面包节重磅回归大豫园片区的BFC外滩金融中心。全球超150家人气爆棚的烘焙品牌以及网红面包，为面包爱好者们开启春日舌尖上的狂欢派对。即日起至月底，BFC与《膨胀青年》携手打造的时髦快闪空间——“膨胀商店 PENG UP”亮相。即日起至5月18日在豫园商城华宝楼，《豫见非遗中的“她”：AI 赋能非遗艺术》展览让你体验关于非遗传承与科技创新的深度对话。



### 长三角铁路添新票制产品

本报讯(记者 金志刚)为满足旅客差异化出行需求，中国铁路上海局集团有限公司推动客票服务创新升级，徐连高铁、宁杭高铁、京港高铁合黄段、杭昌高铁黄昌段、沪苏通铁路等5条线路将于3月20日起新增11款新型票制产品。产品以“梯次折扣+灵活选择”

为亮点，以“高频出行更优惠、适需选择更便利”的特性进一步降低旅客省际出行成本。此次，上铁集团在上述5条线路原有60次/30日定期票、20次/90日计次票的基础上，新推出10次/30日、15次/30日、20次/30日、25次/30日、30次/30日、35次/30日、40次/30日、45次/30日、50次/30日、55次/30日，共10种

定期票产品，精细化匹配不同人群通勤出行需求；新推出10次/90日计次票产品，结合原有20次/90日计次票产品，为商务差旅、短期项目制工作提供灵活解决方案。

持上述新型票制产品的旅客出行不限定具体车次，可选择乘坐相应区间的各等级动车组列车(按购买时指定席位)，产品票价在各

区间动车组列车执行票价的基础上执行6.2折至9折不等的7档优惠折扣；旅客购买产品后，有效期内未乘车的，产品自动失效并全额退款。

对比优惠，记者算了一笔账：以南京南至杭州东二等座票价为例，购买30次/30日定期票产品，相比单次购票可节省约500元；购买60次/30日定期票产品，相比单次购票可节省约2000元；日均通勤成本分别下降约14%和29%。



本报讯(记者 罗水元)市道路运输事业发展中心昨日介绍，周六起将开通15条清明定点扫墓班车线。

据预测，今年祭扫总客流较高，人、车流量集中在3月29、30日，4月4、5、6日5天，其中4月4日正清明为祭扫高峰。每日7:00—11:30为祭扫客流高峰时段，4月4日13:00—16:30将是返程客流最高峰。为方便市民错峰祭扫，今年扫墓班车线的开设比往年提前一个周末启动。15条清明定点扫墓班车线将投入307辆营运车辆，其中8条短驳班车线免费乘坐，覆盖嘉定、青浦、金山、崇明等十余家公墓。为缓解通行压力，3月22日起，地面公交对途经祭扫场所和重点祭扫地区的公交线路将增加车辆，加密班次，延长车辆运营时间。

与公交线路不同的是，定点班车的车前有市道运中心核发的“定点扫墓班车营运证”，实行两点一线直达车的营运方式。市道路运输事业发展中心提醒市民不要乘坐无证经营的黑车。

## 十五条清明定点班车线提前投运