▼ ■扫码关注新民晚报官方微博 2025年3月17日/星期一 本版编辑/刘珍华 本版视觉/竹建英

"吉祥三宝"让体面养老更靠谱



新民服

保姆、保洁、保安一 大基本功能,人称"吉祥三宝"

近日,我国牵头制定的养老机器人国际 标准发布,为各类养老机器人的设计、制造、 测试和认证提供基准。在申城,应对深度老 龄化,"智慧养老"将呈现怎样的发展走向,如 何助力高品质体面养老?

一个趋势是,越来越多的"智慧"纳入养 老范畴。众所周知,1979年上海在全国最早 进入老龄化社会。迄今,上海已形成"9073" 养老格局——3%的老人机构养老,7%的困难 老人在社区接受政府购买服务的养老,90% 的非困难老人居家养老。同时,覆盖所有养 老方式的"智慧养老",方兴未艾。

智慧养老",是数字治理带来的养老服

本报讯 (记者 左妍)瑞

金医院国家紧急医学中心今 天开丁兴建。作为国家紧急

医学救援基地的配套项目,

该中心的启动标志着瑞金医

院在紧急救援领域又迈出重

要一步。未来该基地将建成

具有国际领先、国内标杆水

平的国家紧急医学救援中

心,全面提升应对突发事件

和重大公共卫生事件的紧急

改革委办公厅和国家卫生健

康委办公厅联合发文将瑞金

医院在内的12家机构纳入

国家紧急医学救援基地项目

第二批储备库,瑞金医院作 为上海市唯一入选单位,将

承担国家紧急医学救援基地

中心选址位于原瑞金医院 老门诊大楼,这里曾是上海

最大的门诊楼。今后将矗立

起一座总建筑面积达7.35万

平方米的现代化医学救援综

合体,规划设置600张医疗床

位,配备急救综合大楼、多模

态医技平台及智能化转运

纵向深入的原则,瑞金医院

国家紧急医学中心将整合急

诊、重症、灼伤、感染等多学

科资源,建成全方位、全链

条、全覆盖的紧急医学救援

体系,构建人才培训、伤病员 转运、仓储配送等七大中

心。黄浦院区将建成中心城

区核心救援基地,嘉定院区

将建成以传染病、交通伤救

据了解,根据横向铺开、

瑞金医院国家紧急医学

(上海)的建设工作。

2023年6月,国家发展

医学救援能力。

务新形态;作为一种服务新形态,本质上要解 决的仍是供需匹配问题,只有满足不同年龄、 不同群体的多元化需求,才能实现体面养 老。于是,上海引入物联网、云计算、大数据 等新一代信息技术手段,鼓励基层社区、养老 机构、社会组织打造养老服务数字化转型场 景,重塑数字化养老服务流程。

效果怎么样? 在老龄化程度位列前三的 虹口区、静安区、黄浦区,看看"智慧养老"应用 场景展示,不难见微知著。其中,"一键叫车" 解决出行难,满足高龄、独居老人日常出行、紧 急叫车、康复出院用车、特殊用车需求;"智慧 助餐",为助餐场所提供更加精准、快速、便捷 的智能结算,降低网络支付门槛,便利老人就 餐;"认知障碍老人防走失",戴上智能手环定 位,即便轻度认知障碍老人出了门,忘记了回 家的路,依然不会走失;"老年人用水用电智能 监测",通过完整的闭环解决方案,实现老人居

家安全监测;"家庭照护床位远程支持",凭借 体征监测智能设备,老人的床位具备了"类机 构式"照护功能,由专业服务团队及时响应服 务请求,上门开展专业照护服务……

可以说,"智慧养老"应用场景,覆盖了老 年生活的安全防护、照护服务、健康防护、情感 关爱,以数字赋能养老服务,让高品质养老成 为可能。至今年底,上海将建成100个智慧养 老院、1000个数字化社区养老服务场所,培育 一批智慧养老应用示范基地、社区和品牌:同 时,努力消除老年人生活的"数字鸿沟"

今年,"机器人"成为社会生活高频词 "吉祥三宝"又将为"智慧养老"带来什么不 同? 当科技回归都市已成潮流,越来越多的 机器人科创企业不仅落户市中心,而且以街 区、社区生活为蓝本,设计开发未来机器人的 应用场景。在黄浦中央科创区,机器人企业 已携手民政部门,大家互通有无,老人们究竟

需要什么样的"吉祥三宝",它们究竟能为老 人做些什么。如此"面对面", 养老供需匹配 更精准,科技才能让生活更美好。

说个小插曲,我问一位耄耋老人,除了保 姆、保洁、保安,还希望"吉祥三宝"会做啥。弹 琴,跳舞! 老人家脱口而出。那么,喜欢机器人 长啥样,像真人一样?不要!老人家又脱口而出。 理由是,机器人就是"机器"不是"人",看短胳膊 短腿儿的胖墩墩金属机器人跳《天鹅湖》,可爱 又可笑,真要变成了"人",那可就太吓人了! 虽只是"需求个案",但在人形机器人方

兴未艾之际,倒也是一个提醒——作为技术 手段的机器人,终究只是工具。数字时代,大 城养老, 志在推动养老服务数字化转型, 让 "智慧养老"赋予每一位申城老人获得感、幸 福感、安全感!可以预见,养老事业服务的是 "夕阳红",前景却"很朝阳","吉祥三宝"也有 小目标——让体面养老更靠谱。

S4公路奉浦东桥全面通车

奉浦大桥(老桥)将封闭,进行抬升改造



■ 奉浦东桥(右)昨全面通车,奉浦大桥(左)将封闭改造

采访对象供图

本报讯 (记者 裘颖琼)昨天13时06 分,由上海城投公路投资(集团)有限公司 负责建设的S4公路奉浦东桥全面通车,双 向四车道正式启用。在旁运营近30年的 奉浦大桥(老桥)将封闭,进行抬升改造。

奉浦大桥是 S4 公路跨黄浦江大桥 系黄浦江上第四座大桥,于1995年10月 26日建成通车。随着城市发展与车流量 递增,原有桥梁的诵行能力日趋饱和,早 晚高峰期的交通拥堵问题突出。为有效 缓解这一困境,奉浦东桥于2020年9月开

S4公路奉浦东桥及接线工程北起S4 公路颛桥主线收费站南侧,南至西闸公路 以南,沿线穿越闵行区和奉贤区,全长约 8.7公里,其中奉浦东桥总长3.5公里。奉 浦东桥以"打通动脉、畅通循环"为核心, 补齐交通短板,为新城发展注入强劲动 能,助力临港新片区、奉贤新城、金川滨海 新区一体化发展,重塑浦江南北经济地理

奉浦东桥通车后,奉浦大桥将进行封 闭抬升改造。由于S4沪金高速剑川路至 西闸公路段主线西半幅(往奉贤方向)改道 至奉浦东桥通行,原西闸出口收费站暂停 使用。为保证正常出行,工程新建西闸公 路 U 型掉头保诵师道和新收费站,从两闸 公路下高速的车辆可由奉浦东桥经匝道掉 头反向驶入新收费站。

上海市民绿化月40余场活动进公园进社区

征集"环城绿带里的笑脸"

本报讯(记者金旻矣)昨天,2025年上 海市民绿化活动月暨白玉兰文化主题活动 开幕式在闵行文化公园举行。与往年不同 的是,今年市民绿化系列活动将集中在一个 月内举行。3月16日至4月15日,本市将举 办8大类(40余场)活动。

作为市民绿化月的开幕式配套活动,绿 化大篷车园艺嘉年华昨天走进了闵行文化 公园。现场布设的市绿化管理指导站"绿博 士"品牌宣传展位、多个优秀市民园艺中心

特色展位、白玉兰文创产品展位等,展示了 本市园艺之城的建设成果。

同时,为庆祝上海环城绿带建设30周 年,开幕式上举行了"共生·共享"上海环城 公园生活季"行走的椅子"艺术装置快闪及 "环城绿带里的笑脸"征集活动。

闵行文化公园内开展了白玉兰植树挂 牌、玉兰寻花问答、认建认养等互动活动,让 市民近距离感受上海家庭园艺建设成果,亲 身体验园艺乐趣,增强绿化园艺的参与感和

据悉,今年市民绿化活动月活动中,除 绿化大篷车、园艺大讲堂、市民插花大赛等 传统品牌外, 还增加了白玉兰文化主题活 动、花展、社区园艺、自然教育及花市等。

今年市民绿化月有两大特点。首先是 以群众参与为重点,40余场活动中,有培训、 集市、文创、赛事、展览,更有全民义务植树, 预计至少有数万人参与活动,体现了市民绿 化活动激发和挖掘群众爱绿、护绿意识的初 衷。其次是以多元提供为亮点。从提供活 动的主体来看,既有市区绿化市容部门相关 直属单位和街镇等政府部门或事业单位组 织,也有机场新村、部分村委会、上房梦花源 等自治组织或民间单位。

(上接第1版)

国家紧急医学中

王文涛表示,商务部将加大对首发经济 的支持力度,发挥好重点展会作用,不断丰富 首发平台载体,指导各地因地制宜发展首发 经济,培育一批首发中心、首发经济集聚区, 推动消费提质升级。同时,举办外贸优品中 华行活动,促进内外贸一体化,充分释放国内 消费潜力,以国内大循环的稳定性和确定性, 助力企业应对外部冲击。

治为特色的紧急医学救援基地,金山院区则建

成以核化伤害救治为特色的救援基地。通过多

院区协同联动,构建起覆盖上海市、辐射长三角

地区的分层分级的紧急医学救援网络。

龚正在致辞时指出,当前,上海正深入贯 彻习近平总书记考察上海重要讲话和中央经 济工作会议精神,按照全国两会部署,全力落 实国家提振消费专项行动。我们将充分发挥 上海市场规模大、消费场景丰富、高端要素集 聚等优势,持续培育首发经济,持续建设全球 新品首发地,持续打造消费增长新引擎。讲 一步擦亮首发名片,强化首发联动,优化首发 环境,放大"首发上海"等标志性活动引流效 应,吸引更多高品质、高流量的国内外品牌来 沪开设首店,加快提升首发首秀活动能级,促 进商旅文体展融合发展,构建更加完善的首 发经济专业服务生态圈,推动上海国际消费

中心城市建设迈上新台阶。

商务部副部长盛秋平出席,上海市委常 委、副市长华源发布"首发上海3.0"政策及30 余场重点活动。

活动现场,国内外知名品牌欧莱雅、诺悠 翩雅、沙涓,"100%哆啦A梦&FRIENDS"巡回 特展、中国家电及消费电子博览会、上海时装 周等重点展会主办方依次登台,发布2025"首 发上海"系列品牌活动。

商务部、海关总署相关负责同志,上海市相 关部门和区负责同志,国内外重点品牌及企业 代表、重点展会主办方、行业协会代表出席活动。

发展首发经济,是扩大内需、提振消费的 重要举措。商务部精心策划2025年全国精品 首发季,组织各地举办丰富多彩的首发活动, 联合上海市"首发上海"系列活动,为消费者提 供更加多元化、品质化的消费供给。今年3月 至5月,上海将持续举办"首发上海"全球新品首 发季,落地一批重磅首店、推出一批全球首发、 集聚一批新品首秀。"首发上海3.0"政策在制 度创新、保障配套等方面再度加力,为国内外 品牌在上海首发新品提供更优质的服务保障。