

# “首店经济”迎开门红 “首发上海”掀新热潮

2025年,上海首店经济迎来开门红。短短两个月内,新增的餐饮、零售、体验类首店品牌数量突破百家。进入3月,随着2025年“首

发上海”系列活动启动,申城商业“向新力”进一步迸发,大店新店接连入驻,春夏新品密集首发,为国内外消费者带来满满的情绪价值。

## 开新店 加大布局力度

去年10月,奢侈羽绒服品牌盟可睐 Moncler的“Moncler Genius”大秀在上海举办。作为2025春夏上海时装周的主轴项目,这场璀璨夺目的沉浸式时尚庆典在上海时尚舞台留下浓墨重彩的一笔。

大秀开幕当天,意大利盟可睐集团董事长兼CEO雷莫·鲁菲尼在接受记者采访时表示:“盟可睐将秉持长期主义,持续加大在沪投资创新布局力度,抓住中国市场长远发展的机遇,谋求共同成长。”

言犹在耳,5个月后,盟可睐宣布在上海与杭州分别开设两家全新门店,其中上海新店位于港汇恒隆广场,设计灵感源自阿尔卑斯山的自然美学与现代都市气息的完美融合,在370平方米的空间内提供男女女装系列。

不断开店的背后,是加码投资的信心。今年2月,盟可睐集团公布了2024全年财务数据,中国市场在第四季度强劲回升,实现了两位数增长,其表现超过集团整体业绩。“我们在中国的投资真正得到了回报。”盟可睐集团首席业务战略和全球市场官Roberto Eggs表示,如今集团总部在制定各项举措时,总会思考“这一策略是否对中国消费者有足够的吸引力”。

不仅是国际品牌抢滩上海,还有不少中国原创品牌也在上海开设全国首店。在上海港汇恒隆广场5楼,户外生活方式品牌牧高笛的中国首家旗舰店近日正式开业。记者在店内看到,除了帐篷、折叠桌椅和收纳箱等露营用品,新店加入了大量户外服饰产品,覆盖露营、徒步登山、城市穿搭等场景。其中,“冷山山地系列”、科技纤维服饰和2025春夏色系搭配等全线上市。

“上海港汇恒隆广场作为中国高端商业地标之一,汇聚众多国际知名户外运动品牌,此次入驻不仅是牧高笛线下战略布局的重要里程碑,更是品牌与消费者建立连接的全新起点。”牧高笛董事长陆敬华表示,将以港汇恒隆旗舰店为标杆,打造城市户外生活方式的新地标。

## 上首秀 “顶流”活动频出

首店的引入,是城市商业活力的体现。首秀首展的落地,则是品牌与城市的另一种“双向奔赴”。

3月的第一天,培罗蒙百年大秀在世纪广场讲述“百里挑‘衣’”的品牌故事,将南京路化作动态的时尚博物馆,演绎“人穿衣,衣载魂”的东方服饰哲学。不远处,上海世茂广场的户外广场上,用乐高积木搭建而成的F1赛道、维修区、车库等标志性场景,正在演绎F1赛事的速度与精妙。

今年3月至5月,上海将集中推出30场高品质、高流量的“首发上海”春季系列活动,确保每周均有1至2场重点活动。培罗蒙、乐高、优衣库、昂跑等一批国内外品牌将上海作为“顶流”活动的首发地,掀起“首发上新”热潮。

这两天,On昂跑新天地门店的外墙被铺上清新的绿色“毛毯”,毛茸茸的软垫随处可见,连门口的树木也披上了“毛毛外衣”,让消费者所到之处都被柔软包围。从超级碗比赛现场,到纽约时代广场大屏,再到上海新天地门店,On昂跑在全球范围内上线的全新跑步主题“服软不服输”来到上海,并以此为起点在中国开展柔软跑社群跑步活动。

“不仅有中国首发活动落地上海,还有Cloudsurfer 2训练型跑鞋的全球同步上新。”On昂跑相关负责人表示,2018年入华的On昂跑

将亚太区总部设立在上海市黄浦区,办公空间从最初的1个楼层拓展到3个楼层,员工人数超过200人。“目前中国市场拥有的门店数量是On昂跑所有单一国家市场之最,今年我们计划开出更多大店,展示跑步、网球、健身、越野等全品类产品线的设计与性能,在中国消费者中建立更深刻的品牌心智。”

春寒料峭的上海街区,不仅有活力四射的健康跑者,还有把明媚春光提前穿在身上的时尚达人。前不久,优衣库2025春夏新品展在张园搭建起一场春日服装盛宴。天然亚麻系列升级棉麻、麻混纺、法国麻三大面料选择,采用苔藓绿、咖啡棕等来自大自然的春夏色系;阔感新丹宁系列以多种立体版型包容不同身材;生活运动系列则集“超弹、速干、凉感、防晒”于一身……一旦“种草”新品,只要步行几分钟,就能来到优衣库南京西路全球旗舰店,这里不仅有最新商品,还有服饰带来的情绪价值。

与以往不同,今年的“首发上海”系列活动首次将首秀首发与会展结合。在IWF上海国际健身展上,iFIT集团旗下的Freemotion携多款高端特色商用健身设备亮相,其中GENESIS系列绳索功能力量训练设备与30%坡度大斜坡智能跑步机的亮相,吸引了众多采购商及专业观众驻足围观。而就在3个月前,亚洲首家iFIT爱康智能健身设备体验中心在上海落地,成为首发新品的首选之地。

市商务委表示,今年上半年,汽车、服装服饰、美妆、家电、消费电子等领域有全球影响力的展会都将在上海举办,各大商圈也将与展会活动紧密结合,促进零售业与制造业的紧密联动,带动上海商业持续“向新”。

本报记者 张钰芸

## 无人机低空物流

# 6分钟载货飞越2公里

静安打造市北低空飞行示范区

工作日上午,一架载货无人机从汶水路市北·智汇园腾空起飞,穿过楼宇间的低空空域,在低空智能管控系统调控下,仅用约6分钟便抵达2公里外的江场路市北·壹中心。从创建飞行计划、完成计划审批,到装货起飞、实时飞行态势监控,再到精准降落卸货,全程仅耗时13分钟。记者日前获悉,作为轨道交通行业的骨干供应商和创新标杆企业,卡斯柯信号有限公司(以下简称“卡斯柯”)正携手静安市北高新园区建设上海市北低空飞行示范区。

卡斯柯产业创新孵化中心总经理张立鹏介绍,卡斯柯在市北高新园区内有3处分散的办公地点,每天有大量文件、票据、调试物料的传递工作,以往主要依赖快递、跑腿、员工携带等传统方式,不仅耗时耗力,还增加运营成本,“现在引入无人机低空物流后,关键物料的传递从‘以小时计’到‘以分钟计’”。

在没有红绿灯、车道线的低空空域,如何确保无人机在密集楼宇间安全飞行?卡斯柯将答案写入与市北高新园区合作共建的低空

智能管控服务平台。该平台的设计融合民用无人驾驶航空器综合管理平台、通航飞行服务保障系统、民航空管自动化系统等,功能覆盖低空飞行的全周期管理,包括准入管理、空域审批、计划审批、飞行监控、飞行报告等,能全面保障低空物流航线安全、高效地运转。

区别于当下常见的低空物流平台,低空智能管控平台能更宏观地关注区域内所有航空器的整体动态,让卡斯柯在轨道交通智能运营系统方面的关键技术“飞上天”,为无人机划定了“空中轨道”。

这条穿梭在高楼之间的“空中快线”,不仅在降低物流配送成本与碳排放等方面具有良好的社会效益,更是低空经济从单一场景向综合治理延伸的缩影。“我们正在积极与物业公司合作开展楼宇巡检、河道巡检工作,同时在多个领域进行低空应用场景的拓展和探索。”张立鹏透露,未来平台将进一步把这项服务延伸至政务、警务、消防等领域,助力城市治理模式升级。 本报记者 陈佳琳

通讯员 蒋文婕

## 电网信息采集

# “轻5G”为用户“画像”

信息长期采集成功率稳定在100%

昨天,记者从国网上海金山供电公司获悉,金山区首批100套(户)用电信息采集终端已成功转用5G轻量化通信技术作为数据传输通道。这也是5G轻量化通信技术引入上海后,首次应用于用户用电信息采集上。

在传统的配网远程通信场景中,用电信息采集终端主要依赖4G无线通信技术来完成数据交互。然而,随着电力系统智能化需求的不断提升,4G技术已无法满足设备快速控制和实时回传设备运行情况等关键业务需求。而传统的5G无线通信技术前期投入成本高昂、后期运维成本居高不下,对大规模推广应用造成较大阻碍。为有效解决这些难题,国家电

网有限公司直属科研产业单位南瑞集团联合相关电信企业共同研发出适用于电力工业的5G轻量化通信技术。

去年底,国网上海金山供电公司在市北范围内率先引入该技术后,试点应用到枫泾镇和吕巷镇100套(户)用电信息采集上。结果显示,信息长期采集成功率稳定在100%;实时采集成功率从原来的99.8%提升到100%。

国网上海金山供电公司表示,这样的试点结果更能精准地为用户“画像”,以便将来提供更个性化、精细化的供电服务。接下来的5年内,将稳步推进该技术全覆盖至区域电网。

本报记者 罗水元

## 污水资源化利用

# 再生水定向供给发电厂

一年可节约水库用水550万立方米

本报讯(记者 裘颖琼)上海城投污水处理有限公司和上海上实宝金环境资源科技有限公司近日正式签署再生水综合利用项目合作协议。项目以石洞口污水处理厂尾水为水源,达到再生利用标准后,将定向供给上实宝金垃圾焚烧发电厂;预计2025年底建成投运,每年能节省约550万立方米水库用水。

据介绍,该项目运用“纤维过滤+超滤”工艺,对石洞口污水处理厂尾水作深度处理,使其达到《城市污水再生利用-工业用水水质》(GB/T19923-2024)标准,随后通过总长2560米的输水管线,定向供给上实宝金垃圾焚烧发电厂,替代厂区原有的水库用水,用

于发电厂的冷却循环系统。

此前,上海城投(集团)有限公司与中国船舶集团上海外高桥造船有限公司合作的上海首个工业企业大规模再生水利用项目已竣工投运。如今这一新项目接续发力,标志着城投水务精准锚定污水资源化利用方向,将其视作节水开源的关键一环。

据城投水务介绍,公司采用“厂-厂”定向利用模式,通过稳定工艺把再生水转化为可供高效利用的水资源,并进行科学、统一的优化配置,串联起“污水处理-再生利用-工业回用”的循环经济黄金链条,全力打造上海市工业节水与污水资源化利用的新样板,为城市可持续发展注入澎湃动力。

## 十二米!巨型机械姬雕塑亮相

近日,由艺术家空山基创作的高达12米的巨型机械姬雕塑,在上海花木时光里户外广场亮相。

这座雕塑造型酷炫,科技感十足,仿佛从未来穿越而来,吸引路人纷纷拍照打卡。

本报记者 刘歆 摄影报道

