



“乐品上海”餐饮消费券“乐游上海”旅游消费券今起可用 品美食游申城 享优惠正当时

周末，西岸梦中
心餐饮人气旺



本报记者 张钰芸 杨玉红

从今天起，中签“乐品上海”餐饮消费券的市民就能用券了，有效期1个月。从国际美食、地方特色到甜品小吃，本次消费券活动涵盖各类餐饮品牌，满足消费者不同需求。

2025“乐游上海”旅游消费券同时启动。记者走访多个景区发现，游客购票时可轻松享受满减折扣优惠。

正值春光明媚的周末，今天，不少中签的“幸运儿”走出家门，享受优惠美食，畅游申城。



■ 2025年第一轮“乐品上海”餐饮消费券已陆续发放给中签消费者

小贴士

出示付款码 自动享优惠

市商务委介绍，2025“乐品上海”餐饮消费券可与参与活动商户门店的优惠叠加使用，以扣除商户优惠后的实际消费额享受满减折扣优惠。消费者在参与活动商户门店消费时，出示银联云闪付、支付宝、微信付款码，自动享受满减折扣优惠。

此外，参与餐饮消费券发放的三个平台均可提供根据消费者实时位置信息提供智能指引服务，方便消费者了解离自己当前位置由近及远的参与商户门店名称和详细地址。由于三个平台参与活动的商户不一定相同，建议消费者在就餐前，事先做好查询工作。

全家一起享受“天降”美食福利

记者从市商务委获悉，第一轮报名参与活动的餐饮商户共4395家、门店12835个。其中，参与活动的正餐企业3861家，约占企业总数的87.8%。参与商户总数、正餐企业数分别比去年增长2.4%和5%。

在微信平台的“餐饮券可用商户名录”中，记者发现，这份名录涵盖了众多餐饮品牌，有不少是首次加入的新面孔。例如，上海明天广

场JW万豪酒店的万豪咖啡厅、加州扒房、万豪轩中餐厅、大堂酒吧等5家餐厅及酒吧，均是首次参与餐饮消费券活动。另外，还有浦之舟滨江大道店、福玺荟外滩罗斯福店、罗斯福牛扒馆等高档餐厅。

价格亲民的餐饮品牌就更多了。既有杏花楼、新雅、和记小菜、云海肴、外婆家等中式正餐品牌，也有Wagas、蓝蛙、Popeyes、必胜客等西式连锁餐饮，还有岚山早餐公

司、蔡嘉甜品等网红品牌。

“我在支付宝上中签了一张‘满300减90’的餐饮消费券，今天是特意带爸妈到万象城‘添好运’吃饭的。”市民周女士告诉记者，一家三口在云闪付、支付宝和微信三个平台上都参与摇号了，当时就约定了谁中签谁请客。他们点了五件招牌点心，还有热菜、主食、甜品，凑足了305元，减去90元后，人均只有70元出头，还打包

了好几样。

在云闪付上中签了一张“满1000减400”消费券的徐女士则准备选一家相对高档的餐厅，以此庆祝自己的生日。“上一轮餐饮消费券发放的时候，我凭手速抢到过2次，没想到今年手气也不错。”她告诉记者，下周就是她生日了，预备挑选一家环境好、味道好的餐厅，全家人一起去庆祝生日，享受这份“天降”福利。

苏州河船票今天多个时段售罄

上午，记者来到上海中心的“上海之巅”观光厅售票亭，映入眼帘的是售票亭入口及售票窗口处，醒目张贴与布置的“本店受理政府消费券”告示牌。工作人员也已完成相关培训，面对前来购票的游客，会主动询问是否使用消费券。在东方明珠电视塔，在购票亭设置了醒目的指示牌，清晰标注“政府消费券，就上云闪付”，并附上详尽

的使用说明与操作流程，助力游客快速掌握消费券使用方法。

上海中心观光厅运营团队今天迅速启动“节假日”模式，通过分时预约、优化进出动线等举措，全力保障游客入馆流程平稳有序，为游客打造优质游玩体验。

换个视角领略家门口的迷人风光，苏州河游船成为不少市民游客的热门选择。上午9时，记者登

录“悠游苏州河”小程序看到，今日共推出28个航次，多个时段船票已售罄。苏州河游船所有航次均可使用消费券，浦江游览更是特别开辟优惠专线，方便游客按需选择。需要注意的是，旅游消费券仅适用于散客核销，团队游暂不支持。

值得一提的是，不少旅游景点与酒店创新推出“餐饮券+旅游券”组合使用方式。以东方明珠电视

塔为例，消费者中签旅游消费券后，可以在上海东方明珠广播电视台、旅游码头售票处及自助售票机现场购票时使用，也可通过携程旅行网、同程网等东方明珠官方合作平台下单使用。东方明珠欢乐餐厅和老上海8号餐厅则支持使用餐饮消费券，这意味着游客可以充分利用消费券在东方明珠饱览美景享受美食。

浦江首座悬索桥进入主梁施工阶段

嘉松公路越江大桥主桥预计9月合龙 明年年底建成通车

本报讯（记者 裘颖琼）在建中的黄浦江上第一座悬索桥——嘉松公路越江新建工程，已实现南北岸两座主塔结构封顶，目前进入主梁施工阶段。记者获悉，嘉松公路越江大桥预计今年9月完成主桥合龙，明年年底建成通车。

在上海，悬索桥难得一见。目前已建成的唯一一座位于安亭汽车博览公园内，长120米，宽8米，以人行天桥形式存在。黄浦江上已经建成的大桥，涵盖四大桥型中的斜拉桥、拱桥、梁桥，唯缺悬索桥。

“悬索桥分为自锚式和地锚式。传统的悬索桥都是地锚式，对地质要求高。过去，像上海这样的软土地区，一般不大建造悬索桥。”上海城投公路集团第一事业部第一指挥部副总孙轶凡解释，近年来，自锚式悬索桥因其跨越能力强、景观效果好，对地质情况要求相对较低，

越来越多地出现在城市桥梁的设计当中。于是，在多轮的方案比选论证与综合考虑后，最终决定该桥采用自锚式悬索桥桥型。

目前，嘉松公路越江大桥两座主塔已完成结构封顶。在主塔的造型上，设计者也动足了脑筋。经过反复比选，最终确定以江南建筑窗花艺术为原型，并融入中国结的元素，总高约90米。上海建工集团嘉松越江新建工程技术负责人王似君指着主塔向记者说道，“窗花的菱形块结构已经安装到位，目前正在安装窗花上的杆件部分。整体装完后，造型就如同一个‘中国结’。”

悬索桥因其造型优美、跨越能力强而受到广泛应用，相较于斜拉桥、拱桥，悬索桥的主要承重构件是主缆。“主塔‘窗花型’钢结构横撑设计不仅造型美观，未来在大桥服役期内，利用窗花横撑张拉临时斜拉

索，可以突破性地使自锚式悬索桥实现更换主缆的功能。”孙轶凡说，嘉松越江大桥窗花横撑“永临结合”的创新设计，使其成为国内首座可以更换主缆的大跨径悬索桥。

受上海地区的软土地质条件所限，建造一座悬索桥本身就是一个极大的工程挑战，同时嘉松公路越江大桥又位于苏浙内河主干航道与黄浦江主线相连的咽喉地带，水上交通繁忙，在建桥过程中，必须确保黄浦江航道的正常通行。为此，项目采用“先梁后缆”的施工工艺，即先完成主梁安装，再安装主缆及吊杆系统，最后进行大桥的受力体系转换。

王似君说，嘉松公路越江大桥在其建造过程中集成了众多的关键技术和工艺难题。比如，在软土地质条件下进行直径2米，桩长100米的钻孔灌注桩施工，到高度超过90米的钢混组合体系主塔的施工；

从主桥主梁超过8500吨钢梁的多点同步顶推就位施工，到跨越185米黄浦江主航道正上方的主梁悬臂拼装施工；从超过670米的主缆系统安装架设，到最后的桥梁体系转换施工，每一个环节都充满了挑战，但又需要保证精准度。

目前，松江区境内虽有六处越江通道，但从分布上看，三处通道位于松江新城西侧，另外三处位于松江新城东侧，东西最近两座大桥距离近8公里，且无对应松江新城中部的越江通道，该区域市民只能绕行至两侧越江大桥，便捷性较差。

嘉松公路越江工程建成后，将改善松江浦南地区交通出行条件，并加强嘉定、青浦、松江、金山地区的交通联系。此外，建成后，非机动车过江也更方便，居民可以直接从引桥骑行至对岸，省去了以往需要经桥下折返坡道推行上桥的麻烦。

黄浦江中上游堤防防洪能力提升工程二期开工

一期工程力争今年底基本建成

本报讯（记者 裘颖琼）近日，黄浦江中上游堤防防洪能力提升工程（二期）举行开工仪式。

黄浦江中上游堤防防洪能力提

升工程是列入上海市“十四五”重点实施计划的市重大工程，分两期实施。一期工程已于2023年12月开工，力争今年年底基本建成。

此次开工的是二期工程，项目位于黄浦江中上游段，西起女儿泾/干步泾，东至徐浦大桥，涉及堤防长度约109千米，涉及浦东、徐汇、闵

行和奉贤四个行政区，计划工期27个月。二期工程主要建设内容包括加高加固堤防约59.47千米，堤身筑填19.06万立方米，新建支河桥梁2座，改建水文站1座，新建防汛屋1900平方米，新（改）建口门4座，新（改）建巡查通道和防汛通道10.48万平方米，新建绿化工程22.40万平方米，同步相关附属设施。

让更多骑手老有所养病有所医伤有所赔

京东外卖首批全职骑手签约

本报讯（记者 金志刚）昨天，京东分别在北京、上海，与首批京东外卖全职骑手代表举办签约仪式。今天起，全职骑手将与京东签署正式劳动合同。作为行业首个为外卖骑手缴纳五险一金的平台，京东正在有序推进全职骑手的签约和五险一金的缴纳，让更多骑手老有所养，病有所医，伤有所赔。

随着首批全职骑手的正式签约，这将对行业形成良性示范，进一步带动外卖行业健康发展。此前，京东集团率先启动为现有和新加入的京东外卖全职骑手缴纳五险一金，为兼职骑手提供意外险和健康医疗险；并承诺未来一段时期签约的外卖全职骑手缴纳五险一金的所有成本，包含个人所需缴纳部分，全部由京东承担，确保骑手现金收入绝不会因为缴纳五险一金而减少。