



市花经济



王三毛(右)向市民介绍白玉兰花形的装饰品

两款香型脱颖而出

去年9月,首届白玉兰文化节“上海味道”市民评选活动启动。本市著名科研机构、高校、行业头部企业专家团队经过2年的采集、研制,研发出6款白玉兰香型。相关部门在高校、产业园区、写字楼、商圈、乡村、旅游景点、党群中心、居民区、养老院等处设置了约30个“闻香点”,邀请市民选出心仪的白玉兰香气。在一个月的投票期间,收到了近10万张投票。

在昨天的活动中,记者获悉,上海应用技术大学研发的“情愫”和IFF国际香精香料公司研发的“玉兰晨曦”两款香型脱颖而出,获得金奖。IFF上海创香中心总监王惠宁介绍,研发“玉兰晨曦”香型的调香师虽然在新加坡工作,却是土生土长的上海人。“这次特地请他来调香,因为白玉兰是他从小闻到的味道,蕴含着很多童年回忆和对城市的印象。调香过程中,他运用了香气复刻鲜凝技术,在花开的瞬间就把香气萃取下来,当时采集的是来自延中绿地的一株白玉兰。同时,香型中也添加了公司与国内农户合作调制的天然白兰精油,增加晨露的清冷感和花香的丝绒感。”

获奖后的白玉兰香型,会在哪些方面运用?王惠宁表示,公司将和各种品牌合作,通过不同产品将香型推向市场,市民将会在不同品牌的精油、香氛、香皂、香水中,闻到熟悉的玉兰香。同时,IFF除格拉斯外的全球首个创香工作室已落地上海,来自全球的多位调香师已根据白玉兰香型创制出几十款香氛,这也将是今年中国市场与香水品牌合作的重要方向。

“白玉兰+非遗”受热捧

除了香味,白玉兰的“颜值”也让不少人心动,从而衍生出各种美轮美奂的艺术品。出生于上海、后随家人赴台湾定居的王三毛先生是拥有2500多年历史的“古法脱蜡琉璃”非遗技艺传承人。为了此次白玉兰文化主题活动,他专门创作了一款白玉兰花形的装饰品,既可以当香插,又可以当摆件或茶宠,美丽的白色琉璃将玉兰的洁白无瑕表现得淋漓尽致。王先生表示,每件古法琉璃作品都遵循严格的手工制作流程,工艺复杂,而将古老的工艺与现代设计理念结合,才能创作出具有白玉兰底蕴和特色的作品。

本报记者 陆玮鑫

赛事经济

“这是迈凯伦的经典款跑车吧,看起来格外亲切。”昨天中午,小邱戴上那顶熟悉的木瓜色帽子,走进位于北外滩国际客运码头的格子旗嘉年华现场,成为开幕日最早入场体验的市民之一。作为F1迈凯伦车队的忠实粉丝,她一眼就看到那辆熟悉的跑车,并兴奋地与它合了影。在小邱看来,现在上海F1赛已经不只是一项运动,更是一种城市文化与生活方式,看到这么多志同道合的朋友来参加赛车嘉年华,让她对即将开始的中国大奖赛有了更多期待:“澳大利亚站结束,F1就进入了‘上海时间’。”

600米赛事主题滨江长廊

作为今年F1中国大奖赛的重磅配套活动之一,格子旗嘉年华首创“双场景”模式,实现上赛场与北外滩的“双区联动”。从澳大利亚揭幕站至中国站,北外滩精心复刻上赛场的热烈氛围,打造一条600米的F1赛事主题滨江长廊,有主题车展、舞台演出、美食街区、周边商店、游戏互动以及现场观赛,营造“第二现场”氛围。

正如小邱所说,从2004年第一届中国大奖赛举办至今,F1在中国,尤其在上海正被越来越多人所熟悉。在格子旗嘉年华的现场,随处可见穿着各支车队纪念装备的车迷,在各个展位前留影。“以前是看热闹,现在越来越懂得其中的门道,入坑程度也越来越深。”来自上海外国语大学的留学生叶静远说,这次是特意赶来体验上海的F1文化和氛围的,“很多同学都喜欢F1,尤其是周冠宇加入之后,周围看比赛的朋友越来越多,去年还有朋友抢到了门票,我也是看着看着就

本报记者 金旻矣

市花白玉兰在生活中的应用,有多少种可能?这个问题,在昨天的上海市民绿化活动月暨白玉兰文化主题活动开幕式中,或许能找到答案。

它的花香,可制成精油、香皂、香水,在大街小巷“无孔不入”。它的花形,可衍生为杯盘、饰品、手机链,在生活中“如影随形”。它与非遗技艺、特色产品结合,更能成为代表上海的符号“远渡重洋”,走向世界各地。

记者在开幕式上获悉,由近10万名市民投票的白玉兰“上海味道”已评出金奖。同时,上海各种以白玉兰为设计灵感的文创产品也正推陈出新、加速研发。今后,这些产品将随着“白玉兰文化客厅”的打造,在市民身边越来越常见。

从香味到文创产品

白玉兰浸润上海味道

海派旗袍盘扣制作技艺代表性传承人刘秋雁,则带来了以白玉兰为灵感、以盘扣技艺为工艺创作的产品。她表示,一枚小巧玲珑的玉兰胸针需要经过制作盘扣扣条、拗造型、镶嵌、铺底等工序,哪怕熟手也要花费整整一天。而以玉兰为主题花的“惊蛰”节气装饰画,更是吸引了很多市民驻足,美丽的玉兰与繁复的盘扣技艺相得益彰,令人惊叹非遗技艺的精致。刘秋雁表示,不少外国友人特别喜欢玉兰相关的产品,通过各种途径找到她的团队定制。而在木兰科多种花形、花色中,纯白的白玉兰是她们的最爱,“因为它代表上海”。

IP形象“香飘海外”

白玉兰的形象,还走上了酒的包装并“香飘海外”。上海七宝酒厂有限公司在白酒包装上印上了自创的、拥有知识产权的白玉兰图案,推出“海上白玉兰”系列白酒,成为当代上海白酒的代表。目前,白玉兰已跟着新包装走入全球40个国家、300多家免税店,巴黎、纽约等城市都能见到它的身影。

白玉兰IP的传承发展也离不开年轻一代,高校师生就是“生力军”之一。在现场,东华大学、上海第二工业大学、华东理工大学、上海应用技术大学团队都带来了各自的创意,糅合了白玉兰元素的香插、徽章、冰箱贴、手机壳、手机链、雨



白玉兰创意作品

伞、白玉兰IP立牌等作品已经落地投产,深受市民喜爱,很多人都在现场下单购买。东华大学服装与艺术设计学院及二工大艺术与设计学院的同学们都告诉记者,平时课堂上老师会将课程与白玉兰主题结合,要求在作业中加入白玉兰元素:“基本上每位同学都设计过融入白玉兰元素的作业,目前已有越来越多的设计稿变成了实物产品。”

12个打卡点“全城追花”

白玉兰IP,如何更好地成为上海的“城市名片”?对此,长期关注并建言白玉兰IP打造及市花经济的市人大代表、上海社会科学院研究员王慧敏告诉记者,在去年着重打造“上海味道”市民评选活动的基础上,今年各界正携手推出“白玉兰文化客厅”,希望通过“白玉兰+特色文化空间”的形式,将白玉兰文化与文旅消费结合,成为发展“市花经济”的新锚点。

“白玉兰花期很短,如何在花期之外让市民都感知到白玉兰的存在?我们寻找了一些点位,希望打造白玉兰特色文化空间,体现上海的调性。”王慧敏介绍,目前本市已选定12个白玉兰文化客厅点位,包括古镇、商业体、网红乡村打卡点、文化艺术馆等场景。希望通过将白玉兰IP与时尚消费相结合,形成“全城追花赏花品花”的氛围。

“比如练塘古镇的陈云故居里,有一棵上海最古老的白玉兰,可以成为白玉兰寻踪的源头。玫瑰工坊是体现乡村振兴的网红打卡点,今后将打造‘白玉兰+咖啡’特色。作为中心城区弄堂工业文化的代表,同乐坊点位凸显海派文化特色。上海市群众艺术馆的市民艺术夜校课程深受追捧,今后也可以在戏剧、非遗、园艺、绘画等课程中植入白玉兰元素,通过文化配送让白玉兰走到市民身边。”王慧敏表示。

此外,通过与一尺花园、汪怡记、The Boxx等商业空间的携手,白玉兰的香气、味道、文创产品也将更长久地与市民相伴。王慧敏举例说,玉兰花瓣可以泡茶或制作饮料,经过烹饪后亦可成为美食,有些玉兰还可入药,比如望春玉兰的花蕾即为中药“辛夷”,可治鼻塞头痛。通过各种方式,花期较短的白玉兰其实可以在都市中意蕴悠长,通过拓展产业链来增加市花显示度,从而促进消费增长。



法拉利车迷

从运动到生活方式

F1进入上海时间

爱上的,希望这次嘉年华能够让更多人感受到赛车的魅力。”

不论是F1掌门人多梅尼卡利还是中国大奖赛运营方代表,在谈及F1在中国、在上海发展的愿景时,都会提及希望更多人能从中感受到快乐,这也是今年格子旗嘉年华“升级”的初衷。与往年只在上海国际赛车场周边设置活动区域不同,本届格子旗嘉年华在市中心的黄浦江畔设立会场,持续用赛事来打造城市人文景观,还增加了许多互动类展台,模拟器、换胎体验、与名车亲密接触等活动设置,让参观者获得更好的体验。首次设置的宠物友好区域,吸引不少市民慕名而来,与“萌宠”共同体验速度与激情。

把赛事流量转化成消费留量

“每年的F1中国大奖赛都受到全国乃至全球车迷的关注,我们希望能通过格子旗嘉年华这样的活动,把赛事流量转化成消费留量,进一步促进文体商旅展的联动。”上海久事文化传播有限公司副总经理夏清向记者介绍,此次嘉年华活

动的预约火爆,尤其是首次设立的“宠物友好展区”十分受欢迎,目前所有入场名额已被预约完。“这次我们还和多方联动,像入口处停放的那辆上海牌轿车就有《繁花》的元素,车身涂装是联动《繁花》作者金宇澄的限量版画作品《理想》创作而成,也是一次全新的尝试,取得了良好的效果。”他透露,未来相关各方还将尝试将F1和上海的城市文化深度融合,推出更多以体育赛事为主题的文化展演活动。

下午2点半,格子旗嘉年华现场的F1澳大利亚站转播告一段落,不少观众有些意犹未尽,但更多的还是期待,“我之前就买到今年F1的门票了,还有不少朋友会从各地赶来一睹顶尖赛事的风采。”从21年前首届F1中国大奖赛时到场观战的车迷小邱语带骄傲地表示,“现在万事俱备,就等人员到齐后,从格子旗嘉年华到上海国际赛车场,开启一段以赛车为名的精彩旅程。”F1正与网球大师赛等越来越多的上海品牌赛事一起,成为城市景观、都市文化的舞台与展台,也是吸引更多人来到申城、感受申城、喜爱申城的理由。