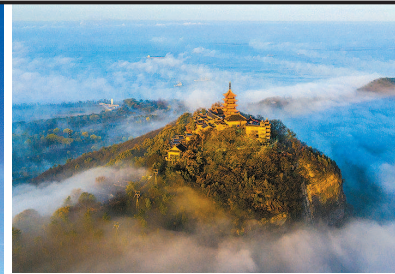


上海与南通江海相通、相亲相融、交流密切。南通历来是上海市民最喜爱的短途旅游目的地之一,上海游客通常到南通爬狼山、游濠河、吃海鲜……南通作为上海“1+8”大都市圈长江以北唯一城市,随着“八龙过江”格局加速构建,两地交通更加便捷,交往更加频繁。南通充分发挥与上海地理相邻、人文相亲的“同城化”优势,在文旅交流、产业发展、营销推广等方面深化合作,持续唱响“南通好玩”“南通好物”的品牌,推动沪通文旅合作再上新台阶。



南通狼山 孔玮摄



南通森林野生动物园游客与动物互动 徐培欣摄

沪苏通长江公铁大桥 许丛军摄



南通洲际梦岛岛 捷飞摄

相约相请 同城情谊日深

上海有约,南通有请。2024年4月下旬,南通直接将“江海有情·南通有请”2024文旅推介会开到上海被称为“中华第一商业街”的南京路步行街中央广场,会场内嘉宾云集,会场外更有大批上海市民围观南通文化表演、旅游推介。会上,南通市文广旅局发布10个南通重大文旅招商项目和引入客团队游奖励措施,并与上海春秋、上海青旅等8家大型旅行社签订《“沪通一家亲”客源输送协议》,使上海市民来通游热情高涨。就在发出邀请的第二天,首批上海千人游客团抵达南通,他们以狼山为起点,一路向北,游濠河、逛古镇,追江赶海。精心设计的特色线路让更多上海人了解南通、爱上南通。

南通有约,上海有请。2024年9月,上海举办第35届上海旅游节,南通作为上海旅游节分会场,参与到开幕式主题花车巡游、长三角分会场八城联动秋冬新品发布活动、上海大世界城市日南通专场等活动,现场设置文旅场景展示区、非遗文创区、舞台表演区、美食区、文旅品牌IP互动区等,开展家纺、汽车、手机等线下展示销售和美食直播、厨艺展示等线上活动,让上海市民“足不出沪”就能感受到不一样的南通风情。南通配套上海旅游节于9月29日举办2024南通江海国际文化旅游节,开启为期7天的南通文旅乐购嘉年华和江海美食汇活动,彰显沪通同城、两地联动的深厚情谊。

南通与上海的渊源颇深,而且是全方位的。上海开埠后逐渐形成了“海纳百川,兼容并蓄”的“海派文化”。南通经济、文化等方面均受上海的影响。南通的清末状元张謇创办大生纱厂,机器从上海购买,资金从上海集股,技术人员也在上海招聘。后来,“大生”纱厂总部实际就设在上海,张謇之子张孝若常驻上海。南通的话剧、电影也大多来自上海。南通的尤无曲、赵丹等艺术家的艺术之路都是从上海起步的。上海是时尚之都,从上世纪30年代开始,时装、烫发、穿高跟鞋,从头到脚上海流行什么,南通就跟着流行什么……南通的“江海文化”跟上海“海派文化”链接,使两地双向合作越来越多,特别是文旅的互动,使两地民众的交融更加密切,情感认同大提升。

作为“1+8”上海大都市圈中唯一的长三角北翼城市,南通抢抓长三角一体化发展机遇,积极参与上海大都市圈建设,全面融入上海的一小时经济圈、生活圈、文旅圈,推动沪通两地文化旅游深度融合。南通根据上海市民周末短途游需求,向上海市民推出春日踏青、经典旅游、亲子游、田园慢生活、城市考古等特色旅游线路,特别是张謇近代民族工业文化遗址保护与传承工程、南通数字文化产业园、临江东布洲动漫产业园、海门青龙港1806景区、洲际梦岛岛、狼山、启东黄金海滩、启唐城沉浸乐园、南通森林野生动物园等景点、项目吸引了无数的上海

沪通两地文旅合作互动 打响“南通好玩”品牌



在南京路举行的“江海有情 南通有请”2024文旅推介会



小朋友在南通中医药文化博物馆学习制作香囊

市民,为上海市民游客带来最亲切的游玩感受。

江海特色 跨江慕名而来

南通之所以被称为“中国近代第一城”,是远近闻名的“教育之乡”“体育之乡”“纺织之乡”“长寿之乡”“文博之乡”,尤其各类文博场馆遍布全城,与南通的“张謇文化”有着密不可分的关系。在南通发展史上,张謇在1895年筹办了大生纱厂,开创了中国机器纺纱的先河,他一生创办了30多家企业,为中华民族工业的崛起奠定了坚实基础。张謇在南通还留下了创办中国近代第一所师范学校和第一座民间博物院等20多个“中国第一”,彰显他永不停歇的创新精神。

南通深入挖掘提炼张謇文化的精神内核和时代价值,打造以南通博物院、唐闸工业遗址、海门张謇故里、启东垦牧文化遗址为主要内容的“1+3”张謇特色文化展示区,推动张謇近代民族工业文化遗址保护与传承工程,建成启东通海垦牧、张謇故里小镇、唐闸古镇北市区等景区;开放颐生酒非遗研学基地、色织土布非遗传承基地等项目……南通为上海等地游客精心策划了张謇企业家精神考察之旅、张謇文化青少年爱国主义教育之旅以及张謇文化旅游精品线路。这些线路让张謇的文化精髓深入人心,深深地吸引了无数上海游客。

南通市端出的非遗项目体验“大餐”也让上海游客兴趣盎然。在南通市中心的濠河两岸,十多家各类主题博物馆星罗棋布。乘着近几年“博物馆热”的东风,南通开辟了濠河水上博物馆旅游线路,将两岸博物馆群串联起来。到中国珠算博物馆参观长近8米的紫檀算盘,到中医药文化博物馆制作精致的中药香囊,在蓝印花布博物馆动手体验传统印染技艺……上海游客赵先生说,“坐船游博物馆还是第一次,半天时间下来,既饱览了水上美景,又领略到南通深厚的人文历史。”

在南通启东市的黄金海滩,春夏秋冬,海滩

上人头攒动。上海游客段先生带着孩子在这里拾泥螺、捉螃蟹,全家人玩得不亦乐乎。段先生说,“来南通之前做好了攻略,一大早就到海边看海上日出。白天在沙滩上玩,带孩子逛鲸鱼馆、湿地动植物教育基地。”距离沙滩不远的吕四港镇渔港市场,也成为游客的新晋打卡地。肥美鲜活的梭子蟹,色泽诱人的黄鱼……出海渔船捕捞到的海产品,刚上岸就供人选购。附近饭店提供海鲜加工服务,不少上海游客专程来尝鲜。

夜幕初上,南通非遗集市换上了灯彩,点亮濠河畔。上海等地游客汇聚于此,赏濠河夜景,逛多彩非遗。20项极具代表性的非遗项目现场展示,有板鹁风筝、蓝印花布、仿真绣等国家级非遗项目,有西亭脆饼、石港腐乳、草鞋底等传统食品类项目,有南通糖画、南通剪纸、南通棕编等互动性强的特色项目。上海等地游客通过“看、听、闻、尝、触”多维度体验南通非遗项目的独特魅力和文化内涵。

南通与上海文化对接融合的主要内容,包括丰富公共文化产品供给,增强文化产品推介力度,深化文化产品生产与推广的合作,提升新兴文化产业领域的合作空间、以南通有利的空间资源吸引来自上海的投资、积极承接上海文化创意相关制造业资源的溢出等。南通建设上海“北大门”文化高质量发展的实现路径,主要聚焦在优化文化对接融合内外部环境、强化文化主体培育、明确重点文化合作领域、加强文化基础设施建设、共建区域文化市场、深化人才交流合作等方面。总的来说,张謇文化、非遗技艺等江海文化特色链接起沪通两地历史渊源。

以文兴业 同频共振谋发展

2024年9月28日,“玫瑰之约·致爱上海”2024年上海旅游节玫瑰婚典跨越城市边界,将爱的旅程延伸至南通,深入探索这座江海之城的婚俗魅力。南通市作为玫瑰婚典的长三角婚礼联动城市,邀请南通和上海的新人们一起体验濠河水陆婚礼的美好与别致,共享长三角一体化带来的“同城待遇”。濠河是国内保存最为完整的古护城河之一,这条历经千年岁月的“江城翡翠项链”见证了本次通江连海的玫瑰之约。上海市黄浦区文旅局和南通的有关领导共同为新人送上“玫瑰婚典”印章和喜联,寓意“心心相印,天长地久”。崇川旅游吉祥物“崇崇和川川”对新人传达了最诚挚的祝福。

现场传统婚俗文化展演环节,用不同时代的婚俗服装及特色仪式,诠释了中华婚俗文化的当代传承。仪式在全体新人来宾为新中国75周年生日献礼歌唱《我和我的祖国》中进入高潮。婚典主仪式后,上海新人代表漫步濠河风景区,与爱侣一起在南通主城区留下浪漫足迹。这里,江海交汇,如诗如画;历史街区,魅力无限;海派文化、韵味独特。玫瑰故事将在这江海交汇处继续绽放。这场“玫瑰婚典”展现了沪通两地文旅已从原先的观景向其他方面拓展,是南通以文兴业的缩影。

在做优城市文旅品牌的同时,南通与上海

文旅互动越来越得到拓展。2024年12月24日,南通重点文旅项目、上海开心麻花授权的微辣喜剧《空降未婚妻》迎来首演,以其经典的剧本、密集的搞笑包袱和高颜值的演员阵容,为南通市民带来耳目一新的观剧体验。聚焦有看点、有爆点,深入推动文商体融合发展。南通连续4年与上海联手举办南通江海国际文化旅游节,通过设置“风从海上来”上海艺术精品展演、沪通两地文博展览展示、文化交流互动联动等板块,将文化旅游节打造成为文旅融合发展平台、文旅精品推广平台、美好生活共享平台,使之成为长三角有重要影响的文旅融合品牌。

近年来,南通联合上海积极推进资源共融、活动共联、文化共享,持续探索两地公共文化一体化发展路径。连续八年开展的“风从海上来”上海优秀文化资源走进南通系列活动,从上海市公共文化服务配送系统中遴选文艺演出、艺术导赏、展览展示等文化产品配送至南通,截至目前已举办400余场,是推动沪通两地深化合作的重要举措。通过对接上海优质文化资源,打造高质量文化盛宴,进一步丰富了通城市民文化体验,让百姓“足不出沪”享受上海文化之美。

说起“风从海上来”上海优秀文化资源走进南通系列活动,许多市民说,“这个演出‘来斯’的。”“风从海上来”演出活动不仅在南通主城区开展,而且将从上海引进的优质文艺演出到南通下辖的如皋、启东、海门、南通开发区等地举办,群众反响良好。南通将持续建立优质文化资源直达基层机制,推动“风从海上来”系列活动走深走实,为基层百姓送去更多更好、更优质的文化产品,丰富群众精神文化生活。通过以文兴业,以文塑城,拓展沪通两地文旅互动。

上海与南通一江之隔,两地在历史、地缘、人缘等领域源远流长。“包容会通,敢为人先”的南通城市精神,与上海城市精神有着骨子里的契合。面对新时期新发展,沪通两地谋求实现更高层次城市功能对接,尤其是以文旅对接进一步“民心相通”,通过公共文化服务、文化产业发展、文艺创作生产、文化遗产保护、文化交流合作等五大领域对接融合,起到“增效促发展,繁荣惠民众”的积极作用。南通建设上海“北大门”文化高质量发展的主要内容和战略实现路径,就是要努力推动南通与上海两地文化深度对接与融合发展,切实落实文化领域“同城化”,进一步将南通建设成为文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强市,努力服务长三角一体化国家战略。

(胡建兵)



海安市墩头镇湿地公园