



毗邻金山北站高铁站,上海乐高乐园今夏迎客

全球最大乐高仔“搭搭”已就位

当26米高的银色巨人“搭搭”在金山枫泾镇拔地而起,上海乐高乐园度假区正以惊人的建设速度向世界发出盛邀。这座超级文旅综合体,即将于今夏开启全球首款“乐高大飞车”与“悟空大侠主题区”的双重奇幻冒险之旅。

在35万平方米的施工现场,每天2100名建设者如同精密的乐高积木匠人,在晨曦与暮霭间编织着童话梦境。全球最大的乐高仔“搭搭”——这座重达136吨、相当于40头非洲象体重的银色巨人,其指尖镶嵌的360块LED屏将实时互动,为游客演绎属于自己的成长故事。

目前,全球首创乐高大飞车、乐高悟空大侠花果山冒险均安装完成,进入设备调试阶段。它们带着无与伦比的创新与惊喜,即将

为游客们带来前所未有的冒险体验。

尤为引人注目的是,乐高乐园的经典项目——飞龙过山车已经安装完成,它像一条矫健的巨龙在轨道上飞驰而过,正式开启了它的冒险之旅。与此同时,专为小朋友们量身打造的上海乐高乐园小龙飞车也已落成并开跑,它将带着孩子们开启人生中第一次过山车的奇妙探险。而高达60米的乐高乐园观光塔也已完成安装并开启测试,它将带领游客们俯瞰乐园的壮丽全景,将每一个角落的欢乐尽收眼底。

当游客踏入乐园,迎面而来的将是震撼的“积木洪流”:乐高乐园酒店外墙采用450倍放大的经典乐高砖砌筑,创想世界建筑则用750倍巨型积木打造出哥特式尖顶与中式飞檐的奇妙共生。目前,乐园内所有建筑的

外立面完成度已达85%,200多个品种3000余株植物已种植过半。上海乐高乐园酒店主题外立面铺装以及内装工作已进入收尾阶段,即将全面开启内部软装工作。

为营造独一无二的乐高主题氛围,乐园将呈现2889个令人惊叹的乐高模型,这些模型由超过8500万块乐高积木精心拼搭而成。目前,97%的乐高模型已交付,乐园内80%的骑乘设备也已安装完毕,12个骑乘项目顺利进入调试阶段。

这座超级文旅综合体承载着全球乐高粉丝的期待:全球最大的乐高仔与首创的乐高大飞车将在今夏相遇。值得一提的是,坐落在枫泾镇的上海乐高乐园度假区毗邻金山北站高铁站,从虹桥枢纽出发仅需18分钟即可抵达。 本报记者 杨玉红 赵菊玲



沪首家乡村无人机餐厅启用

昨天下午2时,奉贤区南桥镇江海村摩登田野——鹿营·空岛露营基地正式启用。营地坐落于“桃花岛”湖心,可通过无人机向周围露营点送餐,是沪上首家乡村无人机餐厅。

只见一架四轴无人机从湖心餐厅腾空而起,装载着一篮子烧烤食材,目的地是湖边一个正在野炊的滨水营地。在停机坪上空悬停后,工作人员将食材拿走,无人机则返回餐厅准备下一轮送餐。江海村如今已成文旅商体农一站式“主题乐园”,其中就包括村内这家上海翼泉航空科技有限公司。项目负责人表示,未来还将测试无人船、机器狗等送餐。

本报记者 徐程 李一能 摄影报道



百米香榭 | 老街正青春

打开B站搜索或向DeepSeek提问:上海二次元浓度最高的地方?弹出的结果和回答都指向百米香榭。

商业街背靠人民广场,绝大多数店铺售卖动漫游戏产品。对于爱好者来说,走进这里就像回到“快乐老家”。来此消费的人群集中在20至35岁之间,他们对一家接地气的店有种天然的亲近。商场二楼,樊老板向记者分享了对行业的观察:“确实有大量的人涌入这个领域,过去半年我接到许多商场的人驻邀请。”他感叹,“谷子经济”开上快车道,这是一个二次元被看见的时代。相比大商场,百米香榭自有它独特的气质。

扫一扫二维码,看本期“魔都吃谷攻略”,一同走进这个资深玩家的硬核藏宝阁。

本报记者 董怡虹 向袁媛 萧君玮

255个网点同步行动!

中国银行上海市分行“3·15”全域守护金融消费者权益



在“3·15”国际消费者权益日到来之际,中国银行上海市分行以党的二十大和二十届二中、三中全会精神为指引,深入贯彻落实中央金融工作会议部署,充分发挥国有大行示范作用,在全市范围内开展“保障金融权益 助力美好生活”主题系列活动,切实提升公众金融素养。通过构建“网点+社区+线上”三维宣教体系,聚焦“老少新”重点群体,创新推出“教育微沙龙”“非遗手作课堂”“货币探秘实践”等特色活动,全力为消费者的合法权益保驾护航,助力构建和谐健康的金融生态环境。

网点筑牢安全防线

中行上海市分行充分发挥255家营业网点的前沿阵地作用,多措并举提升广大消费者的金融素养和金融安全意识。在南京西路支行营业大厅,智能化电子屏持续播放反诈警示视频,“公众教育宣传专区”集中展示《防范电信网络诈骗手册》《金融消费者八项权益》等标准化宣教资料。大堂经理结合典型案例向老年客户讲解:“当前诈骗手段已升级至深度伪造技术,遇到可疑转账要求一定要通过官方渠道进行核实。”

通过构建标准化宣教体系,中行上海市分行全辖网点智能设备日均播放安全教育视频超千次,自助设备增设弹窗提醒功能,覆盖转账、汇款等关键业务节点,重点业务办理环节配置人工风险提示。各网点厅堂显眼位置设立“公众教育宣传栏”,集中展示金融消费者知识手册、宣传页、投诉流程等资料,向顾客普及金融知识,提醒防范“代理维权”“代理退保”“减免债务”等非法中介行为,助力消费者识别和规避风险。

在中行上海市五角场支行,工作人员通过日常建立的客户服务机制,及时发现某留学生客户遭遇的“30万元保证金”电信诈骗,经账户异动数据分析与多维度核实,成功劝阻

转账操作。“我们为跨境客群建立专项服务档案,定期推送双语版《在沪金融安全指南》。”该支行负责人介绍,针对留学生群体推出的“金融护航计划”已形成常态化宣教机制。

分层服务重点人群

中行上海市分行结合“3·15”活动,积极开展“五进入”活动,将金融知识送到不同群体身边。

在社区,与党建联建社区居委联合举办金融知识讲座。75岁的王老伯参加完讲座后表示:“这个投资骗局套路真深,幸亏听了讲座才没上当。”活动中,中行员工通过宣讲案例、解答疑问、分发宣传手册等形式,让居民对投资理财风险有了更深刻的认识。

进校园开展货币历史、人民币反假、个人征信等主题讲座,并增加课堂互动环节,激发学生兴趣,帮助他们提升金融安全意识;走进合作企业、园区、工地,针对“新市民”普及抵制“不当得利”“消除负债”等诱惑的知识,增强他们识别“黑灰产”骗局的能力;送教进村时,针对老龄村民居多的特点,围绕电信诈骗、保健品骗局、低价旅游、投资养老公寓等常见陷阱,用真实案例普及金融防骗知识,守护好村民的“钱袋子”。

在虹口区学雷锋文明实践主题活动现

场,银行员工正通过情景模拟向居民演示诈骗手法。“阿姨,如果接到自称银行客服的电话,应该怎么做?”工作人员手持《金融消费者权益保护手册》,引导老年居民讨论应对方案。现场,市民们在工作人员的指导下,现场下载了国家反诈中心APP,“原来核验可疑信息这么方便!”

中行上海市闵行支行开展的“银发守护计划”别具匠心。在养生锤非遗手作体验活动现场,老年居民们一边制作艾草养生锤,一边聆听银行员工讲解投资风险案例。“养生锤制作讲究循序渐进,理财投资同样需要合理规划。”活动组织者将金融知识融入手作步骤讲解中。现场居民章女士分享亲身经历:“去年在银行柜台工作人员劝阻下,我避免了所谓‘养生理财’的诈骗损失,及时避免几十万元损失。”

而在同济大学附属嘉定实验小学,一年级学生通过紫外线灯扫描纸币,立体化学防伪特征。“古代刀子原来这么重!”在中行上海市嘉定支行组织开展的“小小银行家”课堂上,孩子们通过实物接触理解货币演变,点钞比赛环节更是将气氛推向高潮。

此外,该行辖属长宁支行赴社区卫生服务站,为医务人员讲解反诈骗和数字人民币知识;松江支行入驻松江区行政服务中心窗口,为居民提供金融咨询;闵行支行辖属莘沥路支行走进社区普及金融知识,守护居民“钱袋子”;宝山支行围绕认清非法集资本质、警惕高额回报诱惑,增强法律意识和风险意识等主题,在中戏培训学校开展专题教育活动;金山支行赴政府机关举办专题讲座,提升公职人员金融风险识别能力;嘉定支行在“阳光之家”开展特殊群体金融知识普及,提升对非法金融活动的防范能力。这些都是

中行上海市分行各支行送教上门,服务各类群体的生动体现。

线上赋能提升质效

为了让金融知识触达更广泛人群,中行上海市分行在做好线下宣传的同时,线上教育阵地建设成效显著。

该行结合真实诈骗案例、非法“代理维权”等不法中介乱象,原创制作的《以案说险》系列卡通漫画选取“黄金投资诈骗陷阱”“养老公寓投资骗局”等典型案例,通过动态图文拆解诈骗套路;真人微电影《“非代”勿扰》以真实事件为蓝本,以写实手法展现客户因“非法代理”维权而遭受损失的过程,揭示非法代理维权危害,引导公众通过正规渠道解决纠纷。作品生动有趣,通俗易懂,在官方新媒体矩阵累计获得超百万次浏览。

近年来,中行上海市分行深耕养老金融,打造终身学习课程,与高校合作开发“银发e学堂”网上课程,涵盖防范电信诈骗、便捷支付等主题内容,面向全市270余所老年学校、60余万名老年学员进行授课推广,以金融服务助力提升老年群体生活品质。此次“3·15”活动期间,该行通过线上线下相结合的方式,全方位、多角度地开展金融消费者教育宣传,取得了显著成效,得到了广大消费者的认可和好评。

中国银行上海市分行相关负责人表示,将不断深化“金融为民”理念,持续将金融服务与消费者权益保护紧密结合,关爱特殊群体,筑牢金融安全防线,以更优质的服务、更高效的举措,切实守护消费者的合法权益,为构建和谐金融环境贡献更大力量。通过守正创新、多维发力,切实维护金融市场秩序,为上海国际金融中心建设贡献中行智慧与力量。