

百年运河见证时代变迁

白鹿欧豪新剧《北上》开播



由中央电视台领衔出品,赵冬苓编剧,姚晓峰任总导演,白鹿、欧豪领衔主演的电视剧《北上》昨天登陆央视一套黄金档,并同步于爱奇艺全网独播。这部改编自徐则臣“茅盾文学奖”获奖同名小说的现代剧,以运河沿岸一群少年从相知相伴到分离重聚的人生轨迹为脉络,以大运河文化及时代更迭为背景,描述了个人成长、时代奋斗和邻里人情的故事,旨在展现运河的百年历史变迁,以及三代人对运河文化的传承与弘扬。

在《北上》这部剧中,夏风华(白鹿饰)是“花街小太阳”,始终以积极乐观的心态面对生活;谢望和(欧豪饰)看似调皮不羁,却坚毅勇敢重情重义,是伙伴们心中的主心骨;邵星池(翟子路饰)是花街有名的“捣蛋仔”,自由乐观,行事豁达,总能为生活增添一抹亮色;周海阔(高至霆饰)是稳重可靠的暖男,为人靠谱处事冷静,深受朋友们信赖;马思艺(李宛妲饰)温柔孝顺,天生敏感内心细腻,是伙伴们的情感纽带;陈睿(刘恒甫饰)则是花街学霸,清秀寡言,却从不掉链子,总是能在伙伴们遇到困难时伸出援手。六位少年在运河边的小院里度过了无忧无虑的童年。随着年龄的增长,

他们从这里出发,北上闯荡,追求各自的梦想与事业。然而,无论走得有多远,他们始终心系家乡,最终选择回归故土,为家乡的发展贡献自己的力量。他们的故事不仅是个人的成长史,更是一幅展现青春昂扬、敢于拼搏的奋斗画卷。因为运河,他们掌握了生存之道;因为运河,他们学会了固守本心;因为运河,他们开拓了视野。该剧通过对角色真实感的刻画和细腻的叙事,让观众真切地感受到运河畔人们的喜怒哀乐,领略到夏风华、谢望和等普通人蓬勃向上的精神风貌,以及年轻一代人对梦想与现实的叩问和思考。

《北上》有浓厚的年代背景,有街坊邻居生活的烟火气,有年轻一代去大城市闯荡的励志和热血,更有可贵的友情与真挚的爱情。这不仅仅是六个年轻人的成长追梦故事,也是时代变迁中、运河滋养下青年奋斗的情怀故事。

作为一部现代剧,电视剧《北上》不仅汇聚了众多实力派演员,也集结一众匠心班底,创作诚意十足。青年演员白鹿出演运河边长大的“花街小太阳”夏风华,角色从前期的“黑皮钢牙小子”到后期洗尽铅华的“氧气感美女”的蜕变,直观展现了人物的成长历程。总导演姚晓峰在采访中透露,为了塑造角色的真实感,特地对白鹿进行了“改造”,力求让观众感受到角色的鲜活和真实。欧豪在剧中饰演孩子们的“中心”谢望和,欧豪和谢望和同在水边长大,和角色有一种特殊的共性,而他身上的“江湖气”也是该剧的一大看点。胡军、李乃文、岳旸、齐欢等实力派演员更是《北上》的中坚力量。他们不仅演技精湛,更是“父母专业户”,为剧集增添了更多情感厚度。而王学圻、萨日娜等老戏骨的加盟,为剧集带来了更多时代与生活的沉淀感。

作为一部以“运河申遗”为叙事支点的电视剧,《北上》通过影视语言活化了运河非遗资源。剧中巧妙融入评话、竹雕、昆曲、长鱼面等非遗文化、非遗工艺元素,以及漕运等历史元素,展现了传统文化与现代经济的深度融合。

本报记者 孙佳音

魔童也怕被魔改

文化娱乐现象述评

截至昨晚8时,《哪吒2》累计票房(含预售及海外票房)达到20.01亿美元(约合145.16亿人民币),成为首部票房超过20亿美元的亚洲电影。

随着《哪吒2》的热映,哪吒再度成为大众热议的焦点。谁能想到,网络上掀起的AI魔改浪潮,竟让这个向来天不怕地不怕的小英雄“瑟瑟发抖”。脑洞大开的网友不仅让哪吒喝上了白酒,申公豹也成为了充满哲理的人生导师。在AI的加工下,他们纷纷走向令人匪夷所思的方向,引发大众对经典改编边界的深刻反思。

在AI魔改视频里,哪吒不再是脚踩风火轮、手持乾坤圈对抗恶势力的正义化身。网友利用AI技术,将哪吒的形象进行魔改,硬生生把他塞进了白酒广告的场景中。视频里,哪吒被设定为拿起白酒,脸上露出与他原本纯真英雄形象极不相符的商业推广表情,台词也全是对白酒品牌的夸赞之词,让观众直呼“三观尽毁”。

申公豹同样没能逃过魔改的“毒手”。在AI的重塑下,他摇身一变成了哲理达人,站在奇异场景中对着镜头侃侃而谈,输出看似高深莫测的人生哲理,影片里的形象消失得无影无踪。

还有齐天大圣孙悟空,不再是在花果山与天庭斗智斗勇、护送唐僧西天取经的美猴王,竟骑着摩托车在现代都市街道飞驰,金箍棒成了时髦装饰,取冒险沦为街头耍帅。经典的《甄嬛传》也未能幸免,原本充满心机与谋略的后宫争斗,被改写成无厘头搞笑情景剧,人物性格和剧情逻辑全被打乱。

从法律角度审视,这些AI魔改视频大多未经授权。擅自挪用原作品中的人物形象、故事情节等元素,已然构成对原作者版权的侵犯。在AI技术蓬勃发展的当下,创作者尽情享受AI带来的创作便利,却在不经意间忽视了他人的合法权益。这种行为宛如一颗“定时炸弹”,严重破坏了影视行业创作与版权保护之间的微妙平衡。长此以往,创作者的热情会被消磨殆尽,整个影视创作生态也将陷入混乱无序的局面。在道德层面,经典作品蕴含着深厚的文化底蕴,是民族精神的瑰宝,承载着大众的情感记忆。随意对经典进行魔改,尤其是对传统文化中的经典形象肆意歪曲,无疑是对文化传承的亵渎。这种行为不仅会误导观众对经典的理解,更会对青少年的价值观产生负面影响。青少年正处于汲取知识、塑造三观的关键时期,一旦接触到这些被魔改得面目全非的经典,很容易在认知上产生偏差,进而影响他们对传统文化的敬畏之心和正确的价值判断。

不可否认,AI魔改展现出了大众的无限创造力,为娱乐领域注入了全新活力,反映出人们对多元化娱乐体验的强烈渴望,是大众借助新技术表达自我、突破常规的生动体现。这股创新力量为文化创作带来了新的思路与方向,具有不可忽视的价值。

但是,创新创造需要在法律的边界内驰骋。影视行业应强化自律意识,制定科学合理、切实可行的行业规范,明确AI创作的规则与红线,在保障创新活力的同时,严厉约束恶意侵权的魔改行为;相关平台要积极承担社会责任,利用先进的技术手段与严格的审核流程,加大对侵权内容的排查与处理力度,为优质、合法的创作提供健康的传播环境;创作者更要不断提升法律素养和文化担当,深刻领悟尊重版权是创作的基本前提,在尊重经典文化内涵的基础上,巧妙运用AI技术进行创新表达,实现经典与现代创意的有机融合。

任何改编,只有在鼓励创新创造与坚守法律道德底线之间找到平衡,才能让文化创作的源泉长流不息,推动文化产业迈向更加繁荣的未来。

本报记者 吴翔

让世界看见文化繁荣的中国

纪录片《文运中国》今开播

今天起,纪录片《文运中国》于每周二22时在东方卫视、优酷、腾讯等平台播出。纪录片共4集,通过两位外籍友人游历中国的第一视角,向海外受众呈现中国5000多年悠久灿烂的文明史以及新时代下中华优秀传统文化的生机与活力。

该片通过《生生不息》《历久弥新》《千年遗蕴》和《合共共生》四个篇章分别展现了中华优秀传统文化的传承与赓续、新时代下中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展、中国非物质文化遗产的传承与保护以及中外文明的交流与互鉴四个维度。

此次《文运中国》邀请的两位外籍探访者,一位是在中国生活了25年的英国人牛牛,他是中华文化的深度爱好者;另一位是法国女生魏无瑕,她是网络视频博主,10岁起在法国学习中文,现在是上海戏剧学院研究生。摄制组

与两位外籍探访者先后走访了杭州良渚古城、扬州大运河、曲阜孔庙、景德镇陶溪川、广东潮州、福建泉州等16处文化地标(其中9处为世界文化遗产),跨越中国的东西南北,总行程达2万余公里。这些地标涵盖了中华文明探源工程、国家文化公园建设、古建筑修复与保护、非物质文化遗产传承、少数民族文化与乡村振兴、全球文明倡议等多个层面不同类型的文化现象。

在澳门,牛牛和向导开启了一场城市漫步(City Walk),在此过程中看澳门特别行政区政府对历史街区的保护以及年轻一代澳门市民对本地文化的热爱;在景德镇陶溪川,两位“洋景漂”通过分享在中国瓷都艺术创作的过程,向观众揭开了千年窑火不熄的奥秘;在贵州,非物质文化遗产苗绣与火爆网络的“村BA”赛事相结合,让中国广袤的西部地区以更加多元的模样呈现在世

界面前;在上海,一场结合了英国、荷兰、中国三方团队创制的音乐剧在黄浦江畔成功首演,展现了上海这座国际文化大都市独特的艺术魅力……纪录片将用一场场文化之旅,带着观众读懂风景背后的中国。

作为国家广电总局2024年“记录新时代”精品纪录片项目、上海文化基金会市重大文艺创作资助项目,《文运中国》由上海广播电视台真实传媒有限公司敖雪工作室承制。该片将在东方卫视《新纪实》时段首播,看东方APP、优酷、腾讯、爱奇艺、哔哩哔哩等新媒体同步播出。4月初,《文运中国》将登陆CGTN英语新闻频道以及凤凰卫视海外多个平台全球播出。本报记者 吴翔