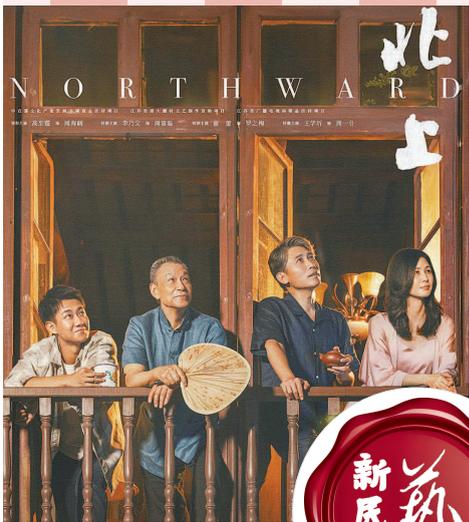


电视剧《北上》： 触摸到了大运河的温度

◆ 孙佳音



哺育着西北的土地和文化,但对于南起钱塘江口,北至北京通州,纵贯中国东部六省市的这条南北向的大运河,大多有些陌生。

幸好,电视剧《北上》来了,在氤氲着水蒸气的镜头里,我似乎一下子触摸到了运河的温度。

运河是宽厚的。在《北上》勾勒的故事长卷里,大运河似一位缄默的见证人,悠悠流淌间,将沿岸人家的生活变迁尽收眼底。祖辈在运河的滋养下,度过了质朴的岁月,运河是他们生活的根基,承载着他们对安稳生活的期盼;父辈在时代的浪潮中,经历了运河由盛转衰的过程,运河于他们而言,

是奋斗的见证,也是心中的寄托;而少年则在新时代的背景下,怀揣着梦想与憧憬,他们眼中的运河,是连接过去与未来的纽带,也是探索未知世界的新起点。电视剧前两集,随着镜头,一幅充满烟火气息的运河人家生活图景徐徐展开。中式建筑飞檐斗拱在风雨的洗礼下,愈发凸显出历史的厚重感,而记忆中淡

淡褪色的诺基亚、搪瓷缸、金猪存钱罐,还有跑船老人大身上闪着光的丝光棉T恤和大金表,这些极具年代感的元素,也让观众仿佛穿越回上世纪90年代,勾起了往日岁月中的青春回忆。

运河是流动的。六位少年在运河边的小院里度过了无忧无虑的童年,但随着年岁的增长,随着其他交通方式的不断兴起,人们的出行与物流格局被逐渐改变,运河从繁荣走向了落寞。父母的生活拮据了,孩子们也面临着升学和就业的选择。或者说他们的生活,与时代一起,经历着翻天覆地的变化。所幸,当运河逐渐衰败,他们没有丝毫退缩,而是勇敢转型,无惧风浪,顽强地在困境中寻找生机;而当运河迎来焕新时刻,他们积极响应号召,果断开启新征程,以饱满的热情和对运河深沉的爱意投入到新的发展浪潮之中。可以说,在《北上》中,大运河不仅是故事的背景,更是推动人物成长与邻里关系发展的重要纽带。花街邻里在运河畔相聚,有人运货摆摊,彼此互助;有人坚守货船,有人选择卖掉,分歧与和解交织;有人北上奋斗,有人返

乡创业。可以说,六个家庭成长奋斗的故事中,处处暗合“运河哺育众生”的文化内核,他们在运河的见证下追寻着人生真谛,这不仅是夏凤华(白鹿饰)和谢望和(欧豪饰)们的个人奋斗史,更是一个民族永不停歇的精神奔涌之河。

运河是温暖的。温暖是《北上》里街坊邻居生活的烟火气,是年轻一代去大城市闯荡的励志和热血,是可贵的友情与真挚的爱情。温暖也是镜头里运河文化的深厚底蕴。作为一部以“运河申遗”为叙事支点的电视剧,《北上》通过影视语言活化了运河非遗资源。剧中巧妙融入评话、竹雕、昆曲、长鱼面等非遗文化、非遗工艺元素,以及漕运等历史元素,展现了传统文化与现代经济的深度融合。观众在跟随花街六子穿梭于青砖灰瓦的小巷间时,不仅能感受到古老文明的厚重,也能领略到现代经济的蓬勃活力。

运河,不仅是一个地理符号,更是流淌千年的文明血脉。回溯历史,真正的文明,从不是静止的丰碑,而是如河水般,在传承与变革中生生不息。

大运河,这三个字,我们并不陌生。“中国大运河”在2014年成功申遗,成为全球首个以“文化景观”类型入选世界文化遗产的运河遗产。

大运河,这三个字,对没有生活在岸边的你我,却又都是陌生的。我们知道黄浦江如何滋养着上海,知道长江如何丰沃着两岸人民世代的生活,也知道更远一些的黄河如何

《180天重启计划》： 一场跨越代际的女性对话

◆ 吴南瑶

“每个母亲都有自己的女儿收拾,每个女儿也有自己的母亲收拾。”从相爱相杀到共同成长,刚刚收官的电视剧《180天重启计划》(以下简称《重启计划》)以一家三代母女关系的重构为核心,展开了一场关于女性成长、代际冲突与自我价值的探讨。

母女关系可能是人类情感中最复杂的同性关系之一,血脉延续之外,两代女性也多有因代际差异、社会角色不同带来的精神需求、价值观的冲突。作为母亲,无论赵老太还是吴俪梅,都对自己女儿人生道路的选择不满;身为女儿,吴俪梅和顾云苏同样与自己的母亲有着沟通困境。《重启计划》中,女儿顾云苏(周雨彤饰),28岁失恋、失业;母亲吴俪梅(吴越饰),48岁,一生追求自我实现的叛逆母亲;外婆赵老太(朱茵饰),一辈子因女儿未能实现自己的夙愿而抱怨;因为吴俪梅的意外高龄妊娠,三人被强行拉回在同一时空中短暂生活。正是这段珍贵的共处,令三代女性在碰撞中实现了相互理解,并对女性自我价值有了更为清晰的认识。

“母女妇产科偶遇”的情节,从电视剧一开始便将婚姻与生育议题放在观众面前。在《重启计划》中,婚姻不仅是家庭关系的纽带,更是三代女性觉醒与成长的关键叙事线索。导演将婚姻作为透视女性成长的棱镜。

不同于传统家庭剧中隐忍的“牺牲型母亲”,吴俪梅年轻时因未婚先孕仓促结婚,前夫以物质富足试图将她困于家庭主妇的角色。这段婚姻的破裂,源于吴俪梅对“被物化”的抗拒。她带着女儿住进平房,为经济所困,却在日记中写下“黄金时代才刚开始”,最终以考进夜大成为文学编辑宣告了自我价值的建立。

外婆赵老太的婚姻承载了传统女性“隐忍”的集体记忆。她在进入被安排的门当户对的婚姻后,立刻放下了婚前所有的梦想,而对女儿吴俪梅辍学嫁人的强烈反对中可见,婚姻在她的观念里,是女性命运的转折点。

顾云苏的婚姻观折射了当代青年的矛盾。她与前男友的分手,本质上是两种价值观的冲突:对方以“为你好”之名规划她的人生,而她拒绝成为“被设计的妻子”。这一点,其实与吴俪梅的精神气质高度一致。吴俪梅之所以选择了现任伴侣李叔,是基于平等的精神共鸣。吴俪梅对待两次婚姻以及高龄生产主动选择的态度,让顾云苏重新思考“婚姻是否为幸福的必选项”。最终,女儿在陪产过程中见证了母亲的力量,意识到自我完整才是亲密关系的前提。

通过外婆的日记、吴俪梅的编辑人设、顾云苏的小说,该剧以文学化的方式,诸多温情的细节,展现了母女,更而言之,女性之间深刻的情感共鸣。而剧中外婆赵老太的猝然离世成了全剧从代际冲突向俯身自省转变的关键,三代女性的情感在那一刻终于冲破了阻隔,紧紧地连接在一起,只是时光流逝与再不可追的亲情人疼、泪目。

值得一提的是,之前在综艺节目中的糟糕表现一度口碑塌房的周雨彤,这次一人分饰青年吴俪梅与顾云苏,既呼应了每个女儿总会在某些时刻发现自己是母亲的“分身”的隐藏主题,也以自己的演技赚回了不少人气。剧中有一句台词:“重启不是重新开始,而是把过去活明白。”一度彷徨迷惘的顾云苏也正是在母亲与外婆的镜像中观照自我,在交织的生命经验中获取力量后,为自己书写出了更辽阔的生命脚本。



场。如《长相思》与多品牌联名推出饮品、棉花娃娃、手串等,粉丝踊跃购买,为影视公司开辟新盈利渠道,强化作品影响力和品牌价值,促使创作者注重衍生品开发潜力。

不过,凡事有利就有弊。《爱你》云包场模式,就被指变相鼓励粉丝经济,部分粉丝盲目消费,扰乱市场秩序。平台首播锁V策略引发用户对“强制付费”的不满,影响观看体验,破坏影视行业

生态平衡。

此外,粉丝文化也开始渗透到影视剧的创作前后。比如选角环节,粉丝意愿常干扰创作决策。流量明星因庞大粉丝群体,即便演技与角色契合度存疑也能获大量影视资源。杨幂加盟《长安的荔枝》引发演技适配度争议,反映资本过度追逐流量,忽视演员与角色的匹配,会导致剧集质量下滑、口碑不佳。观众有权表达对演员和影视剧的喜好和意见,但不应干扰创作决策。郭德纲有个段子不是说过,顾客可以评价菜品口味,但不能随意进入厨房指挥厨子做菜。

说到评价,有些粉丝对影视剧的评价也非理性。在豆瓣等评分平台,粉丝常因对偶像的喜爱或厌恶给出不客观评分,恶意刷分、差评屡见不鲜。这种行为破坏评分公正性,误导观众选择,阻碍优秀作品传播,让粗制滥造的剧集有机可乘,不利于行业健康发展。

作为一把双刃剑,粉丝文化为影视剧创作带来机遇,也带来挑战。人气带来的创造力、宣传力和消费力为行业发展注入新动力,但盲目消费、非理性评价和创作干扰等问题亟待解决。只有加强引导,各方共同努力,在商业利益与艺术追求间找到平衡,才能让真正的影视迷成为推动影视剧创作高质量发展的有益力量。



「粉丝老师」让影视剧改变了什么?

◆ 吴翔

近期,由张凌赫、徐若晗主演的《爱你》凭借独特的“云包场”策略成为影视行业焦点。所谓云包场,就是粉丝通过购买平台的月会员,让更多路人能够看到自己偶像的剧集,短时间内张凌赫粉丝就贡献了超十万加座,极大提升了剧集热度。粉丝文化究竟是否改写了影视剧的创作与传播规则?这么说吧,有一次去采访,现场工作人员疏导着人群,“媒体老师,这边走;粉丝老师,那边请!”

先说说好处,影视剧就是拍给观众看的,粉丝就是最大的垂类观众群。可以说,粉丝文化为影视剧创作带来新活力与思路。比如《狂飙》爆火后,粉丝创作大量角色表情包,高启强、安欣等形象被巧妙融入,在社交媒体广泛传播,成为独特文化符号,为剧集宣传助力。官方若合理引导,将粉丝创作纳入推广体系,能增强与观众的情感连接,拓展文化传播的深度和广度。在《爱你》中,粉丝主动传播,让关注度不高的剧集获得大量曝光,激励创作者尝试多元题材。

粉丝文化还推动影视衍生品市场繁荣。当影视剧拥有庞大粉丝群体,衍生品便有广阔市