



本文配图

本报记者 王凯 摄

扩容至近500个教学点 新开3类服务课程

市民艺术夜校 下周一网上抢课

马上评
美化生活

◇ 朱光

让日常生活美起来

上海市民艺术夜校教学点将拓展至近500个;推出三个“首次”——服务中老年、长三角和职业考证。今年市民艺术夜校融入“文旅商体展”让艺术遍地开花,今天具体课程发布,10日报名启动,网上开抢!

■ 夜校扩容 线上线下课程多样

以市群艺馆为总校,联动各区41个分校,已将开设496个教学点位纳入计划,提供1651门课程,招生规模达到4万人。线上线下课程种类丰富多样,涵盖生活美学、艺术入门、非遗传承、健康养生、职业技能等多个领域。夜校不仅与公共文化场馆、艺术机构、高校合作,还将拓展到文旅商地标、产业园区、楼宇等城市公共空间,真正实现“美育即生活”的理念。

■ 首推中老年班 艺术无年龄界限

今年夜校春季班首次推出中老年班,专为56岁至70岁的中老年人设计,解决了他们因年龄限制无法参与夜校的难题。静安分校以9门中老年班课程领跑,内容涵盖形象管理、手工、声乐、舞蹈、书画等,让中老年人也能享受艺术的乐趣,这一举措深化了公共文化服务。

■ 首推常州合作 课程延至长三角

今年夜校课程还首次延伸至长三角,江苏省常州市工人文化宫设立了市外教学点,带给上海市民独具常州文化特色的“留青竹刻”和“砂纸画”线上课程。著名鉴赏家王其襄在其编著的《竹刻艺术》中介绍了全国5位顶尖竹刻家,常州就占4位。常州作为留青竹刻的发祥地,派出了两位颇具盛名的国家级非遗代表性传承人

徐敏和范千里授课,前者作品曾受邀参加卢浮宫世界非遗展;后者则是竹刻大师范遥青嫡孙。

■ 首开职业考证班 技能提升新选择

几十年前读夜校是为发展职业技能,如今首开艺术类职业考证班——则是顺应时代萌发出的新技能。徐汇分校首次推出的职业考证班,包括插花师、收纳整理师、咖啡师体验等,帮助年轻人提升职业技能,多一技傍身。虽然夜校的课程只计入考证积分,但这一创新无疑为职业发展提供了更多机会。

■ 新拓点位和课程 融入“文旅商体展”

今年春季班,夜校的教学点位和课程数量再创新高。徐汇区文化馆分校以39个点位位居榜首,静安区文化馆分校则以145门课程领跑。夜校还与多家高校合作,新增上海体育大学、上海海洋大学、上海杉达学院等高校的教学点,推出八段锦、尊巴、素描、书法等课程,进一步提升了教育资源利用率。

夜校不仅走进高校,还深入商圈、社区、文化地标等城市空间。新长宁东展教育在缤谷广场、西郊百联、IBP国际商务花园等地开设了教学点,推出服装配饰、创意胸针等课程。普陀区的塔亚体育教学点则开设了泰拳与巴西柔术课程,由来自泰国和巴西的专业外籍教练授课。金山区将无人机课程直接开入埭蔚无人机基地教学点。

本报记者 朱光



扫码看
报名信息

吕其明修定《红旗颂》 六十周年纪念版申城首秀

本报讯(记者 朱渊)昨晚,在上海爱乐乐团举行的2024—2025音乐季“中外音乐荟萃”音乐会上,管弦乐序曲《红旗颂》波澜壮阔的旋律在捷豹上海交响音乐厅荡漾开来。由艺术总监张艺执棒的这一版本是作曲家吕其明为纪念《红旗颂》首演60周年特别修定的,也是纪念版的申城首秀。之后,这一版本将在第40届上海之春国际音乐节上再度亮相。

1965年,管弦乐序曲《红旗颂》首登舞台。去年,吕其明对作品进行了全面修定,不仅是为全国80多家职业交响乐团提供一个统一的、更具权威性的演出版本,更希望这部经典之作在新时代继续绽放艺术光芒,发挥其深远的教育意义。“我写《红旗颂》的灵感源自两大宝库——我对祖国的一腔深情、我们丰厚的民族民间文化。正是这两座宝库的滋养,让我在创作之时,如同打开了两扇闸门,让充沛情感流淌在音乐中,让心中的旋律喷薄而出、水到渠成。”吕其明说。据悉,这一版本之后也会收录在即将出版的黑胶唱片《吕其明器乐作品集》中。

昨晚的演出,台上台下皆全情投入。张艺从指挥的角度解读:“这次修定在乐句结构和织体方面进行了更为精细、合理的调整。在保留作品原有激情澎湃的情感基调上,进一步挖掘音乐的内在逻辑,让旋律更加流畅,和声更加丰富,使作品更具音乐性和艺术性。”

音乐会上,作曲家赵光新作交响组曲《苏州河》也进行了首演,通过交响化的艺术表达,生动地描绘出优美的“苏河湾”,以及上海从往昔岁月一路走来的历程。此外,作曲家叶小纲为马林巴与管弦乐队所作《湾区鹤鸣》,也由打击乐演奏家余乐与上海爱乐乐团倾情演绎。



人的需求。

刀郎演唱会火爆,不仅仅是一场怀旧的盛宴,更是中老年群体对音乐热爱的体现。他们用行动证明,音乐不分年龄。随着时代的发展,上海对“亚洲演艺之都”的打造,看演唱会已经成为许多人热爱的、普遍的文化消费活动,中老年群体也不例外。这场演唱会的火爆让更多人看见中老年群体的精神文化需求和文化消费潜力,将促进更多适合中老年群体文化活动的举办。可以预见,未来,人们的晚年生活将愈发丰富多彩,越来越多的人可以老有所乐、老有所为。

本报记者 吴旭颖

在2025年回味2002年的第一场雪

刀郎演唱会门票成“尽孝硬通货”

昨前两晚,2.2万人次观众在上海梅赛德斯-奔驰文化中心欣赏了“山歌响起的刀郎2025巡回演唱会上海站的演出,这是近日上海最火爆的文化事件之一。以往送孩子来看演唱会的“银发族”,这一次走进了场馆,而门口接送老“刀迷”的人成了他们的儿女。甚至有网友调侃:“刀郎演唱会的门票,就是现在最好的‘尽孝硬通货’。”

之所以被称作“硬通货”,也是因为刀郎演唱会的票一票难求。截至开唱前,大麦网刀郎演唱会上海站的“想看”人数已经高达66.2万人。来自湖南的周先生这次很幸运,前天晚上,他就和几个抢到票的同好在上海见面了。周先生的演唱会门票也是自己的儿

子帮忙抢到的,儿子还给他做了5天的上海深度旅游计划,让他看完演唱会,还能和朋友一起在上海好好旅游一番。“这是我第一次来上海,也是第一次看演唱会。我从《2002年的第一场雪》就开始喜欢刀郎了,没想到20年了,还能追赶一把青春!”

《情人》《冲动的惩罚》《驼铃》,演唱会上反响热烈、几度引发全场大合唱的歌曲,都是来自2004年刀郎的首张个人专辑《2002年的第一场雪》。当年,这张专辑一经发布就红遍大江南北,成为一代人心中的音乐记忆。如今,20年过去,并不是中老年人成为了刀郎的歌迷,而是当年的歌迷已经鬓角染霜,仍然怀着对青春和音乐的向往,涌入演唱会的现

场。3月1日上海站首场,刀郎首唱了一首专门为上海站而作的《鸿雁于飞》,歌曲的灵感来自《诗经》,还融合了苏州话念白说唱、上海奉贤民歌和昆曲等,结合电子音效与琵琶等民族乐器,充满江南文化的古朴韵味,也相当符合现场众多中老年歌迷的喜好,广受好评。

演唱会地方为银发歌迷做了特别的准备。为了保证第一次走进演唱会场馆的中老年观众能够顺利入场,梅奔中心特地在观众席、餐饮区、洗手间增加了引导服务。上海警方在入口处增设缓冲区,以便让观众在区域内提前准备好验票界面,避免拥挤。现场餐饮零售档口也在年轻人喜欢的冷饮之外,增加了充足的热食、热水、热饮等,适应中老年