



# 创新奔涌浦江 文创踏浪生花

## 第三届“文创上海”创新创业大赛今日开启

本报记者  
孙佳音

今天，第三届“文创上海”创新创业大赛热力开启。本届大赛将继续以“创新奔涌 踏浪生花”为主题，旨在营造良好的创新创业氛围，激发创新因子、提升创业热情，通过平台和资源助力，从源头推动上海文化创意产业创新发展，挖掘培育更多的优秀项目和人才，进一步增强上海文创产业的影响力、辐射力和吸引力，促进城市文旅商体展联动，拉动城市经济发展。

自2022年举办首届赛事以来，“文创上海”创新创业大赛已吸引共计1500余家企业报名参与，挖掘出一批创新性强、发展潜力良好、具有行业引领性的创客团队，涌现出例如互影科技、有源文化、爱客易、喜悟文化等一批优秀企业，已初步实现参赛企业及项目数量多、产业创新活力足、招商引资效果好等实效，生动彰显了上海着力坚持以新质生产力牵引文创产业高质量发展。

近年来，促进文旅商体展一体化发展，构建跨界融合、多方联动的经济生态系统，已成为提振消费、推动地方经济转型升级的重要引擎。在此过程中，文化是中心支点，文创产业是重要节点。

以促进文创产业发展与“文旅商体展”联动发展同频共振为出发点，今年的大赛突出将文化创意融入城市发展全局，着重探索文旅商体展联动促消费的创新范式，将破圈融合理念贯穿于赛事全过程，推动前沿设计、新锐创意与文旅资源的

大赛今日已开启报名，经过线上初评、复赛及决赛三个阶段，将于2025年下半年决赛完成后举行颁奖典礼。

在参赛条件方面，今年大赛设置初创组和成长组两个组别。同时，进一步放宽限制，扩大招募范围，2024年度营业收入在1亿元以内的文创企业、个人注册工作室及有高校推荐的创业团队均可报名。

在赛程内容方面，大赛围绕创新创业主题及企业需求，将举行私董会、项目落地对接会、赛道成果展示等多样化的配套活动，并通过开展“文化赋能消费品成长计划”，提升参赛企业参与感、获得感。

在奖项设置方面，大赛除了在初创组和成长

### 以赛兴业 激发产业升级新动力

据介绍，本次大赛采用“3+1”的赛道设置，包括“智能未来+”“原创内容生产+”“文创赋能时尚消费品+”三条主赛道及“音乐创新+”特别赛道，将重点关注数字文创、内容IP、文化消费、时尚设计等产业热门领域。其中，“智能未来+”与去年

相比，更加突出赋能未来的赛道属性，期待通过产品、应用、服务、场景的创新，有效解决文创产业未来面临的热点问题和难点挑战，进一步促进产业发展向新发力、向智而行。

以赛促进、以赛兴业，今年“文创上海”大赛将继续营造面向海内外、鼓励创新创业、集聚优质市场主体和人才的文化创意产业发展氛围，通过为产业发展注入创新动力，助力提升城市文化软实力，夯实上海创新发展竞争力。

### 以赛促融 释放文化经济新活力

深度耦合，促进各类文化消费新模式加速涌现。

“文创赋能时尚消费品+”赛道，将聚焦国货“潮品”培育新的消费热点，遴选具有时尚元素的新国潮、新国造、新国货、新场景，关注深植文化基因的新创意、新业态和增长点。“原创内容生产

运营+”赛道，将以优质内容为核心撬动文化消费潜能，聚焦短剧、游戏、影视演艺、动漫IP、文化经济、文化文博、版权专利保护与交易、文创绿色低碳发展等领域，以高品质内容供给激发文旅商体展融合新动能。“音乐创新+”特别赛道，除了关注音乐创作的应用场景创新、IP融合等，还重点聚焦音乐与医学心理技术结合、音乐与文旅商体展融合等垂直领域，以不同圈层产业要素的跨界联动释放文化消费市场新活力。

### 以赛助企 护航文创发展新势力

组各设一等奖一名，还将于每个赛道颁出年度创新奖各4名。此外，为充分发挥大赛的支撑作用，本次大赛还升级了获奖企业服务体系，将服务内容扩充至十项，为企业提供更多元、常态化、可持续的赋能支持。获奖企业除基础的奖项奖金外，将得到孵化培育、宣传报道、成果展示、落地入驻、金融服务、路演服务、法律服务等全链路服务体系支持，并在符合政策条件的基础上，优先推荐参加各类扶持资金、创业担保贷款等申

报。“对于金融机构来说，能够通过大赛集中地接触到众多优质的文创企业和优秀的创业团队，让我们感到非常振奋和欣喜。”上海银行浦西分行营业部总经理刘峻介绍说，对于在此次“文创上海”创新创业大赛中脱颖而出企业，针对他们的融资需求，上海银行将定制专属金融服务方案。“同时，我们还将与市、区的宣传、文旅、教育、体育等各部门紧密对接，并积极联动市文促会、市文创园区专委会等机构，形成扶持文创科创类企业的合力，共同推进文商体旅融合发展。”

大赛由中共上海市委宣传部、市经信委、市科委、市人社局共同指导，市文化创意产业推进领导小组办公室主办，市文化创意产业促进会承办。



▲ 新民晚报精心准备的文创奖品吸引了众多读者  
▲ 新民晚报晏秋秋工作室和新民帮依忙工作室现场与读者热情互动 本报记者 刘歆 摄



### 短评

今天，虹口区广中路街道花园社区食堂推出了温暖爱“新”餐，并将午餐时间延长至14时。这一服务专为环卫工人、快递小哥、外卖骑手、小区保安等户外工作者及新业态新就业群体而设。

随着平台经济、共享经济的蓬勃发展，快递员、外卖配送员、网约车司机等新业态新就业群体以灵活就业为主要特征，为市民提供便捷服务。然而，他们的生活保障问题，尤其是用餐问题，亟待关注与解决。这直接关系到他们对这座城市的认同感和归属感。

目前，上海部分社区食堂已向外卖配送员开放，并提供优惠套餐。但食堂的开放时间往往与外卖配送员的工作高峰期重合，等他们忙完，食堂的饭菜已所剩无几。而温暖爱“新”餐不仅专为他们设置，还延长了供餐时间，确保他们在工作高峰后也能吃上热饭。

社区可以成为新业态新就业群体的“娘家”，提供全方位支持，不仅要解决“一餐饭”，还要关注其心理健康、职业发展等，如搭建更多交流平台 and 提供更多学习机会，帮助他们更好地融入城市生活。

新业态新就业群体是城市基层治理的新生力量。他们独特的工作特点和广泛的社交网络，为社区服务提供了新可能。例如，美团外卖惠南站的一位女骑手坚持每日为结对的独居老人送餐上门，近3个月已累计送餐200余次。

社区与新业态新就业群体的双向赋能，既能帮助这一群体融入社区、反哺社区，又是推动城市基层治理创新的重要途径。

## 这家社区食堂为何延长午餐时间

方翔

## “风雨无阻，我们每年都来”

### 宣传系统“共赴文明之约”公益集市上午暖心开张

今天上午，雨过天晴后的东方明珠塔城市广场上洋溢着温暖与热忱。在第62个学雷锋纪念日来临之际，宣传系统精心筹备的“共赴文明之约”公益集市热闹开市，尽管寒风依旧凛冽，却丝毫没有减弱读者们参与的热情。

“不管刮风还是下雨，我们每年都会来。”一位读者的话语，道出了大家对这场公益活动的执着与热爱。在集市中，新民晚报的摊位格外引人注目。展板上“新民‘姓’民，新民为民”“依有急难愁，阿拉帮依忙”的红色大字，格外醒目，彰显着媒体的责任与担当。摊位上，“夜光杯”手账印章、新民纪念毯、四季养生茶包等文创产品琳琅满目，为现场增添了别样的温暖。

开市后，新民晚报摊位前瞬间“闹猛”起来，新老读者纷至沓来。“我整整订阅了43年的新民晚报，这也是我永不改变的习

惯。”78岁的于志芳是新民晚报长达43年的忠实订户，自1982年起，她从未间断过阅读这份报纸。她回忆，老伴生前最爱做的事就是去信箱取新民晚报，哪怕重病缠身，这件事也必定亲力亲为。于志芳感慨，时代在变迁，但晚报在每个读者心中的分量从未改变，那份“晚报情结”早已深深扎根。说着，她还特意从包中拿出前一天的《新民晚报》，向记者展示，眼中满是珍视。

“上海爷叔”黄士平同样是新民晚报的资深读者，疫情期间，他慷慨捐赠个人积蓄50万元，令人敬佩。今天，他一大早就从宝山出发，换乘多辆公交车，历经两个多小时的奔波，满头大汗地赶到现场。“我每年都来，不管天气如何，今年已经是第四次参加这个活动了。”黄士平笑着说，言语间满是对活动的支持与期待。

活动现场，新民晚报高级记者晏秋秋开

启公益集市直播，与读者们热情互动。69岁的读者黄国庆看到晏秋秋，立刻拿起手机拍照，他说：“我喜欢看‘新民帮依忙’直播，也喜欢‘晏秋秋’视频号，内容都很接地气，实实在在为老百姓发声。”晏秋秋被读者们围了个里三层外三层，他扯着嗓子向大家介绍：“任何急难愁问题，都能找‘新民帮依忙’！”

摊位前人潮涌动，新民晚报精心准备的文创奖品吸引了众多市民的目光。大家纷纷扫码关注新民晚报读者俱乐部、“新民帮依忙”头条号和微信号等融媒体矩阵号，积极参与互动。不少读者在离开展位时，还带上了满满的“收获”，他们的脸上洋溢着笑容，大家笑呵呵地表示：“这样的正能量活动太有意义了，明年阿拉还要来！”这场公益集市不仅是一次爱心的汇聚，更是文明传承的生动实践，让雷锋精神温暖与善意在城市中不断传递。 本报记者 季晟祯