

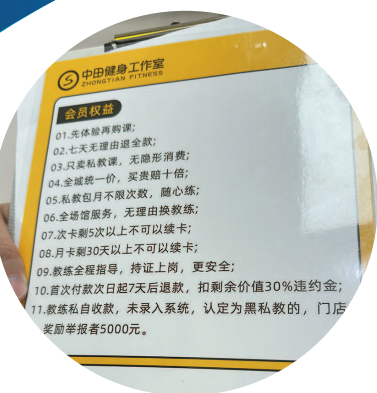
962555

上海最严“新规”正式施行
记者暗访30多家健身机构

多数机构合规运营 个别仍在超限卖课

帮忙

► 明确标注了会员权益
中田健身工作室的宣传单



小忙



3月1日起,《上海市体育健身行业预付式消费经营活动监管实施办法(试行)》(以下简称《办法》)正式施行,首次设定了“三限”的核心条款,即预收资金限额、限期、限次标准。最严“新规”落地后,执行情况如何?连续两天,记者走访调查了沪上30多家健身机构,发现大多数均能遵守规定,但仍有个别存在超限卖课行为。



乐刻健身在招牌上十分醒目地打出“24小时,月付制”口号



超级猩猩健身馆“不办年卡”,让消费者健身消费时无压力 本版摄影 本报记者 李晓明

年卡最多5000元 私教课不超2万元

一直以来,预付式消费在健身行业盛行,但健身房经营不善关门或恶意跑路的不在少数,大笔预付款追讨无期,消费者深受其苦。此次实施的《办法》将健身预付卡消费纳入监管范围,明确了“三限”标准,即一次性收取会籍类预付款金额在5000元以下、时长在24个月以下;课时类预付款金额在20000元以下、次数在60次以下;储值类预付款金额在5000元以下,以及经营者对同一消费者收取各类预付凭证预付款总计不得超过20000元。

昨天,在长宁区威宁路258号2楼一家名为“中田健身”连锁健身品牌工作室,店长告诉记者,他们健身工作室不需要办理预付费会籍卡,只提供私教服务,价格按私教课时算,分包月和按次。包月的话有2个月共5600元、3个月共6900元、6个月共12600元,按次的则是10次一共2800元,原价符合新规,所以不会有变化,但公司政策有所变化。“现在新规实施后,顾客付完钱是原封不动放在公司总账上,等顾客把所有的课程用完之后,我们教练、股东、店长再去分这部分钱。这样对于顾客来说会更有保障,万一想退钱就可以退得出来,而且公司也没有那么大负担,反而能促进良性发展。”

在天山路缤谷广场5楼的一家名为“ICOX精致健身”工作室,记者看到前台张贴着《经营场所租赁期限公示》和《收费标准表》,明确标注“会籍卡最高5000元、私教课总价不超过2万元”等条款。店内员工介绍,该店也是主打私教课的健身工作室,主推“月付制”会员和短期私教包,一次性交一年或两年的缴费制度基本已被取消。“新规

倒逼我们优化服务,用复购率代替‘一锤子买卖’。”

与会籍卡相比,私教课往往更加昂贵,《办法》特别规定了课时类预付款金额在20000元以下、次数在60次以下。对此,大多数健身机构均将课时控制在规定范围之内,甚至“卡点”卖课。水电路上一家名为“狮心搏击”的健身馆,推出的私教课价格在320—410元/节,最多一次可以购买50节课,总价为16000元,在24个月内上完,无需额外办年卡。沪大路上的“IN健身工作坊”,也是主打一对一的“私教课”,推出的最优惠套餐为60节课16800元,平均每节课费用为280元,无论是课时数还是总金额,都刚好在“三限”标准以内。

个别“偷卖”100节课 也有主动“劝退”新人

尽管绝大多数健身房均能遵守“三限”规定,但记者调查中发现,仍有个别健身房存在超限卖课的行为。

宝山区域北路上的一家名为“菠萝健身”的健身场馆,采用的是年卡与私教课相结合的经营模式,年卡费用为2199元。其销售人员在询问了记者的健身需求后,热情推销了店内的一款“私教套餐”,其中常规基础课15节起售,原价400元/节,一次购买100节可享优惠价300元/节;特色课同样15节起售,原价500元/节,购买100节可享400元/节的优惠。“现在有活动,多报课时的话可以赠送相应的年卡。”销售人员表示,如果想要赠送年卡的,至少要报100节课,总价最低为3万元。当记者提出课时太多、总价太高时,对方又说可以适当缩减,先报个半年的课时体验一下,觉得不错后面再续。

也有健身房在推销私教课时,主动“劝

退”新人,不要一次性购买太多课时。汶水路上一家“极光健身”工作室就回应称,工作室主推20节或36节私教课,每节课费用在400元左右,时间在3个月或者6个月内,会根据每个人的具体情况制定健身计划,基本上一个周期下来就会有效果,然后再根据实际效果制定下一步训练计划。“我们不会推销太多的课时,一是现在有新规约束,二是不符合健身规律。”该工作室销售人员透露,只有那种已经在这里健身五六年的老会员,在其主动要求下,才一次性续了上百节课。“只有建立了信任,才能留住客人。”

按月付费渐成主流 灵活收费限制更少

记者在采访中发现,新规带来的不仅是消费端的保障,更推动行业深层变革。在记者走访的30多家健身房中,约70%已调整收费模式,如推出“30天冷静期”合同、拆分高价课程包等。

同时,记者还发现,如今传统预付费的健身会所已经非常少,取而代之的则是大部分的健身私教工作室及按月、按次付费的健身房。在缤谷广场4楼,有着全国超1000家门店的乐刻健身,在大门广告牌上十分显眼地打出“24小时,月付费”的招牌。其销售人员介绍,3月刚刚推出促销活动,购买季卡可以打8.3折,同时购买私教课也有满减优惠,一次性最多购买50节课可享220元/节的优惠价,再叠加满减,总费用在1万元以内。而位于商场2楼的超级猩猩健身馆,则直接在大门上打出“不办年卡,按次收费”的口号,让消费者在选择健身时少一些限制,多一些自由。

还有一些健身工作室则推出课时制和包月制相结合的经营模式,均不用购买会籍

卡。消费者可以选择购买一定数量的课时,或者包月的方式,在工作室接受教练一对一的指导,形式上更加灵活。

市民消费回归理性 “三限”构筑监管防线

据悉,配套《办法》的两部合同示范文本——《会员服务合同》和《成人健身指导服务合同》也于3月1日同步启用。文本不仅细化服务标准,还要求经营者明示租赁期限,避免“卖卡后跑路”。此外,市场监管部门将按《上海市体育发展条例》对违规者处以最高10万元罚款,并公示失信企业名单。

“以前被推销5年卡,结果健身房半年就倒闭。现在这样的健身和收费模式非常合理,买课上课,我们的利益既有保障,健身还没那么无聊。”在健身房的市民俞女士,正仔细核对新签署的《会员服务合同》。这份2025版示范合同新增了退费细则和风险提示条款,赋予消费者7天无理由退卡权。

记者随机采访的30名消费者中,超九成支持新规,但也有人担忧执行力度:“若商家用‘赠课’名义变相收费,监管能否识别?”对此,市体育局相关工作人员回应,新规明确“变相收取”同样违规,并依托单用途预付卡协同监管平台动态监测资金流向。

预付卡乱象曾是健身行业痼疾,而上海此次以“三限”标准构筑监管防线,既保护消费者权益,也为行业转型升级提供契机。正如市体育局相关负责人所言:“用规则挤掉泡沫,才能让真正深耕服务的企业脱颖而出。”未来,这场从“卖卡”到“卖服务”的变革能否成功,仍需政府、企业、消费者三方共筑诚信生态。对此,“新民帮依忙”将继续关注。

本报记者 李晓明 陆常青



小帮

几十棵行道树突然被挪走 搬迁公示在哪里

程先生表示,小区门口这段秀浦路(周东路—康沈路)长约600米,在他记忆中,马路两侧的香樟树已经栽种了将近20年,在未挪走前,一棵棵大树枝繁叶茂,酷暑天遮阳效果绝佳。“现在一下子变得光秃秃的,街景特别难看。”他说,工人不仅挪走了人行道上的大树,还把机非隔离栏内的绿化带一并拆除。春暖花开之时,马路两侧却“绿意”全失。

记者向属地相关部门了解情况,工作

人员回应称,西起林海公路,东至S3公路的该路段现在正在改建,红线宽度45米,道路全长约5.65公里,为秀浦路(林海公路—S3)改建工程。据悉,上述道路改建工程将搬迁乔木8772株,灌木4623株,主要品种有香樟、无患子、广玉兰、法桐、乌桕等。搬迁的苗木将种植到川沙补林地、老港补林地、锦绣东路、森兰绿地和西郭家苗圃,请市民们放心。

对此,程先生也提出

建议,相关建设改造项目在开工前对附近社区应做好告知,并设置相关施工铭牌,以减少不必要的误会。

本报记者 夏韵



编辑/张颖琦
视觉设计/竹建英

家住浦东新区康桥半岛城中花园的程先生向“新民帮依忙”反映,最近,他出门发现,小区南门外秀浦路上,几十棵行道树突然被挪走。目前,秀浦路(周东路—康沈路)上的行道树已所剩无几。“没有任何公示,也见不到施工铭牌。大量行道树几天之内消失,小区里一片哗然。是什么原因呢?”