

商家准备多重福利 节日效应热度攀升

“她经济”添助力 申城消费春意浓

春风送暖，“三八”国际妇女节如约而至。女性过节有哪些福利？申城各大商家早已提前准备，既有美妆靓衣、黄金珠宝等传统品类的满额优惠，也有观影观展、休闲运动等沉浸式的消费体验。再加上家电、数码、家居“国补”“市补”品类扩容，餐饮、旅游、电影、体育等同步“撒券”，叠加效应之下，申城春日消费热度持续攀升。

大额神券 盲盒抽奖

“买买买”趣味多

“三八”节遇上周末好天气，南京路步行街上人流如织，不仅有闺蜜携手过节，花式“悦己”，还有全家出行，准备逛吃一整天。

今天上午，新世界城节日氛围感拉满。380张抽奖卡贴在墙上，组成数字3、8和一个大大的爱心，等待消费者前来试试手气，还有超大的“女神夸夸镜”摆放在商场内，寓意每一个“她”都值得被看见、被赞美。

“化妆品满500元送150元的券，黄金饰品首克最高立减150元，国际名表8折起……今年妇女节的商品折扣力度超过往年，还能叠加使用‘神券’，吸引了不少消费者提前守候。”新世界城副总经理李蔚说，大清早就有市民前来排队，抢购“138元团500元”的“女神专享神券”。“前200名女性会员可以购买‘神券’，如果用来买化妆品，就意味着用138元购买500元的化妆品后，还能获得一张150元的无门槛化妆券，等于花138元买到了价值650元的化妆品。”

他表示，除了以空前力度吸引消费者“买买买”，今年还增加了不少趣味活动，例如巨

型撕撕乐盲盒抽奖。会员单笔购物满1000元，就能加138元试试手气，盲盒中藏着多种好礼，价值最低的奖品也是300元交通卡。

香氛市集 樱花市集

体验春日氛围

节日消费不仅是“买买买”，还有放松身心的体验式场景。今天上午，记者在第一百货旁的六合路长廊看到，市集吸引了不少市民游客，香氛个护、国潮彩妆、艺术手作“组合出道”，丝丝甜香就藏在春日微风之中。

“我买了两个香氛娃娃，一个给自己，一个给妈妈。”“00后”女孩小严说，这周末妈妈和闺蜜约了一场说走就走的春游，礼物要等到明天才能送到她的手上了。“我选了上海限定款香氛娃娃，据说配色和香型的灵感来自咖啡，正好给我妈放在车里闻香。”市集还配置了“调香教室”，“手残党”也可快速解锁“大师级”调香技能。每天还有乐队表演，让大家在充满香气的日子里收获幸福与疗愈。

吹吹风逛逛街，春日里的小情调还藏在“赏樱地图”中。凯德华东区推出的“春日宠粉计划”覆盖上海七大商业地标，在长宁来福士广场、北外滩来福士、凯德虹口商业中心、LuOne凯德晶萃广场等项目中推出樱花市集、音乐会、运动会、蝴蝶春日展等多元活动，让消费者一起“粉”住这个春天。

换新补贴 消费券

顾客享“折上折”

新一轮“国补”“市补”拉动家电、数码、家

居、家纺等一系列产品销量攀升，餐饮、旅游、电影、体育等消费券吸引更多市民走出家门，享受福利。对于精明的消费者来说，节日优惠叠加消费补贴，正是用足“折上折”的最佳时机。

在新世界城7楼，市民桂女士和家人想要购买一套床上四件套，最后选中了一套本月刚上市的春季新款。“这套天丝棉四件套摸上去很是清爽，颜色也很春天。”她告诉记者，原价是2999元，节日期间的活动价为1999元，还有15%的消费补贴，最终只要1699元。

“本店可使用‘乐品上海’餐饮消费券。”走到9楼，不少餐饮商家则在门口醒目位置放置标贴，临近中午11时，部分品牌门前已开始取号排队。新世界城商场内共有27家餐厅可使用消费券，商户也推出了个性化的优惠活动。还有昨天刚刚开业的葫芦娃主题餐厅，将经典国漫和美食相结合，勾起了众多“80后”“90后”的童年回忆。

在第一百货商业中心，数码家电专柜也迎来了一波消费热潮。“节日送礼，再加上换新补贴，这周前来买新手机的消费者挺多的。”工作人员告诉记者，目前四五千元的手机最受欢迎，“品质和性价比比较平衡”。

在此轮“乐·上海”消费券的发放热潮中，百联股份旗下在沪成员企业场内近400家餐饮商户报名参与“乐品上海”。据统计，3月1—2日实现餐饮销售同比增长逾10%，带动客流提升超两成，商场整体销售同比增长约6%，消费券拉动效果明显。百联股份相关负责人表示，在“三八”节的节日效应带动下，预计本周末的餐饮消费热度会更高。

本报记者 张钰芸

本报讯 上海各界妇女纪念“三八”国际妇女节115周年大会昨天举行。市委副书记朱忠明出席并致辞，向全市各界妇女和广大女工作者致以节日问候和美好祝福。

朱忠明指出，全市广大妇女在现代化建设主战场拼搏实干，在科技创新最前沿勇攀高峰，在家庭和社区第一线倾情奉献，在各行各业奋力书写着不平凡的业绩，充分发挥了“妇女能顶半边天”的重要作用。希望大家牢记习近平总书记的深切关怀和殷殷嘱托，始终与党同心、跟党奋进，更好激扬巾帼之志，更好汇聚巾帼之力，更好展现巾帼之美，坚持不懈在推动高质量发展和现代化建设中敢打敢拼、善作善成，积极助力构建城市治理共同体，让我们这座城市因女性而更精彩、更温暖、更有魅力。

大会为我市获得2024年度全国三八红旗手标兵、全国三八红旗手、全国三八红旗集体、全国巾帼文明岗的先进个人和集体颁授荣誉。现场通过情景党课、朗诵讲述等形式，带领观众走进中共一大旧址、“家+书屋”家庭教育新空间、女性维权驿站、“海鸥湾”高校工作站等“巾帼梦想地标”，开启一场特别的“城市漫步”，彰显申城女性风采，展示妇联工作特色亮点。

市领导华源、郑钢淼、吴信宝出席。

让城市因女性更精彩更温暖
上海纪念妇女节大会举行，朱忠明致辞

与花共舞 绽放美丽

为庆祝“三八”国际妇女节，金山区山阳镇金湾社区女性居民欢聚一堂，参加“与花共舞 绽放美丽”插花活动。在花艺师指导下，大家用心构思、精心搭配，将鲜花错落有致地插入花篮中，创作出独具匠心的插花作品。

本报记者 陶磊 摄影报道



“三八”节鲜花市场销售旺

园艺“混搭”手作成新宠 “单枝花”走俏

“三八”国际妇女节来临之际，上海鲜花市场迎来一波销售小高峰，不少花店忙着赶制鲜切花花束订单。传统插花课程与手作、非遗技艺等“混搭”形成新趋势，价廉物美的“单枝花”花礼也十分热销。

昨天，威海路上一家花店内，店员们正忙着制作妇女节花束，来挑选的市民络绎不绝。一束包含日本香豌豆、马蹄莲、蝴蝶兰的花束售价为369元，百元以内的预算也可以配一把“迷你小花束”。“今年比较流行的是进口玫瑰、马蹄莲、蝴蝶兰等花材，紫色较受欢迎，很适合女性。”店员表示，今年节前鲜花的价格只比平时略高一点甚至持平，目前订单很多。

江浦路上的一家花店，也在为“女神节”赶制订单。选择15元/枝的紫罗兰、25元/枝的郁金香、25元/枝的玫瑰或45元/枝的大飞燕，也可以选择128元一枝的哥伦比亚绣球或400多元一整根、插水即活的玉兰枝条。

哪些花材受欢迎？店主表示，郁金香、绣球甚至玉兰等高端花材更受追捧。“送伴侣可

以选择郁金香、玫瑰，送闺蜜选向日葵、洋牡丹，送领导长辈可以选剑兰等高贵花材。”

昨天，在中山公园市民园艺中心内，一家单位正开展妇女节活动。园艺中心主理人徐嘉谊说，在园艺空间中与“花”相伴，成为很多女性过节的首选。“今年流行将园艺活动与手作甚至非遗技艺相结合，比如利用鲜花干燥脱水后的干花制作相框、台灯，或者用掐丝珐琅工艺制作带有花纹饰的首饰盒等。”

另一个令徐嘉谊意想不到的变化是，“单枝花”花礼订单像雪片般飞来。“往年最多500份，今年总共收到近2000份订单。每一份都是全手工制作，需要打刺、修剪花瓣、绑扎丝带，我们天天加班加点赶工。”

园艺中心设计的卡片上写着“独立如花，随心绽放”等字样，用丝带绑上一枝鲜花，就成了一份漂亮又不贵的花礼，非常符合当代女性的需求。“大家要的并非一枝枝花，而是其中传递的精神价值和人生态度，女性不是附庸，也不要被任何人定义。” 本报记者 金昊矣

中国首位穿越北冰洋女船长 鼓舞女性掌舵人生破冰前行

“希望所有的女性，在人生的航线上，方向由自己掌舵。”3月7日，临港新片区举办纪念“三八”国际妇女节115周年主题活动。近日荣获2024年度全国三八红旗手称号的白响恩，讲述了她在临港读书、工作、生活的经历，鼓舞女性破冰前行，闪闪发光。

船长白响恩，中国首位驾驶“雪龙”号穿越北冰洋的女航海驾驶员，开过近十种船舶；教授白响恩，一周有11节课，还有13个研究生要带，主业是研究海事通航保障；网红科普博主“Captress白船长”，第九届全国科普讲解大赛冠军，运营着小红书、抖音、视频号，想把航海的故事讲给更多人听，让更多女性有打破壁垒的勇气。

1984年，白响恩出生在上海黄浦江畔，她的外公和父亲都是海员。小时候，白响恩问爸爸自己能不能开船。当船长，得到的回答却是：进驾驶室需要海员执照，而全国没有一所航海院校会招收女生。

2002年，白响恩考入上海海事大学航海技术专业。在21世纪初，这是国内唯一招收女性的航海专业，男女录取比例为10:1。“那时，没有人真正相信站在驾驶室里指挥万吨巨轮的会是一名女性。”

2012年，中国第五次北极科考队要乘坐“雪龙”号开展科考任务，对外招募航海志愿者。面试时工作人员问白响恩：“我们为什么要选你？”她回答说：“因为你们要二副，我是；你们要求掌控仪器设备，我熟；你们要梳理资料、数据，我能；你们要到访其他国家，要会外语，我行。”在30多名候选人中，白响恩被选中了。

作为第一名穿越北冰洋的女航海驾驶员，白响恩总结自己的成长历程：“没有先例，一切都是摸着石头过河。”如今，临港新片区既是改革试验田，也是发展增长极，产业加速集聚，人才纷至沓来，越来越多的优秀女性在发光发热。 本报记者 杨欢



白响恩讲述自己的故事